



LES SEMAINES AGRILocal : Opération "Au pré de la ferme" Du 25 février au 15 mars 2019

SOMMAIRE

- L'opération "Au pré de la ferme" p. 03
- Agrilocal, son fonctionnement p. 09
- Agrilocal, son réseau national p. 10
- Quelques chiffres nationaux p. 11

FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE

www.agrilocal.fr



Avec Agrilocal, les Départements s'impliquent pour favoriser l'introduction des produits locaux en restauration collective

Les Départements, soucieux de garantir la qualité des repas et de soutenir le développement des circuits alimentaires de proximité, se mobilisent pour introduire les produits locaux dans l'assiette des convives de restauration.

Conçue en intégrant ces considérations, **Agrilocal** est une plate-forme internet d'achat de produits locaux qui met directement en relation les acheteurs de restauration collective (école, collège, lycée, maison de retraite, etc.) et les fournisseurs locaux, dans un respect rigoureux des règles de la commande publique.

Depuis lors, une association nationale, que nous avons l'honneur de co-présider, a été constituée en juillet 2013. Aujourd'hui, cette innovation est déclinée dans **35 Départements** qui déploient l'outil sur leur territoire et qui permet au quotidien de créer du lien de proximité, du contact humain, du lien social et de la solidarité locale.

Le bon fonctionnement d'Agrilocal mais aussi son succès en France, démontre en outre la pertinence de l'échelon départemental, notre capacité à apporter une réponse concrète aux besoins du terrain, notre connaissance des territoires,



de leurs besoins, de leurs ambitions et, surtout, des hommes qui les font vivre.

Un soutien direct aux agriculteurs et entreprises locales, des repas de qualité et une traçabilité des produits, une commande publique simplifiée : ce dispositif, gratuit pour ses utilisateurs, est un vrai travail collectif, qui mobilise les acteurs locaux et permet ainsi de dynamiser tout un secteur économique et social dans nos territoires.

A travers les Semaines Agrilocal, l'association nationale Agrilocal souhaite mettre en avant l'engage-

ment des Départements adhérents qui œuvrent au quotidien afin :

- de créer du lien entre producteurs et les consommateurs,
- de permettre aux premiers de bien vivre de leur travail,
- et aux seconds de bien manger, de manger bon, de manger bio, de manger local.

Promouvoir le patrimoine culinaire local, mettre à l'honneur les producteurs et artisans des territoires, communiquer sur les enjeux du manger local, sont autant de défis à relever pour les Départements membres du réseau national Agrilocal.

Les Co-Présidents de l'association nationale Agrilocal

Jean-Yves GOUTTEBEL

André GILLES

L'OPÉRATION

« Au pré de la ferme » ?



OBJECTIFS

La Semaine Agrilocal « Au pré de la ferme » vise plusieurs objectifs :

- Organiser durant 3 semaines (du 25 février au 15 mars 2019) des événements à destination des acheteurs de la restauration collective (élus, principaux, gestionnaires, cuisiniers, etc.),
- Mettre à l'honneur les producteurs et artisans des territoires,
- Créer du lien de proximité,
- Sensibiliser, échanger, sur les enjeux du manger local,
- Mettre en avant l'engagement national de l'association Agrilocal (et par extension, celui de ses départements adhérents) dans l'accès à une alimentation de qualité et de proximité.

LES DÉPARTEMENTS AUTOUR DE LA SEMAINE AGRILOCAL « AU PRÉ DE LA FERME » :

CHIFFRES GLOBAUX

La semaine Agrilocal « Au pré de la ferme » c'est :

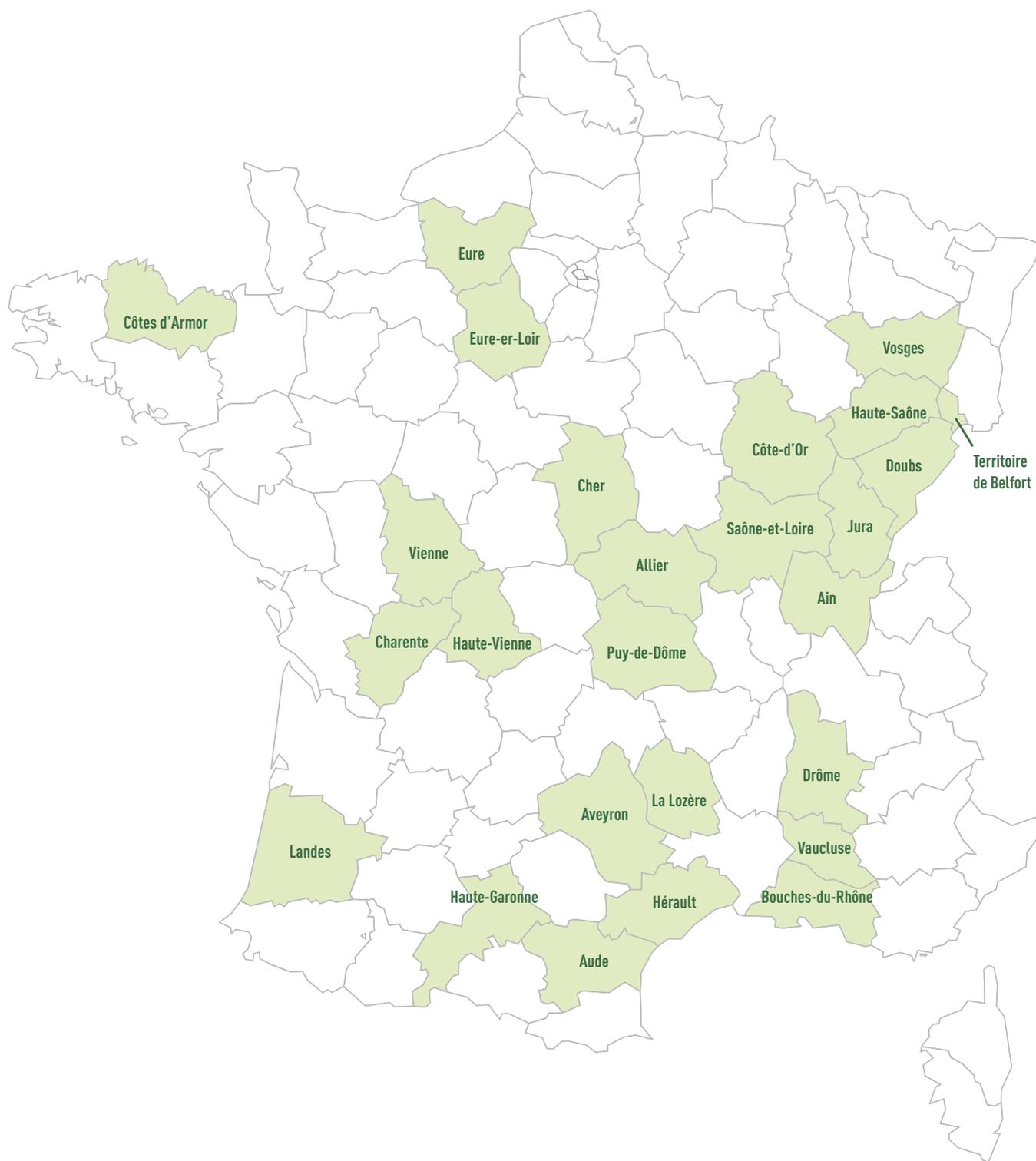
26
DÉPARTEMENTS
ENGAGÉS DANS
L'OPÉRATION,



51 ÉVÈNEMENTS
PARTOUT EN FRANCE :
journées portes ouvertes
dans les exploitations
agricoles, Salon Agrilocal,
Rencontres producteurs-
acheteurs, Tables-rondes,
Balades gourmandes, etc.,

UN ÉVÉNEMENT

partout en france



UN ÉVÉNEMENT

partout en france

Département	Intitulé de l'événement	Raison sociale	Adresse précise de l'exploitation	Type de production	Date de la visite d'exploitation	Plage horaire de la visite d'exploitation
AIN	Le réseau des cuisiniers du Département de l'Ain	EARL DES PAMPILLES	01240 Saint-André Le Bouchoux	Produits laitiers - Yaourts - Fromages	Date non déterminée	
		GAEC DU TROLLIET	01150 Sainte Julie	Produits laitiers - Yaourts - Fromages		
		GAEC DES IRIS	01380 Bage La Ville	Produits laitiers - Yaourts - Fromages	Mercredi 6 mars 2019	Matin
ALLIER	A la rencontre des producteurs bourbonnais	GIE LE CHAROLLET	03220 SORBIER	Viandes	Mardi 5 mars 2019	Après-midi
		GAEC DU PETIT FRANCHESSE	03240 Rocles	Produits laitiers - Yaourts - Fromages	Mardi 12 mars 2019	Après-midi
AUDE	Visite de fermes en Haute Vallée de l'Aude	GAEC DE SOUSTROBE	11300 Villelongue d'Aude	Produits laitiers - Yaourts - Fromages	Mercredi 13 mars 2019	Journée
		COOPERATIVE DU PAYS DE SAULT	11340 Espezel	Fruits et légumes	Mercredi 13 mars 2019	Journée
		ASSOCIATION DES ELEVEURS BIO AUDOIS	BIOCIVAM de l'Aude -11878 Carcassonne	Viandes	Mercredi 13 mars 2019	Journée
AVEYRON	Escale gourmande à la Sarrette Visite d'une exploitation fromagère - Rencontre producteurs ou artisans / acheteurs	SARL LA FROMAGERIE HAAS-POMAREDE	12430 Lestrades et Thouels	Produits laitiers - Yaourts - Fromages	Lundi 25 février 2019	Après-midi
BOUCHES-DU-RHÔNE	Forum Agrilocal13	STATION EXPERIMENTALE ARBORICOLE LA PUGERE	13370 Mallemort	Fruits et légumes	Mercredi 6 mars 2019	Journée

UN ÉVÉNEMENT

partout en france

Département	Intitulé de l'événement	Raison sociale	Adresse précise de l'exploitation	Type de production	Date de la visite d'exploitation	Plage horaire de la visite d'exploitation
CHARENTE	Portes ouvertes	SPIRULINE DU DOMAINE D'ECHOISY	16230 Cellettes	Autres produits (Farine - Pisciculture)	Lundi 4 mars 2019	Après-midi
		GAEC DE L'ARGENTOR	16700 Poursac	Produits laitiers - Yaourts - Fromages	Mercredi 6 mars 2019	Après-midi
		EARL CHANTE MORLIERE ASSOCIATION POUR LA SAUVEGARDE DE LA POULE DE BARBEZIEUX		Volailles et oeufs	Jeudi 7 mars 2019	Après-midi
CHER	Portes ouvertes	EARL LA BELLE DE BERRY	18520 Bengy sur Craon	Autres produits (Farine - Pisciculture)	Mardi 26 février 2019	Matin
		EARL CHEVRERIE DE LA TOUR	18250 Neuvy Deux Clochers	Produits laitiers - Yaourts - Fromages	Lundi 4 mars 2019	Après-midi
		LES GOURMANDES BIO	18300 Feux	Autres produits (Farine - Pisciculture)	Mercredi 6 mars 2019	Matin
CÔTE-D'OR	Rencontres Producteurs et Acheteurs - Développons l'agriculture de proximité	EARL VARIOIS ET COUTERNON	21490 Variois et Chaignot	Fruits et légumes	Mercredi 6 mars 2019	Matin
		GAEC DU MONT LASSOIS	21400 Etrochey	Produits laitiers - Yaourts - Fromages	Mercredi 13 mars 2019	Matin
CÔTES D'ARMOR	Portes ouvertes	BOUCHERIE DU PENTHIEVRE	22400 Lamballe	Viandes	Lundi 4 mars 2019	Matin
		LA FERME DE MARIE-JEANNE	22400 Andel	Volailles et oeufs	Lundi 4 mars 2019	Après-midi
		GAEC DES GABORIAUX	22270 Saint-Rieul	Produits laitiers - Yaourts - Fromages	Mercredi 6 mars 2019	Après-midi

UN ÉVÉNEMENT

partout en france

Département	Intitulé de l'événement	Raison sociale	Adresse précise de l'exploitation	Type de production	Date de la visite d'exploitation	Plage horaire de la visite d'exploitation
DOUBS	Portes ouvertes	Bruno BERGER	25170 Franey	Volailles et oeufs	Mercredi 27 février 2019	Matin
		COOPERATIVE FROMAGERIE DU PLATEAU DE BOUCLANS	25360 Nancray	Produits laitiers - Yaourts - Fromages	Mercredi 27 février 2019	Après-midi
DRÔME	Les rencontres Agrilocal26		Forum d'échanges		Mercredi 13 mars 2019	Journée
EURE	Portes ouvertes	SAS FERME DES PEUPLIERS	27380 Flipou	Produits laitiers - Yaourts - Fromages	Mercredi 13 mars 2019	Matin
		FERME DU TUILLET	27260 Morainville Jouveaux	Viandes	Mercredi 13 mars 2019	Matin
		SCEA LENFANT	27750 La Couture Boussey	Autres produits (Farine - Pisciculture)	Mercredi 13 mars 2019	Matin
EURE-ET-LOIR	Assise des circuits courts		Forum d'échanges - Dreux		Jeudi 7 mars 2019	Journée
HAUTE-GARONNE	Manger malin les bons produits du coin	EARL DU COUQUET	31260 Montespan	Produits laitiers - Yaourts - Fromages	Mardi 12 mars 2019	Après-midi
		Alain BENZENET	31220 Cazères	Fruits et légumes	Jeudi 14 mars 2019	Après-midi
HERAULT	Balades gourmandes en Hérault	SARL L'OLI D'OC	34800 Clermont-l'Hérault	Autres produits (Farine - Pisciculture)	Mardi 5 mars 2019	Après-midi
		LE PAIN LEVAIN	34210 Azillanet	Autres produits (Farine - Pisciculture)	Mercredi 6 mars 2019	Après-midi
		LA PETITE FERME BIO	34120 Nézignan-l'Évêque	Volailles et oeufs	Jeudi 7 mars 2019	Après-midi
JURA	Show Room Les Acheteurs et Fournisseurs du Jura		Forum d'échanges		Mercredi 13 mars 2019	Matin
LES LANDES	Portes ouvertes Fournisseurs Agrilocal40	COOPERATIVE FOIE GRAS DE CHALOSSE	40380 Montfort en Chalosse	Volailles et oeufs	Mardi 5 mars 2019	Matin
		LES JARDINS DE NONERES	40000 Mont de Marsan	Fruits et légumes	Mardi 12 mars 2019	Après-midi

UN ÉVÉNEMENT

partout en france

Département	Intitulé de l'événement	Raison sociale	Adresse précise de l'exploitation	Type de production	Date de la visite d'exploitation	Plage horaire de la visite d'exploitation
LOZERE	Plus près on mange mieux !	LES JARDINS DE LA JONTE	48150 St Pierre des Tripiers	Fruits et légumes	Date non déterminée	
		GAEC MARTIN	48600 Grandrieu	Produits laitiers - Yaourts - Fromages		
PUY-DE-DÔME	A la rencontre des produits fermiers puydômois	FERME BATISSE	63410 Vitrac	Produits laitiers - Yaourts - Fromages	Mardi 12 mars 2019	Après-midi
		LA FERME D'OZELLE	63590 Auzelles	Volailles et oeufs	Jeudi 14 mars 2019	Après-midi
HAUTE-SAÔNE	Portes ouvertes	GAEC AGREE MONNIN	70230 Fontenois Les Montbozon	Produits laitiers - Yaourts - Fromages	Mardi 5 mars 2019	Après-midi
		GAEC DU CHÂTEAU SOUS LE BOIS	70280 Saint-Bresson	Produits laitiers - Yaourts - Fromages	Jeudi 7 mars 2019	Après-midi
		SARL NONNOTTE	70300 Meurcourt	Fruits et légumes	Jeudi 14 mars 2019	Après-midi
SAÔNE ET LOIRE	Salon des produits locaux	Forum d'échanges - Châtenoy Le Royal		Mercredi 13 mars 2019	Après-midi	
VAUCLUSE	Forum agrilocal84	DOMAINE LOUIS GIRAUD	EPLEFPA Louis Giraud - 84200 Carpentras Serres	Fruits et légumes	Mercredi 6 mars 2019	Journée
		EARL LA COMTESSE - EARL MEYNE EST	84100 Uchaux et 84100 Orange	Fruits et légumes	Mercredi 13 mars 2019	Matin
LA VIENNE	Au pré de la ferme dans la Vienne	GAEC FERME DE DANA	86100 Senille St Sauveur	Viandes	Mercredi 6 mars 2019	Journée
		SCEA DE LA VOUTE - LA FABRIC'D'ALICE	86100 Senille St Sauveur	Autres produits (Farine - Pisciculture)	Mercredi 6 mars 2019	Journée
HAUTE-VIENNE	Au pré de la ferme en Haute-Vienne	Forum d'échanges		Mercredi 20 mars 2019	Matin	
LES VOSGES	Salon Agrilocal88	Forum d'échanges - Epinal		Mercredi 13 mars 2019	Journée	
TERRITOIRE DE BELFORT	Les Journées Agrilocal90	FERME LA PALOUSE	90170 Anjoutey	Fruits et légumes	Mercredi 6 mars 2019	Matin

AGRILOCAL, son fonctionnement

QU'EST-CE-QUE C'EST ?

Agrilocal est une plate-forme virtuelle de mise en relation simple, gratuite et immédiate entre les acheteurs publics de la restauration collective (collèges, écoles primaires, maisons de retraite, lycées, etc.) et des fournisseurs locaux (producteurs agricoles, artisans, etc.), sans intermédiaire. Agrilocal est la seule plate-forme au niveau national permettant **un respect rigoureux des règles de la commande publique** et se veut **un outil au service des territoires**, s'appuyant sur quatre compétences dévolues aux Départements : social, éducation, tourisme et solidarité territoriale.

Agrilocal, c'est :

- Une excellente ergonomie pour permettre une utilisation aisée, et un accès simple et efficace à la commande publique pour les producteurs locaux,
- Trois formes de marchés possibles pour une planification des commandes (trois modules développés : gré à gré, marché à bons de commandes, accord-cadre),
- Un module de gestion des commandes (bons de commandes, factures).



COMMENT ÇA MARCHE ?

En quelques clics, l'acheteur accède à l'offre de son territoire et visualise immédiatement des producteurs potentiels, sur un périmètre qu'il a lui-même établi (rayon de 10, 20, 30 km, etc.). Chaque producteur peut disposer également d'une page personnelle afin de mettre en valeur ses produits et son entreprise.



ETAPE 1

Le gestionnaire du restaurant scolaire engage une consultation en définissant ses critères d'achat.



ETAPE 2

La plate-forme Agrilocal génère automatiquement cette information aux fournisseurs susceptibles de répondre à ses besoins et émet un avis de publicité en ligne.



ETAPE 3

Les fournisseurs ont la possibilité de répondre instantanément par mail, sms ou fax.



ETAPE 4

Une fois le délai de consultation achevé, le gestionnaire commande via la plate-forme ses produits directement auprès des producteurs.

AGRILOCAL, son réseau national

En juillet 2013, l'intérêt de plusieurs départements français pour ce dispositif innovant et éthique débouche sur la création de l'association nationale Agrilocal.

Cette association a pour objectif de permettre la diffusion de l'outil Agrilocal puis de pouvoir en assurer le développement, l'exploitation et la maintenance de façon mutualisée. L'association se donne pour ambition d'apporter des réponses concrètes répondant à **4 enjeux** :

LES ENJEUX PORTÉS PAR LE RÉSEAU NATIONAL

Développement économique

Ramener de la valeur ajoutée aux producteurs

Agrilocal offre aux acheteurs publics un outil simple pour la recherche de fournisseurs afin de réaliser leurs achats de denrées dans le cadre de la réglementation (code des marchés publics, traçabilité...). Il permet aux producteurs d'accéder à une source de débouchés supplémentaires en leur assurant un revenu complémentaire. Grâce à son effet de désintermédiation de la chaîne économique, le système permet aux producteurs de récupérer l'essentiel de la valeur ajoutée obtenue de leur production.

Aménagement et ancrage territorial

*Développer les circuits courts de proximité
Mettre en relation l'offre et la demande*

Intuitif, rapide, Agrilocal offre un gain de temps précieux pour l'achat de denrées alimentaires en circuits courts. Grâce à un module de géolocalisation, les acheteurs obtiennent une photographie instantanée de l'offre agricole de proximité. Sur un territoire, Agrilocal re-tisse du lien entre monde rural et restauration collective.

Approvisionnement durable et de qualité

*Faciliter l'accès à des denrées de qualité
Encourager le développement de l'agriculture biologique*

Agrilocal valorise les productions de qualité et savoir-faire agricoles locaux. En proposant également des consultations « bio » et de saison, Agrilocal promeut le développement d'une agriculture plus respectueuse de l'environnement, conformément aux objectifs du Grenelle.

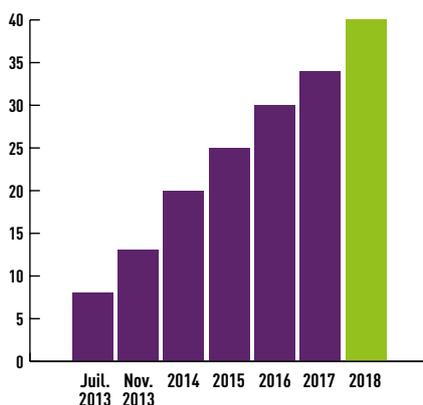
Educatif et pédagogique

*Développer et promouvoir une restauration collective de « plaisir »
Eduquer aux goûts*

Agrilocal incite à la commande de produits sains, frais et diversifiés répondant aux exigences nutritionnelles de la restauration collective. Agrilocal s'inscrit dans des démarches de valorisation de patrimoines culinaires, de plaisir, et de découverte de goûts, notamment pour les publics scolaires.

LE RÉSEAU NATIONAL

Mise en œuvre des plates-formes départementales depuis 2013 et perspectives d'adhésion



35 Départements adhérents : Ain, Allier, Aude, Aveyron, Bouches-du-Rhône, Calvados, Cantal, Charente, Cher, Corrèze, Côte d'or, Côtes d'Armor, Dordogne, Doubs, Drôme, Eure, Eure-et-Loir, Finistère, Haute-Garonne, Hérault, Jura, Landes, Lozère, Nièvre, Orne, Puy-de-dôme, Haute-marne, Haute-Saône, Saône-et-Loire, Seine-Maritime, Vaucluse, Vienne, Haute-vienne, Vosges, Territoire de Belfort

LES ACTIONS MISES EN ŒUVRE

À l'échelle nationale

L'association assure :

- La promotion, le développement, la mutualisation du dispositif AGRILocal,
- L'accompagnement méthodologique des adhérents,
- La formation des utilisateurs à l'utilisation du logiciel Agrilocal et assistance,
- L'organisation de journées nationales Agrilocal,
- L'animation du réseau Agrilocal.

À l'échelle départementale

L'association assure :

- Le déploiement de la plate-forme d'achat de produits locaux pour la restauration collective après l'adhésion du Conseil départemental à l'association Agrilocal,
- L'accompagnement au référencement des utilisateurs d'Agrilocal : analyser et suivre techniquement les utilisateurs (hotline, qualification technique, audits d'exploitations, suivi informatique, etc...),
- La sensibilisation et l'accompagnement des utilisateurs,
- L'animation des partenariats avec les consulaires (notamment les Chambres d'Agriculture) et les têtes de réseau,
- La mise en place d'outils techniques (calendrier de produits, fiches techniques, mercuriales de prix, etc.) et pédagogiques,
- L'appui à la promotion et au développement de l'outil Agrilocal au niveau interdépartemental.

QUELQUES CHIFFRES nationaux

AGRILOCAL C'EST...



35 DÉPARTEMENTS
ADHÉRENTS



1 615

ACHETEURS UTILISATEURS
dont 46 % de collèges, 17 % de
communes, 9 % de lycées,
10 % de maisons de retraite, etc.



2 856 FOURNISSEURS
locaux référencés dont 76 % de
producteurs

Un Chiffre d'Affaires depuis
le lancement de près de

8 MILLIONS D'EUROS
(dont 50 % réalisé en 2017)



PLUS DE **35 000**
MARCHÉS PUBLICS LANCÉS



PLUS DE **2 070 tonnes** DE PRODUITS ALIMENTAIRES
locaux commercialisés depuis le lancement (dont
498 T de viandes, 299 T de légumes, 352 T de
produits laitiers, 261 T de fruits)

Chiffres clés 2017



CONTACT PRESSE

Association nationale Agrilocal
Nicolas PORTAS

Tél. : 06 03 59 57 91
nicolas.portas@puy-de-dome.fr

FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE

www.agrilocal.fr

