



100%  
LOCAL

## LES SEMAINES AGRILocal : OPÉRATION "AU PRÉ DE L'ASSIETTE" Du Lundi 8 octobre 2018 au Vendredi 12 octobre 2018

# DOSSIER DE PRESSE

### SOMMAIRE

- L'opération "Au pré de l'assiette" ..... p. 03
- Agrilocal, son fonctionnement ..... p. 05
- Agrilocal, son réseau national ..... p. 06
- Quelques chiffres nationaux ..... p. 07



## Avec Agrilocal, les Départements s'impliquent pour favoriser l'introduction des produits locaux en restauration collective

Les Départements, soucieux de garantir la qualité des repas et de soutenir le développement des circuits alimentaires de proximité, se mobilisent pour introduire les produits locaux dans l'assiette des convives de restauration.

Conçue en intégrant ces considérations, **Agrilocal** est une plate-forme internet d'achat de produits locaux qui met directement en relation les acheteurs de restauration collective (école, collège, lycée, maison de retraite, etc.) et les fournisseurs locaux, dans un respect rigoureux des règles de la commande publique.

Depuis lors, une association nationale, que nous avons l'honneur de co-présider, a été constituée en juillet 2013. Aujourd'hui, cette innovation est déclinée dans **34 Départements** qui déploient l'outil sur leur territoire et qui permet au quotidien de créer du lien de proximité, du contact humain, du lien social et de la solidarité locale.

Le bon fonctionnement d'Agrilocal mais aussi son succès en France, démontre en outre la pertinence de l'échelon départemental, notre capacité à apporter une réponse concrète aux besoins du terrain, notre connaissance des territoires,



de leurs besoins, de leurs ambitions et, surtout, des hommes qui les font vivre.

Un soutien direct aux agriculteurs et entreprises locales, des repas de qualité et une traçabilité des produits, une commande publique simplifiée : ce dispositif, gratuit pour ses utilisateurs, est un vrai travail collectif, qui mobilise les acteurs locaux et permet ainsi de dynamiser tout un secteur économique et social dans nos territoires.

A travers les Semaines Agrilocal, l'association nationale Agrilocal souhaite mettre en avant l'engage-

ment des Départements adhérents qui œuvrent au quotidien afin :

- de créer du lien entre producteurs et les consommateurs,
- de permettre aux premiers de bien vivre de leur travail,
- et aux seconds de bien manger, de manger bon, de manger bio, de manger local.

Promouvoir le patrimoine culinaire local, mettre à l'honneur les producteurs et artisans des territoires, communiquer sur les enjeux du manger local, sont autant de défis à relever pour les Départements membres du réseau national Agrilocal.

Les Co-Présidents de l'association nationale Agrilocal

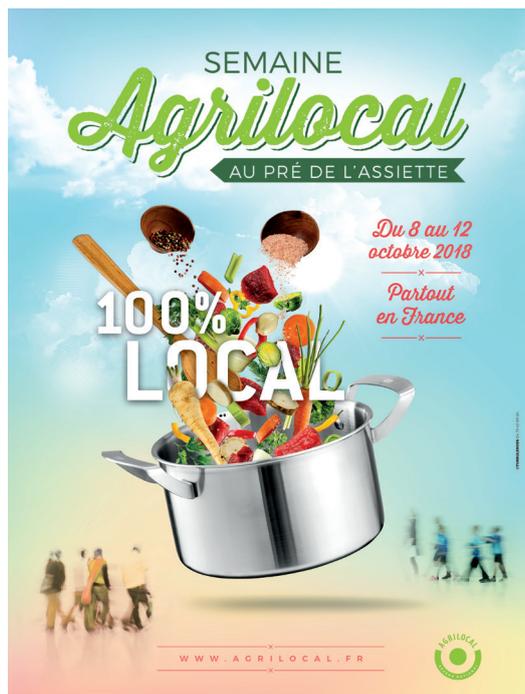
**Jean-Yves GOUTTEBEL**

**André GILLES**



# L'OPÉRATION

## « Au pré de l'assiette » ?



### OBJECTIFS

La Semaine Agrilocal « Au pré de l'assiette » vise plusieurs objectifs :

- Mettre en avant l'engagement national de l'association Agrilocal (et par extension, celui de ses départements adhérents) dans l'accès à une alimentation de qualité et de proximité,
- Promouvoir le patrimoine culinaire local,
- Mettre à l'honneur les producteurs et artisans des territoires,
- Valoriser le savoir-faire des cuisiniers de restauration collective,
- Communiquer sur les enjeux du manger local.

### PRINCIPES

Pour cette semaine, l'association Agrilocal propose aux établissements volontaires de cuisiner pour leurs convives 1 repas 100% local durant la semaine OU 1 produit local spécifique à chaque territoire par jour réparti sur la semaine, produits commandés via les plateformes Agrilocal.

Dans ce cadre, des animations vont être réalisées du 8 au 12 octobre 2018 dans les établissements participants. Un jeu-concours va être organisé avec à gagner, la 2<sup>e</sup> édition du livre recettes «Cuisiner local à la maison».



## LES DÉPARTEMENTS AUTOUR DE LA SEMAINE AGRILocal « AU PRÉ DE L'ASSIETTE »

### CHIFFRES GLOBAUX

La semaine Agrilocal « Au pré de l'assiette » c'est :

**26**  
DÉPARTEMENTS  
ENGAGÉS DANS  
L'OPÉRATION



Plus de **152 000** CONVIVES qui dégusteront des produits de leur terroir dont près de **102 000 collégiens**, plus de **10 000 lycéens**, près de **28 500 écoliers** et plus de **11 700 autres convives** (maisons de retraite, restaurants administratifs, etc.)



**481**  
ÉTABLISSEMENTS  
PARTICIPANTS

dont

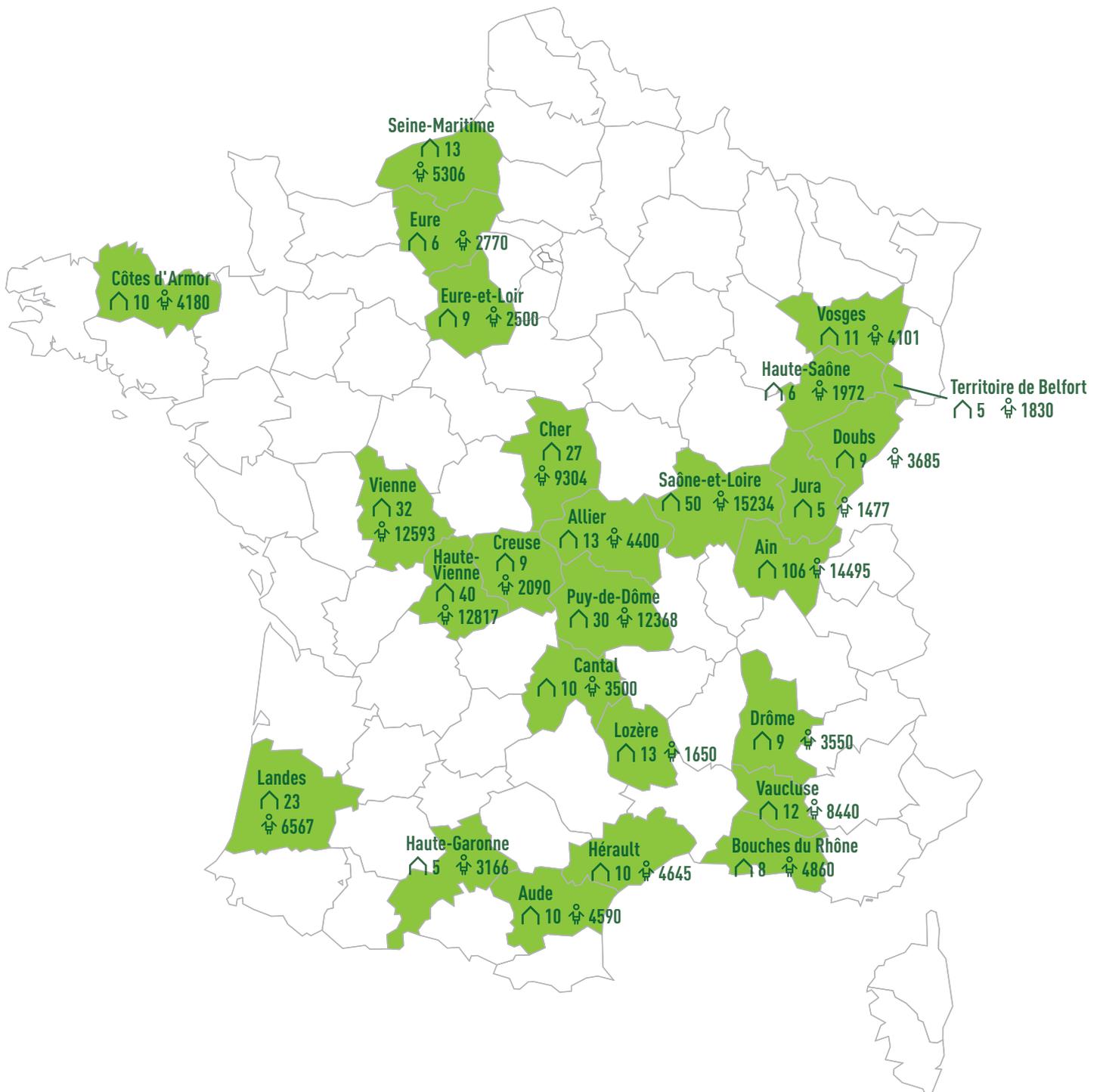
- **261** collèges,
- **18** lycées ;
- **146** écoles primaires,
- **31** maisons de retraite
- **26** autres restaurants administratifs (restaurants administratifs, hôpitaux, etc.).

# UN ÉVÉNEMENT partout en france



 Nombre total établissements participants

 Nombre de convives





# AGRILOCAL, son fonctionnement

## QU'EST-CE-QUE C'EST ?

Agrilocal est une plate-forme virtuelle de mise en relation simple, gratuite et immédiate entre les acheteurs publics de la restauration collective (collèges, écoles primaires, maisons de retraite, lycées, etc.) et des fournisseurs locaux (producteurs agricoles, artisans, etc.), sans intermédiaire. Agrilocal est la seule plate-forme au niveau national permettant **un respect rigoureux des règles de la commande publique** et se veut **un outil au service des territoires**, s'appuyant sur quatre compétences dévolues aux Départements : social, éducation, tourisme et solidarité territoriale.

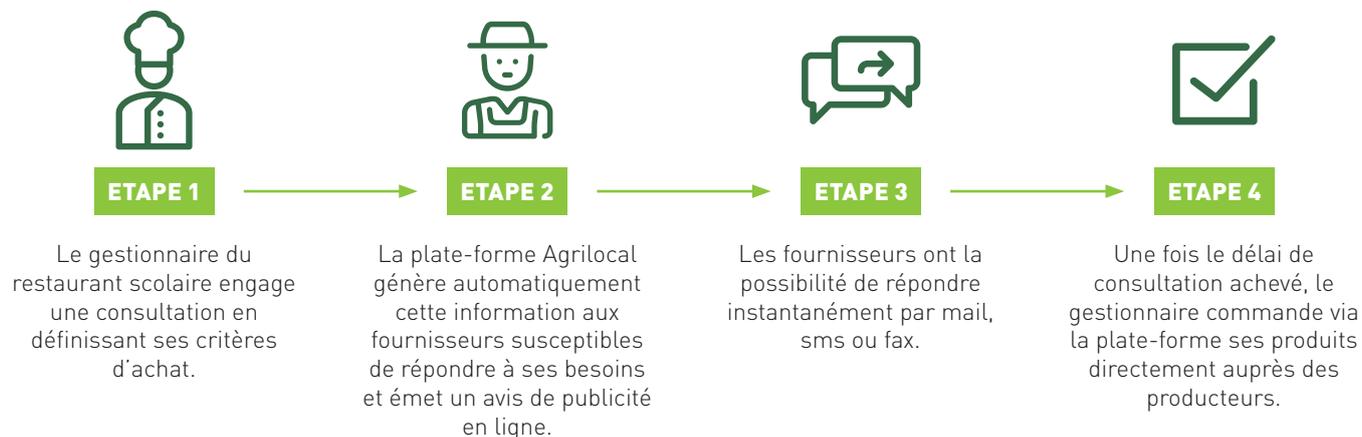
**Agrilocal**, c'est :

- Une excellente ergonomie pour permettre une utilisation aisée, et un accès simple et efficace à la commande publique pour les producteurs locaux,
- Trois formes de marchés possibles pour une planification des commandes (trois modules développés : gré à gré, marché à bons de commandes, accord-cadre),
- Un module de gestion des commandes (bons de commandes, factures).



## COMMENT ÇA MARCHE ?

En quelques clics, l'acheteur accède à l'offre de son territoire et visualise immédiatement des producteurs potentiels, sur un périmètre qu'il a lui-même établi (rayon de 10, 20, 30 km, etc.). Chaque producteur peut disposer également d'une page personnelle afin de mettre en valeur ses produits et son entreprise.



# AGRILOCAL, son réseau national



En juillet 2013, l'intérêt de plusieurs départements français pour ce dispositif innovant et éthique débouche sur la création de l'association nationale Agrilocal.

Cette association a pour objectif de permettre la diffusion de l'outil Agrilocal puis de pouvoir en assurer le développement, l'exploitation et la maintenance de façon mutualisée. L'association se donne pour ambition d'apporter des réponses concrètes répondant à 4 enjeux :

## LES ENJEUX PORTÉS PAR LE RÉSEAU NATIONAL

### Développement économique

*Ramener de la valeur ajoutée aux producteurs*

Agrilocal offre aux acheteurs publics un outil simple pour la recherche de fournisseurs afin de réaliser leurs achats de denrées dans le cadre de la réglementation (code des marchés publics, traçabilité...). Il permet aux producteurs d'accéder à une source de débouchés supplémentaires en leur assurant un revenu complémentaire. Grâce à son effet de désintermédiation de la chaîne économique, le système permet aux producteurs de récupérer l'essentiel de la valeur ajoutée obtenue de leur production.

### Aménagement et ancrage territorial

*Développer les circuits courts de proximité  
Mettre en relation l'offre et la demande*

Intuitif, rapide, Agrilocal offre un gain de temps précieux pour l'achat de denrées alimentaires en circuits courts. Grâce à un module de géolocalisation, les acheteurs obtiennent une photographie instantanée de l'offre agricole de proximité. Sur un territoire, Agrilocal re-tisse du lien entre monde rural et restauration collective.

### Approvisionnement durable et de qualité

*Faciliter l'accès à des denrées de qualité  
Encourager le développement de  
l'agriculture biologique*

Agrilocal valorise les productions de qualité et savoir-faire agricoles locaux. En proposant également des consultations « bio » et de saison, Agrilocal promeut le développement d'une agriculture plus respectueuse de l'environnement, conformément aux objectifs du Grenelle.

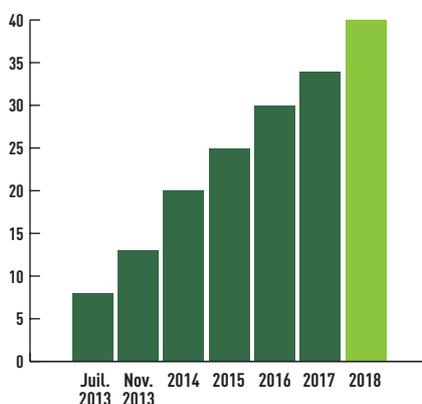
### Educatif et pédagogique

*Développer et promouvoir une  
restauration collective de « plaisir »  
Eduquer aux goûts*

Agrilocal incite à la commande de produits sains, frais et diversifiés répondant aux exigences nutritionnelles de la restauration collective. Agrilocal s'inscrit dans des démarches de valorisation de patrimoines culinaires, de plaisir, et de découverte de goûts, notamment pour les publics scolaires.

## LE RÉSEAU NATIONAL

Mise en œuvre des plates-formes départementales depuis 2013 et perspectives d'adhésion



**34 Départements adhérents :** Drôme, Puy-de-Dôme, Allier, Aude, Calvados, Cantal, Cher, Corrèze, Côtes d'Armor, Creuse, Doubs, Haute-Garonne, Haute-Saône, Hérault, Jura, Orne, Seine-Maritime, Vaucluse, Territoire de Belfort, Les Landes, Haute-Vienne, Ain, Lozère, La Dordogne, Eure, La Vienne, Saône et Loire, Les Vosges, Les Bouches du Rhône, La Charente, Côte d'Or, Finistère, Eure-et-Loir, Aveyron.

## LES ACTIONS MISES EN ŒUVRE

### À l'échelle nationale

L'association assure :

- La promotion, le développement, la mutualisation du dispositif AGRILOCAL,
- L'accompagnement méthodologique des adhérents,
- La formation des utilisateurs à l'utilisation du logiciel Agrilocal et assistance,
- L'organisation de journées nationales Agrilocal,
- L'animation du réseau Agrilocal.

### À l'échelle départementale

L'association assure :

- Le déploiement de la plate-forme d'achat de produits locaux pour la restauration collective après l'adhésion du Conseil départemental à l'association Agrilocal,
- L'accompagnement au référencement des utilisateurs d'Agrilocal : analyser et suivre techniquement les utilisateurs (hotline, qualification technique, audits d'exploitations, suivi informatique, etc...),
- La sensibilisation et l'accompagnement des utilisateurs,
- L'animation des partenariats avec les consulaires (notamment les Chambres d'Agriculture) et les têtes de réseau,
- La mise en place d'outils techniques (calendrier de produits, fiches techniques, mercuriales de prix, etc.) et pédagogiques,
- L'appui à la promotion et au développement de l'outil Agrilocal au niveau interdépartemental.



## QUELQUES CHIFFRES NATIONAUX

### AGRILOCAL C'EST...



**34** DÉPARTEMENTS  
ADHÉRENTS



**1 615**

ACHETEURS UTILISATEURS  
dont 46 % de collèges, 17 % de communes, 9 % de lycées, 10 % de maisons de retraite, etc.



**2 856** FOURNISSEURS  
locaux référencés dont 76 % de producteurs

Un Chiffre d'Affaires depuis  
le lancement de près de  
**8 MILLIONS D'EUROS**  
*(dont 50 % réalisé en 2017)*



PLUS DE **35 000**  
MARCHÉS PUBLICS LANCÉS



**PLUS DE 2 070 tonnes** DE PRODUITS ALIMENTAIRES  
locaux commercialisés depuis le lancement (dont  
498 T de viandes, 299 T de légumes, 352 T de  
produits laitiers, 261 T de fruits)

Chiffres clés 2017



## UN OUTIL AU SERVICE DES TERRITOIRES

---

### CONTACT PRESSE

**Association nationale Agrilocal**

**Nicolas PORTAS**

Tél. : 06 03 59 57 91

[nicolas.portas@puy-de-dome.fr](mailto:nicolas.portas@puy-de-dome.fr)