



LES SEMAINES AGRILocal : OPÉRATION "CONNECTEZ-VOUS LOCAL"

Du Lundi 28 mai 2018 au Mardi 5 juin 2018

Jeudi 24 mai 2018 à 11h45
Conseil départemental de l'Orne
Hôtel du Département
27 Boulevard de Strasbourg
61000 Alençon (Bâtiment Leveneur – Salle Ecouves)

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

- L'opération "Connectez-vous local"..... p. 03
- Un événement partout en France..... p. 04
- Agrilocal, son fonctionnement..... p. 05
- Agrilocal, son réseau national..... p. 06
- Bilan d'activités..... p. 07
- Quelques chiffres nationaux..... p. 11



Avec Agrilocal, les Départements s'impliquent pour favoriser l'introduction des produits locaux en restauration collective

Les Départements, soucieux de garantir la qualité des repas et de soutenir le développement des circuits alimentaires de proximité, se mobilisent pour introduire les produits locaux dans l'assiette des convives de restauration.

Conçue en intégrant ces considérations, **Agrilocal** est une plate-forme internet d'achat de produits locaux qui met directement en relation les acheteurs de restauration collective (école, collège, lycée, maison de retraite, etc.) et les fournisseurs locaux, dans un respect rigoureux des règles de la commande publique.

Depuis lors, une association nationale, que nous avons l'honneur de co-présider, a été constituée en juillet 2013. Aujourd'hui, cette innovation est déclinée dans **35 Départements** qui déploient l'outil sur leur territoire et qui permet au quotidien de créer du lien de proximité, du contact humain, du lien social et de la solidarité locale.

Le bon fonctionnement d'Agrilocal mais aussi son succès en France, démontre en outre la pertinence de l'échelon départemental, notre capacité à apporter une réponse concrète aux besoins du terrain, notre connaissance des territoires,



de leurs besoins, de leurs ambitions et, surtout, des hommes qui les font vivre.

Un soutien direct aux agriculteurs et entreprises locales, des repas de qualité et une traçabilité des produits, une commande publique simplifiée : ce dispositif, gratuit pour ses utilisateurs, est un vrai travail collectif, qui mobilise les acteurs locaux et permet ainsi de dynamiser tout un secteur économique et social dans nos territoires.

Après cinq années de fonctionnement, cette plateforme internet gratuite de commande publique est aujourd'hui utilisée par plus de **1 600 acheteurs**. Plus de **2 850 producteurs locaux et artisans locaux** répondent régulièrement aux marchés publics lancés sur les sites, dans le respect du code des

marchés publics, soit plus de 35 000 marchés publics lancés depuis le démarrage.

En l'espace de cinq ans, l'outil Agrilocal a vu son chiffre d'affaires grimper pour atteindre aujourd'hui **plus de 8 millions d'euros** pour **plus de 2 000 tonnes** de produits alimentaires locaux commercialisés.

Enfin, à travers les Semaines Agrilocal, l'association nationale Agrilocal souhaite mettre en avant l'engagement des Départements adhérents qui œuvrent au quotidien afin :

- de créer du lien entre producteurs et les consommateurs,
- de permettre aux premiers de bien vivre de leur travail,
- et aux seconds de bien manger, de manger bon, de manger bio, de manger local.

Les Co-Présidents de l'association nationale Agrilocal

Jean-Yves GOUTTEBEL

André GILLES



L'OPÉRATION

« Connectez-vous local » ?



OBJECTIFS

La Semaine Agrilocal « Connectez-vous local » vise plusieurs objectifs :

- Mettre en avant l'engagement national de l'association Agrilocal (et par extension, celui de ses départements adhérents) dans l'accès à une alimentation de qualité et de proximité,
- Promouvoir le patrimoine culinaire local,
- Mettre à l'honneur les producteurs et artisans des territoires,
- Valoriser le savoir-faire des cuisiniers de restauration collective,
- Communiquer sur les enjeux du manger local.

LES DÉPARTEMENTS AUTOUR DE LA SEMAINE AGRILocal « CONNECTEZ-VOUS LOCAL »

CHIFFRES GLOBAUX

La semaine Agrilocal « Connectez-vous local » c'est :

23
DÉPARTEMENTS
ENGAGÉS DANS
L'OPÉRATION



130 000 CONVIVES qui
dégusteront des produits de leur terroir
dont **92 000 collégiens**, **7 200 lycéens**
et plus de **24 000 écoliers**.



480
ÉTABLISSEMENTS
PARTICIPANTS

dont

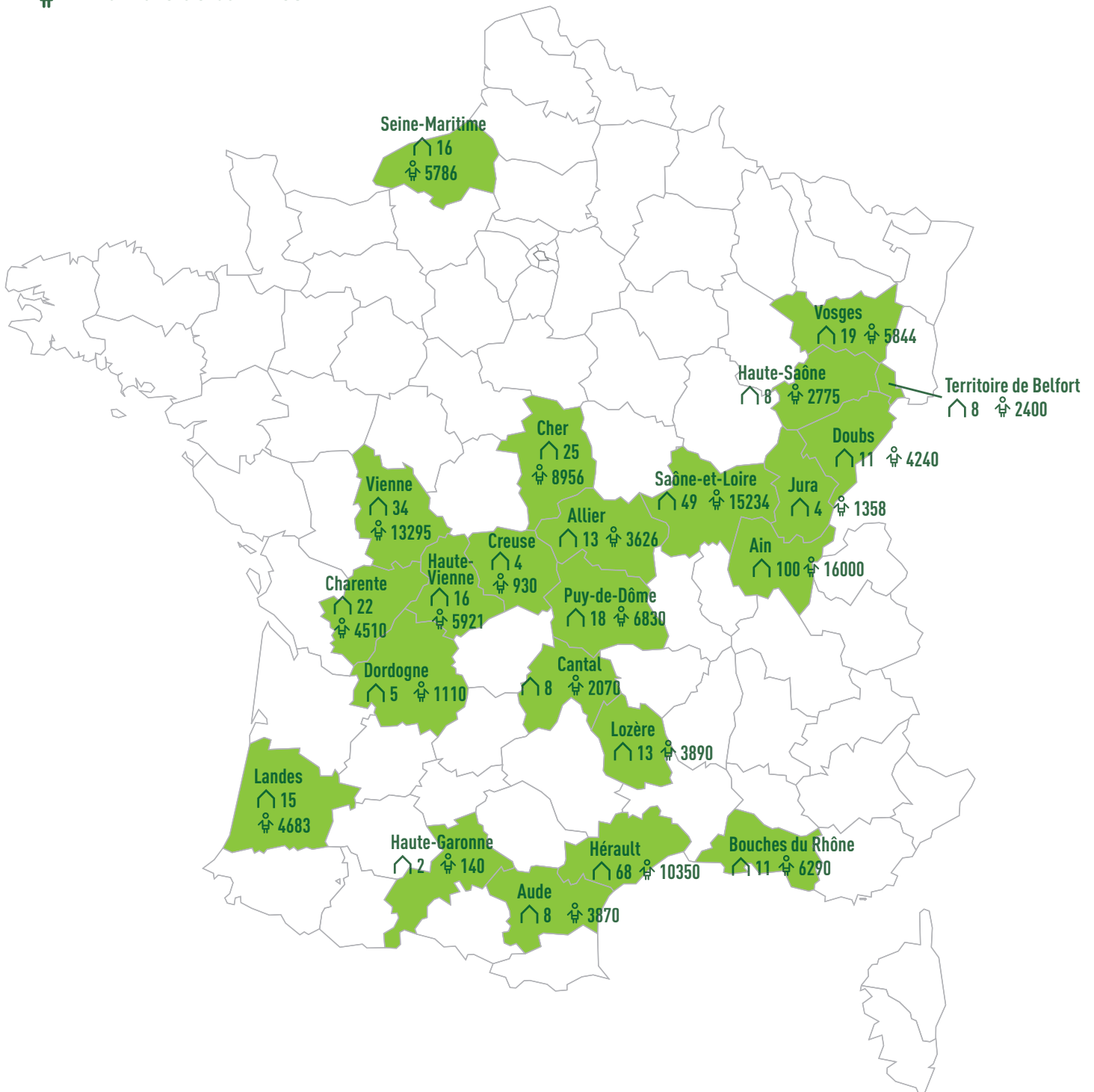
- **254** collèges,
- **11** lycées ;
- **192** écoles primaires,
- **23** autres restaurants administratifs (maisons de retraite, armées, hôpitaux).

UN ÉVÉNEMENT partout en france



 Nombre total établissements participants

 Nombre de convives





AGRILOCAL, son fonctionnement

QU'EST-CE-QUE C'EST ?

Agrilocal est une plate-forme virtuelle de mise en relation simple, gratuite et immédiate entre les acheteurs publics de la restauration collective (collèges, écoles primaires, maisons de retraite, lycées, etc.) et des fournisseurs locaux (producteurs agricoles, artisans, etc.), sans intermédiaire. Agrilocal est la seule plate-forme au niveau national permettant **un respect rigoureux des règles de la commande publique** et se veut **un outil au service des territoires**, s'appuyant sur quatre compétences dévolues aux Départements : social, éducation, tourisme et solidarité territoriale.

Depuis la rentrée scolaire de septembre 2016, **Agrilocal** présente de nouvelles fonctionnalités :

- Une excellente ergonomie pour permettre une utilisation aisée, et un accès simple et efficace à la commande publique pour les producteurs locaux,
- Trois formes de marchés possibles pour une planification des commandes (trois modules développés : gré à gré, marché à bons de commandes, accord-cadre),
- Un module de gestion des commandes (bons de commandes, factures).

Agrilocal permet également **une dématérialisation complète des marchés publics**, volet qui sera rendu obligatoire pour les acheteurs publics en 2018.



COMMENT ÇA MARCHE ?

En quelques clics, l'acheteur accède à l'offre de son territoire et visualise immédiatement des producteurs potentiels, sur un périmètre qu'il a lui-même établi (rayon de 10, 20, 30 km, etc.). Chaque producteur peut disposer également d'une page personnelle afin de mettre en valeur ses produits et son entreprise.



ETAPE 1

Le gestionnaire du restaurant scolaire engage une consultation en définissant ses critères d'achat.



ETAPE 2

La plate-forme Agrilocal génère automatiquement cette information aux fournisseurs susceptibles de répondre à ses besoins et émet un avis de publicité en ligne.



ETAPE 3

Les fournisseurs ont la possibilité de répondre instantanément par mail, sms ou fax.



ETAPE 4

Une fois le délai de consultation achevé, le gestionnaire commande via la plate-forme ses produits directement auprès des producteurs.



AGRILOCAL, son réseau national

En juillet 2013, l'intérêt de plusieurs départements français pour ce dispositif innovant et éthique débouche sur la création de l'association nationale Agrilocal.

Cette association a pour objectif de permettre la diffusion de l'outil Agrilocal puis de pouvoir en assurer le développement, l'exploitation et la maintenance de façon mutualisée. L'association se donne pour ambition d'apporter des réponses concrètes répondant à 4 enjeux :

LES ENJEUX PORTÉS PAR LE RÉSEAU NATIONAL

Développement économique

Ramener de la valeur ajoutée aux producteurs

Agrilocal offre aux acheteurs publics un outil simple pour la recherche de fournisseurs afin de réaliser leurs achats de denrées dans le cadre de la réglementation (code des marchés publics, traçabilité...). Il permet aux producteurs d'accéder à une source de débouchés supplémentaires en leur assurant un revenu complémentaire. Grâce à son effet de désintermédiation de la chaîne économique, le système permet aux producteurs de récupérer l'essentiel de la valeur ajoutée obtenue de leur production.

Aménagement et ancrage territorial

*Développer les circuits courts de proximité
Mettre en relation l'offre et la demande*

Intuitif, rapide, Agrilocal offre un gain de temps précieux pour l'achat de denrées alimentaires en circuits courts. Grâce à un module de géolocalisation, les acheteurs obtiennent une photographie instantanée de l'offre agricole de proximité. Sur un territoire, Agrilocal re-tisse du lien entre monde rural et restauration collective.

Approvisionnement durable et de qualité

*Faciliter l'accès à des denrées de qualité
Encourager le développement de l'agriculture biologique*

Agrilocal valorise les productions de qualité et savoir-faire agricoles locaux. En proposant également des consultations « bio » et de saison, Agrilocal promeut le développement d'une agriculture plus respectueuse de l'environnement, conformément aux objectifs du Grenelle.

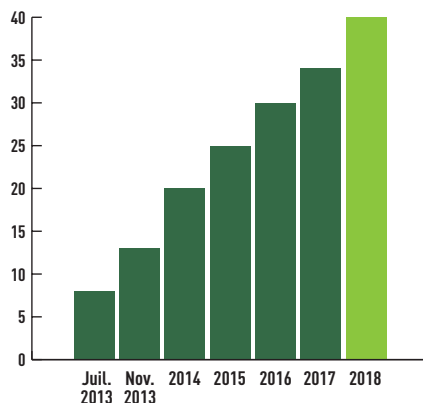
Educatif et pédagogique

*Développer et promouvoir une restauration collective de « plaisir »
Eduquer aux goûts*

Agrilocal incite à la commande de produits sains, frais et diversifiés répondant aux exigences nutritionnelles de la restauration collective. Agrilocal s'inscrit dans des démarches de valorisation de patrimoines culinaires, de plaisir, et de découverte de goûts, notamment pour les publics scolaires.

LE RÉSEAU NATIONAL

Mise en œuvre des plates-formes départementales depuis 2013 et perspectives d'adhésion



35 Départements adhérents : Drôme, Puy-de-Dôme, Allier, Aude, Calvados, Cantal, Cher, Corrèze, Côtes d'Armor, Creuse, Doubs, Haute-Garonne, Haute-Saône, Hérault, Jura, Manche, Orne, Seine-Maritime, Vaucluse, Territoire de Belfort, Les Landes, Haute-Vienne, Ain, Lozère, La Dordogne, Eure, La Vienne, Saône et Loire, Les Vosges, Les Bouches du Rhône, La Charente, Côte d'Or, Finistère, Eure-et-Loir, Aveyron.

LES ACTIONS MISES EN ŒUVRE

À l'échelle nationale

L'association assure :

- La promotion, le développement, la mutualisation du dispositif AGRILLOCAL,
- L'accompagnement méthodologique des adhérents,
- La formation des utilisateurs à l'utilisation du logiciel Agrilocal et assistance,
- L'organisation de journées nationales Agrilocal,
- L'animation du réseau Agrilocal.

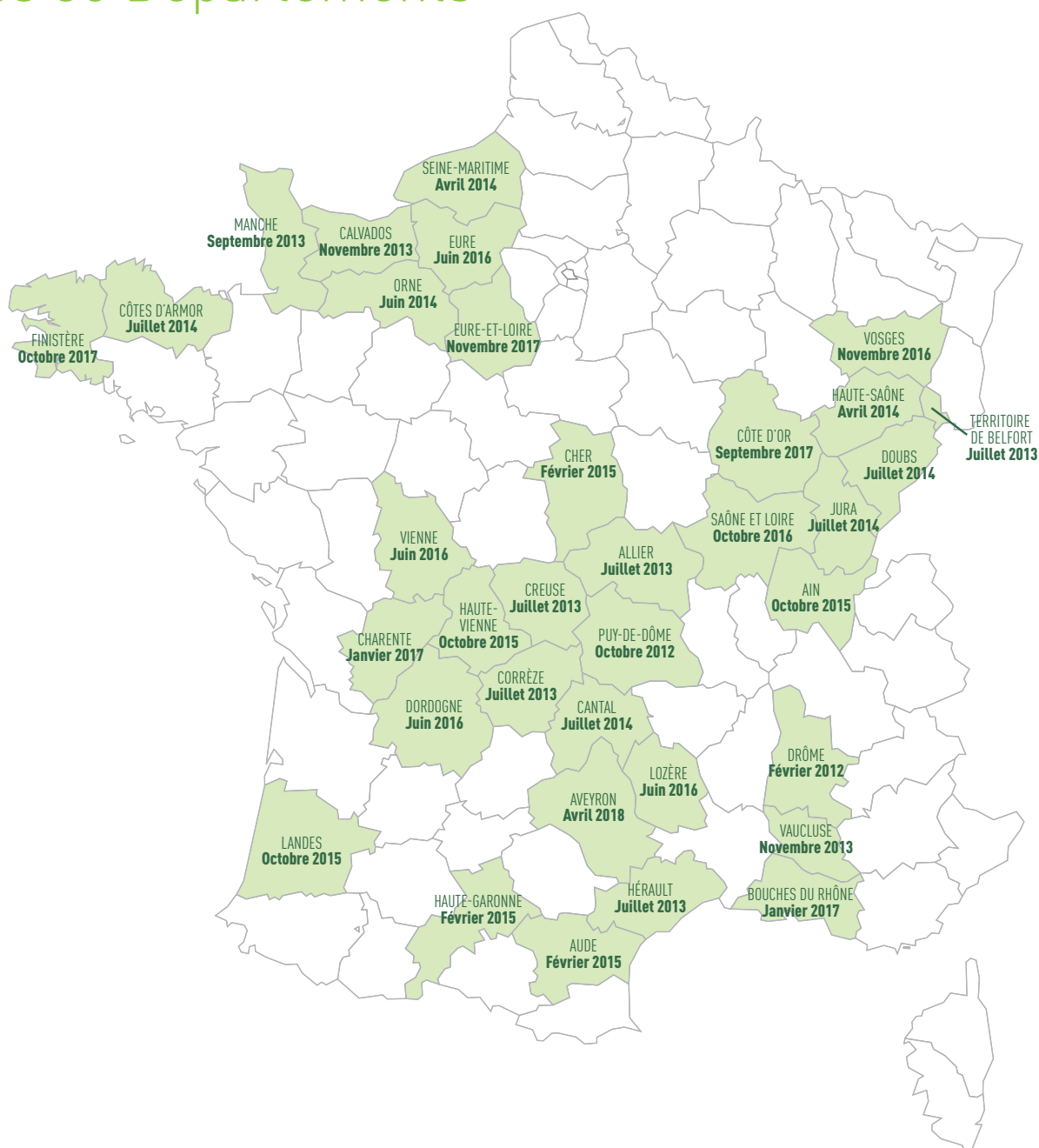
À l'échelle départementale

L'association assure :

- Le déploiement de la plate-forme d'achat de produits locaux pour la restauration collective après l'adhésion du Conseil départemental à l'association Agrilocal,
- L'accompagnement au référencement des utilisateurs d'Agrilocal : analyser et suivre techniquement les utilisateurs (hotline, qualification technique, audits d'exploitations, suivi informatique, etc...),
- La sensibilisation et l'accompagnement des utilisateurs,
- L'animation des partenariats avec les consulaires (notamment les Chambres d'Agriculture) et les têtes de réseau,
- La mise en place d'outils techniques (calendrier de produits, fiches techniques, mercuriales de prix, etc.) et pédagogiques,
- L'appui à la promotion et au développement de l'outil Agrilocal au niveau interdépartemental.

BILAN d'activités 2017

Année d'adhésion des 35 Départements

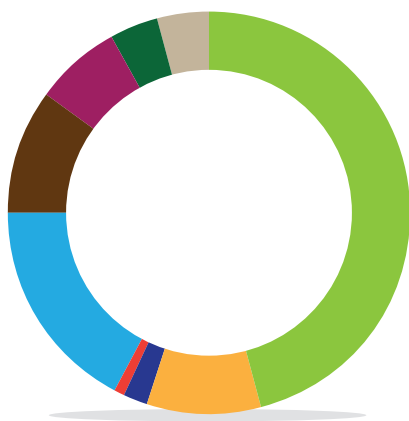


BILAN d'activités 2017

Les chiffres-clés



ACHETEURS UTILISATEURS



Acheteurs référencés	1615
■ Collèges référencés	737
■ Lycées référencés	141
■ Hôpitaux référencés	28
■ Armées référencés	14
■ Communes/EPCI référencés	273
■ Maisons de retraite référencés	163
■ Autres restaurants administratifs	119
■ Restaurants collectifs privés référencés	68
■ Restaurants touristiques référencés	72

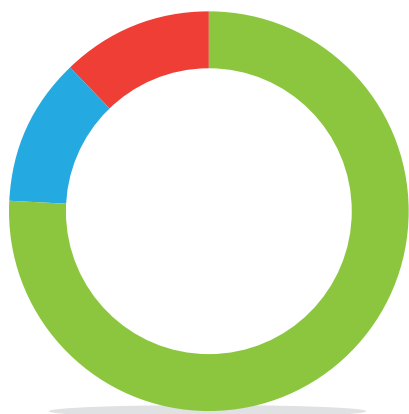
1615

ACHETEURS UTILISATEURS SOIT
UNE ÉVOLUTION* DE PLUS DE

37 %

D'ACHETEURS

FOURNISSEURS LOCAUX RÉFÉRENCÉS DEPUIS LE LANCEMENT



Fournisseurs référencés	2856
■ Producteurs qualifiés	2172
■ Artisans qualifiés	337
■ Entreprises locales qualifiées	347

2 856

FOURNISSEURS LOCAUX
RÉFÉRENCÉS **SOIT UNE**
ÉVOLUTION* DE PLUS DE



18 %

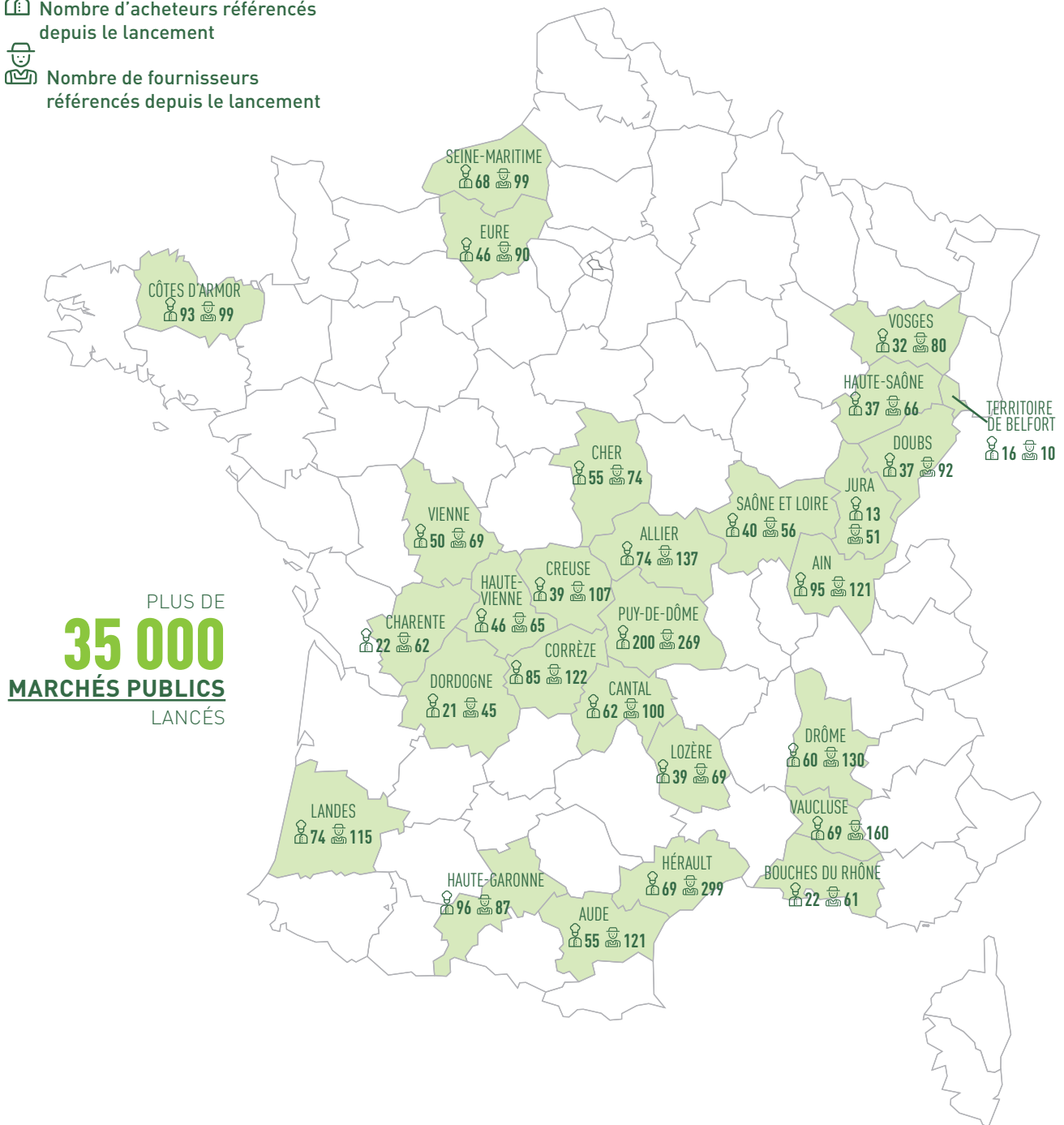
* Par rapport à 2016



BILAN d'activités 2017

Acheteurs et fournisseurs par département

-  Nombre d'acheteurs référencés depuis le lancement
-  Nombre de fournisseurs référencés depuis le lancement



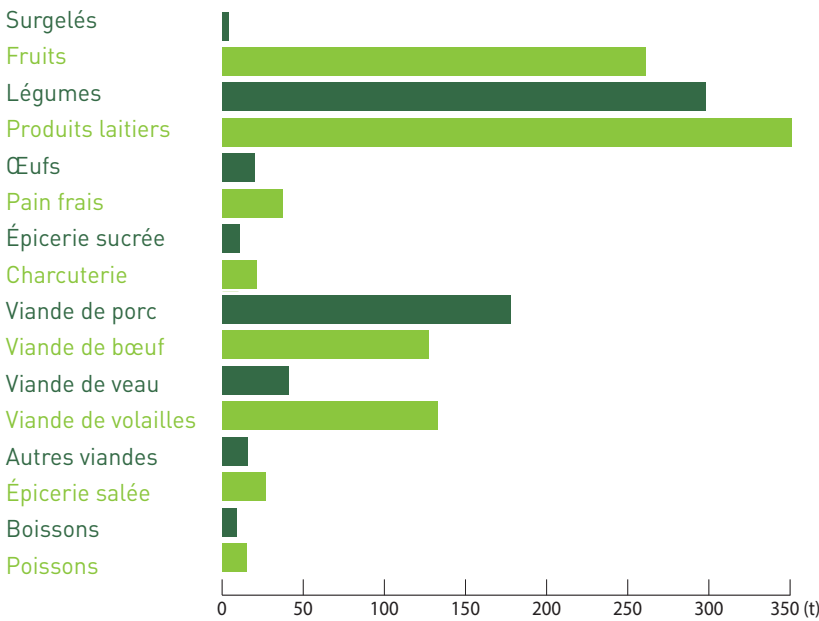


BILAN d'activités 2017

Un bilan chiffré prometteur

PRODUITS ALIMENTAIRES LOCAUX COMMERCIALISÉS

En tonne (2016-2017)



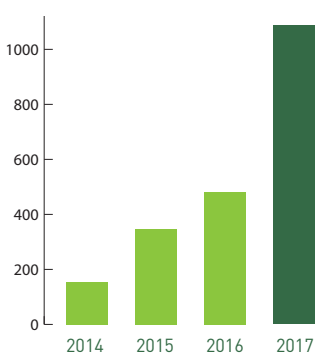
PLUS DE

2 070

**TONNES DE PRODUITS
ALIMENTAIRES LOCAUX
COMMERCIALISÉS**
DEPUIS LE LANCEMENT

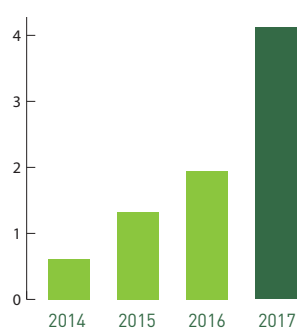


VOLUME TOTAL en Tonne



CHIFFRES D'AFFAIRES

en millions d'€



PLUS DE

8 MILLIONS

D'EUROS DE CHIFFRES D'AFFAIRES
DEPUIS LE LANCEMENT

SOIT UN

CHIFFRE D'AFFAIRES

X2

PAR RAPPORT À 2016

BILAN d'activités 2017

Une série d'événements
au service du local



AU PRÊ DE L'ASSIETTE
Du 9 au 13 octobre 2017
pour promouvoir
le patrimoine culinaire local



AU PRÊ DE LA FERME
Du 26 février au 16 mars 2018
pour mettre à l'honneur
les producteurs locaux et créer
du lien de proximité



CONNECTEZ-VOUS LOCAL
Du 28 mai au 5 juin 2018
pour valoriser le savoir-faire
des cuisiniers de restauration
collective

LES SEMAINES AGRILocal, C'EST :



845
ÉTABLISSEMENTS
PARTICIPANTS

dont

- 475 collèges,
- 19 lycées ;
- 301 écoles primaires,
- 51 autres restaurants administratifs (maisons de retraite, armées, hôpitaux).

53 JOURNÉES
PORTES
OUVERTES dans
les exploitations



plus de **237 000** CONVIVES
dont **176 000** collégiens,
plus de **12 000** lycéens
et plus de **30 000** écoliers.



UN OUTIL AU SERVICE DES TERRITOIRES

CONTACT PRESSE

Association nationale Agrilocal

Nicolas PORTAS

Tél. : 06 03 59 57 91

nicolas.portas@puy-de-dome.fr