

Dossier de presse



SOIRÉE-ÉVÉNEMENT AU SÉNAT : les acteurs du réseau Agrilocal 20 novembre 2018

**UNE SOIRÉE POUR VALORISER ET IMPLIQUER
L'ENSEMBLE DES ACTEURS DU RÉSEAU AGRILocal**

SOMMAIRE

- Pourquoi un manifeste ? p.02
- Le Manifeste p.03
- Le palmarès des Trophées Agrilocal Fournisseurs p.04
- Agrilocal, son fonctionnement p.05
- Agrilocal, son réseau national p.06
- Quelques chiffres nationaux p.07

FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE

www.agrilocal.fr



POURQUOI un manifeste ?

L'évolution de la réglementation et l'émergence de nouvelles attentes sociétales nous incitent à nous développer et à accroître encore plus l'approvisionnement en produits locaux en restauration collective.

En effet, les objectifs adoptés dans le cadre des Etats Généraux de l'Alimentation, dont l'objectif est d'arriver à un approvisionnement de 50% de produits durables et de qualité dont 20% de bio dans les cantines d'ici 2022, convergent avec les engagements pris par l'Association nationale Agrilocal depuis sa création, et notamment d'intégrer le LOCAL dans les assiettes.

C'est dans ce contexte, que l'Association nationale Agrilocal a décidé de réaffirmer ses valeurs et les engagements inhérents à son réseau, au travers du lancement d'un Manifeste.

Et le bon fonctionnement d'Agrilocal démontre en outre **la pertinence de l'échelon départemental**, sa capacité à apporter une réponse concrète aux besoins du terrain, sa connaissance des territoires, de leurs besoins, de leurs ambitions et, surtout, des hommes qui les font vivre.

Et c'est grâce aux Départements adhérents, qui en portant cette démarche, permettent de dynamiser tout un secteur économique et social dans leurs territoires.

Notre volonté : introduire les produits locaux dans l'assiette des convives de restauration collective et garantir la qualité des repas, tout en soutenant le développement des circuits alimentaires de proximité.

Notre ambition : créer du lien de proximité, du contact humain, du lien social et de la solidarité locale.

Convaincus que c'est par une dynamique collective que nous continuerons à améliorer le "manger mieux", c'est dans cette perspective que l'association a lancé cette initiative.

LE MANIFESTE, pour affirmer les engagements des Acteurs du Réseau

AGRILOCAL *Manifeste*

Moi, acteur du réseau Agrilocal, je m'engage :

à **garantir aux producteurs des prix rémunérateurs et justes** afin de dynamiser le développement économique d'exploitations de petite et moyenne taille et de maintenir des entreprises artisanales de proximité. Pour cela, les prix sont, tout en respectant les règles d'accès à la commande publique, définis afin de procurer aux agriculteurs de la valeur ajoutée. Cela contribue ainsi au maintien d'exploitations agricoles économiquement viables, plus respectueuses de l'environnement et des écosystèmes. Un prix équitable est également nécessaire pour préserver des savoirs-faire locaux et des productions de terroirs, objectif prioritaire du réseau Agrilocal.

Moi, acteur du réseau Agrilocal, je m'engage :

à **développer les circuits courts** en favorisant l'achat et la vente de denrées alimentaires produites sur un même territoire. Les acteurs du réseau Agrilocal agissent en faveur d'une relocalisation des productions en priorisant le local.

Moi, acteur du réseau Agrilocal, je m'engage :

à **m'appuyer sur des filières de proximité** répondant aux attentes sociétales concernant la préservation des écosystèmes, le respect de l'environnement et la qualité nutritionnelle des aliments. Les producteurs du réseau Agrilocal sont les acteurs de la lutte contre le réchauffement climatique. En favorisant des pratiques respectueuses de la nature et économe en produits non naturels, l'objectif est de fournir des aliments sains.

Moi, acteur du réseau Agrilocal, je m'engage :

tout simplement, à promouvoir une restauration collective de « plaisir » avec du goût, répondant aussi bien aux exigences nutritionnelles qu'aux attentes gustatives d'écoliers, de collégiens, de lycéens, de personnels soignants, de militaires ou des aînés en maisons de retraites... Le réseau Agrilocal, en participant à la sauvegarde des savoir-faire locaux, s'inscrit dans une démarche de découverte des patrimoines culinaires locaux et des terroirs.

ENSEMBLE, SOYONS ACTEURS DU BIEN MANGER, DU MANGER MIEUX
ET DE LA PROMOTION DES CIRCUITS COURTS SUR NOS TERRITOIRES.

NOUS PRENONS L'ENGAGEMENT D'ALLER ENCORE PLUS LOIN
DANS UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE.

Nom Prénom

Signer le manifeste

100%
local
avec
AGRILOCAL

FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE

www.agrilocal.fr



FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE



LES TROPHÉES FOURNISSEURS AGRILOCAL :

Un beau succès pour cette première édition

Pour cette première édition, c'est près de 50 candidatures qui ont été reçues pour 5 catégories ! Une très belle participation pour un lancement, qui n'a pas rendu la chose facile quant au choix de notre Jury ! Ce dernier s'est attaché à récompenser les fournisseurs s'étant particulièrement impliqués dans le réseau Agrilocal.

Cette année, ce sont 5 professionnels qui ont été récompensés dans les catégories **Produits carnés, Produits laitiers, Légumes, Fruits, Autres Produits transformés**.

La qualité des candidatures a poussé notre Jury à décerner 2 autres prix Spéciaux : **Prix Espoir, Prix Solidarité**.

LE PALMARÈS

Catégorie «Produits carnés»

SAS La Croix des Arbres – Élevage de limousines
Aurélien HOBENICHE
Sauxillanges, Puy-de-Dôme

Catégorie «Légumes»

Nicolas VANSTRACEELE –
Production de pommes de terre
Créchy, Allier

Catégorie «Produits laitiers»

EARL Les Patrouillats –
Production et vente de produits laitiers
Nathalie BONNIN
Ivoy Le Pré, Cher

Catégorie «Fruits»

Domaine de la Jonction –
Arboriculture et production de fruits
Philippe MERCIER,
Puichéric, Aude

Catégorie «Autres produits transformés»

SARL Oléandes – Huilerie
Julien Saint-Palais
Mugron, Landes

Prix Spécial «Espoir»

GAEC Au Paradis de Senillé
Elisabeth LEDIEU
et Jérémie CORNU
Sénillé-Saint-Sauveur, Vienne

Prix Spécial «Solidarité»

ESAT Belfort –
Les Hauts de Belfort ADAPEI 90 –
Atelier de légumerie
Yves MORIAUX
Belfort, Territoire de Belfort

AGRILOCAL, son fonctionnement

QU'EST-CE-QUE C'EST ?

Agrilocal est une plate-forme virtuelle de mise en relation simple, gratuite et immédiate entre les acheteurs publics de la restauration collective (collèges, écoles primaires, maisons de retraite, lycées, etc.) et des fournisseurs locaux (producteurs agricoles, artisans, etc.), sans intermédiaire. Agrilocal est la seule plate-forme au niveau national permettant **un respect rigoureux des règles de la commande publique** et se veut **un outil au service des territoires**, s'appuyant sur quatre compétences dévolues aux Départements : social, éducation, tourisme et solidarité territoriale.

Agrilocal, c'est :

- Une excellente ergonomie pour permettre une utilisation aisée, et un accès simple et efficace à la commande publique pour les producteurs locaux,
- Trois formes de marchés possibles pour une planification des commandes (trois modules développés : gré à gré, marché à bons de commandes, accord-cadre),
- Un module de gestion des commandes (bons de commandes, factures).



COMMENT ÇA MARCHE ?

En quelques clics, l'acheteur accède à l'offre de son territoire et visualise immédiatement des producteurs potentiels, sur un périmètre qu'il a lui-même établi (rayon de 10, 20, 30 km, etc.). Chaque producteur peut disposer également d'une page personnelle afin de mettre en valeur ses produits et son entreprise.



ETAPE 1

Le gestionnaire du restaurant scolaire engage une consultation en définissant ses critères d'achat.



ETAPE 2

La plate-forme Agrilocal génère automatiquement cette information aux fournisseurs susceptibles de répondre à ses besoins et émet un avis de publicité en ligne.



ETAPE 3

Les fournisseurs ont la possibilité de répondre instantanément par mail, sms ou fax.



ETAPE 4

Une fois le délai de consultation achevé, le gestionnaire commande via la plate-forme ses produits directement auprès des producteurs.

AGRILOCAL, son réseau national

En juillet 2013, l'intérêt de plusieurs départements français pour ce dispositif innovant et éthique débouche sur la création de l'association nationale Agrilocal.

Cette association a pour objectif de permettre la diffusion de l'outil Agrilocal puis de pouvoir en assurer le développement, l'exploitation et la maintenance de façon mutualisée. L'association se donne pour ambition d'apporter des réponses concrètes répondant à **4 enjeux** :

LES ENJEUX PORTÉS PAR LE RÉSEAU NATIONAL

Développement économique

Ramener de la valeur ajoutée aux producteurs

Agrilocal offre aux acheteurs publics un outil simple pour la recherche de fournisseurs afin de réaliser leurs achats de denrées dans le cadre de la réglementation (code des marchés publics, traçabilité...). Il permet aux producteurs d'accéder à une source de débouchés supplémentaires en leur assurant un revenu complémentaire. Grâce à son effet de désintermédiation de la chaîne économique, le système permet aux producteurs de récupérer l'essentiel de la valeur ajoutée obtenue de leur production.

Aménagement et ancrage territorial

*Développer les circuits courts de proximité
Mettre en relation l'offre et la demande*

Intuitif, rapide, Agrilocal offre un gain de temps précieux pour l'achat de denrées alimentaires en circuits courts. Grâce à un module de géolocalisation, les acheteurs obtiennent une photographie instantanée de l'offre agricole de proximité. Sur un territoire, Agrilocal re-tisse du lien entre monde rural et restauration collective.

Approvisionnement durable et de qualité

*Faciliter l'accès à des denrées de qualité
Encourager le développement de
l'agriculture biologique*

Agrilocal valorise les productions de qualité et savoir-faire agricoles locaux. En proposant également des consultations « bio » et de saison, Agrilocal promeut le développement d'une agriculture plus respectueuse de l'environnement, conformément aux objectifs du Grenelle.

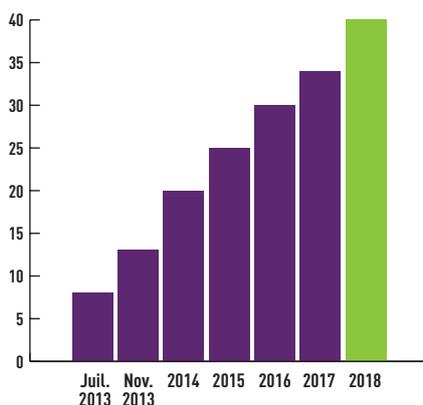
Educatif et pédagogique

*Développer et promouvoir une
restauration collective de « plaisir »
Eduquer aux goûts*

Agrilocal incite à la commande de produits sains, frais et diversifiés répondant aux exigences nutritionnelles de la restauration collective. Agrilocal s'inscrit dans des démarches de valorisation de patrimoines culinaires, de plaisir, et de découverte de goûts, notamment pour les publics scolaires.

LE RÉSEAU NATIONAL

Mise en œuvre des plates-formes départementales depuis 2013 et perspectives d'adhésion



34 Départements adhérents : Drôme, Puy-de-Dôme, Allier, Aude, Calvados, Cantal, Cher, Corrèze, Côtes d'Armor, Creuse, Doubs, Haute-Garonne, Haute-Saône, Hérault, Jura, Orne, Seine-Maritime, Vaucluse, Territoire de Belfort, Les Landes, Haute-Vienne, Ain, Lozère, La Dordogne, Eure, La Vienne, Saône et Loire, Les Vosges, Les Bouches du Rhône, La Charente, Côte d'Or, Finistère, Eure-et-Loir, Aveyron.

LES ACTIONS MISES EN ŒUVRE

À l'échelle nationale

L'association assure :

- La promotion, le développement, la mutualisation du dispositif AGRILocal,
- L'accompagnement méthodologique des adhérents,
- La formation des utilisateurs à l'utilisation du logiciel Agrilocal et assistance,
- L'organisation de journées nationales Agrilocal,
- L'animation du réseau Agrilocal.

À l'échelle départementale

L'association assure :

- Le déploiement de la plate-forme d'achat de produits locaux pour la restauration collective après l'adhésion du Conseil départemental à l'association Agrilocal,
- L'accompagnement au référencement des utilisateurs d'Agrilocal : analyser et suivre techniquement les utilisateurs (hotline, qualification technique, audits d'exploitations, suivi informatique, etc...),
- La sensibilisation et l'accompagnement des utilisateurs,
- L'animation des partenariats avec les consulaires (notamment les Chambres d'Agriculture) et les têtes de réseau,
- La mise en place d'outils techniques (calendrier de produits, fiches techniques, mercuriales de prix, etc.) et pédagogiques,
- L'appui à la promotion et au développement de l'outil Agrilocal au niveau interdépartemental.

QUELQUES CHIFFRES nationaux

AGRILOCAL C'EST...



34 DÉPARTEMENTS
ADHÉRENTS



1 615

ACHETEURS UTILISATEURS
dont 46 % de collèges, 17 % de
communes, 9 % de lycées,
10 % de maisons de retraite, etc.



2 856 FOURNISSEURS
locaux référencés dont 76 % de
producteurs

Un Chiffre d'Affaires depuis
le lancement de près de

8 MILLIONS D'EUROS

(dont 50 % réalisé en 2017)



PLUS DE **35 000**
MARCHÉS PUBLICS LANCÉS



PLUS DE **2 070 tonnes** DE PRODUITS ALIMENTAIRES
locaux commercialisés depuis le lancement (dont
498 T de viandes, 299 T de légumes, 352 T de
produits laitiers, 261 T de fruits)

Chiffres clés 2017



CONTACT PRESSE

Association nationale Agrilocal
Nicolas PORTAS

Tél. : 06 03 59 57 91
nicolas.portas@puy-de-dome.fr

FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE

www.agrilocal.fr

