

# UN OUTIL AU SERVICE DES TERRITOIRES



agriculture  
local  
durable  
alimentation  
bio  
innovation  
territoire  
marchés publics  
sensibilisation  
goût  
qualité  
cuisine  
agriculture raisonnée  
savoir-faire  
saisonnalité  
restauration collective  
praticité  
éducation  
fraîcheur

# LES ENJEUX PORTÉS PAR L'ASSOCIATION

## Développement économique

### Ramener de la valeur ajoutée aux producteurs

**Agrilocal** offre aux acheteurs publics un outil simple pour la recherche de fournisseurs afin de réaliser leurs achats de denrées dans le cadre de la réglementation (code des marchés publics, traçabilité...).

Il permet aux producteurs d'accéder à une source de débouchés supplémentaires en leur assurant un revenu complémentaire.

Grâce à son effet de désintermédiation, le système permet aux producteurs de récupérer l'essentiel de la valeur ajoutée obtenue de leur production.

## Aménagement et ancrage territorial

### Développer les circuits de proximité

### Mettre en relation l'offre et la demande

**Intuitif, rapide,** Agrilocal offre un gain de temps précieux pour l'achat de denrées alimentaires en circuits courts.

Grâce à un module de géolocalisation, les acheteurs obtiennent une photographie instantanée de l'offre agricole de proximité.

Sur un territoire, Agrilocal re-tisse du lien entre le monde rural et la restauration collective.

## Approvisionnement durable et de qualité

### Faciliter l'accès à des denrées de qualité

### Encourager le développement de l'agriculture biologique

**Agrilocal** valorise les productions de qualité et savoir-faire agricoles locaux.

En proposant également des consultations "bio" et de saison, Agrilocal promeut le développement d'une agriculture plus respectueuse de l'environnement, conformément aux objectifs du grenelle.

# L'OUTIL AGRILOCAL

## **Éducation et pédagogie**

**Développer  
et promouvoir  
une restauration  
collective  
de “plaisir”**

**Éduquer  
aux goûts**

**Agrilocal incite  
à la commande  
de produits sains,  
frais et diversifiés  
répondant aux  
exigences  
nutritionnelles  
de la restauration  
collective.**

**Agrilocal s'inscrit  
dans des démarches  
de valorisation  
de patrimoines  
culinaires, de plaisir,  
et de découverte  
de goûts, notamment  
pour les publics  
scolaires.**

## **Qu'est ce qu'AGRILOCAL ?**

**D**éveloppé par le département de la Drôme, Agrilocal est une plate-forme virtuelle de mise en relation entre fournisseurs de produits agricoles et acheteurs de la restauration collective.

**Agrilocal, service gratuit pour les acteurs du territoire, est un outil novateur, efficace et simple d'utilisation.**

## **Agrilocal respecte le Code des Marchés Publics**

**L**e dispositif Agrilocal assure le respect du code des marchés publics en permettant de :

- garantir un libre accès à la commande publique grâce à un système d'abonnement en ligne
- respecter les seuils grâce aux avis de publicités automatiques
- présenter une nomenclature cohérente des familles de produits
- assurer un espace propre et sécurisé à chaque utilisateur
- archiver le détail et l'historique de toutes les consultations passées par les acheteurs

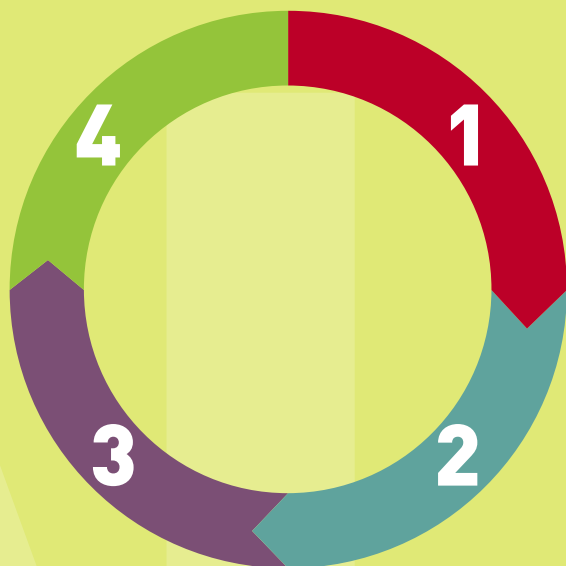
# AGRILOCAL

## COMMENT ÇA MARCHE ?

### Comment ça marche ?

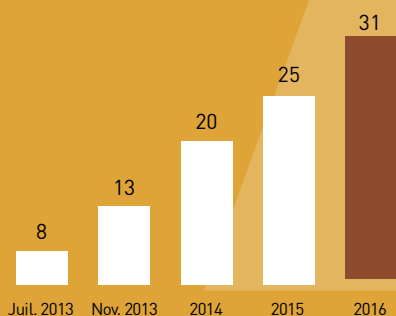
Grâce à un module original de géolocalisation automatique de la filière, l'outil en ligne agrilocal organise une liaison directe entre acheteurs publics (collèges, lycées, maisons de retraites, écoles primaires, communes, communautés de communes, etc.) et fournisseurs d'un même bassin de vie.

Ce dispositif peut également s'adapter à la commande privée.



- 1.** Le gestionnaire du restaurant collectif engage une consultation en définissant ses critères d'achat.
- 2.** La plate-forme de service génère automatiquement cette information aux fournisseurs susceptibles de répondre à ses besoins.
- 3.** Une fois le délai de consultation achevé, le gestionnaire commande via la plate-forme ses produits directement auprès des producteurs.
- 4.** Les fournisseurs ont la possibilité de répondre instantanément par mail, sms ou fax.

# AGRILOCAL, LES DÉPARTEMENTS S'IMPLIQUENT POUR FAVORISER LE RECOURS AUX PRODUITS LOCAUX



CALENDRIER D'ADHÉSION  
DES DÉPARTEMENTS ET PERSPECTIVES

La promotion de l'agriculture de proximité est au cœur des préoccupations des Conseils départementaux en matière d'animation territoriale, en particulier dans l'exercice de ses compétences à destination de la jeunesse ou des personnes âgées.

L'outil Agrilocal affirme le rôle moteur et innovant des Départements dans la mise en œuvre de politiques de solidarité territoriale et le développement de l'économie de proximité.

## Quelques chiffres significatifs depuis la création de l'association en 2013

### 25 Départements utilisent déjà

**AGRILOCAL** : Drôme, Puy-de-Dôme, Allier, Aude, Calvados, Cantal, Cher, Corrèze, Côtes d'Armor, Creuse, Doubs, Haute-Garonne, Haute-Saône, Hérault, Indre-et-Loire, Jura, Manche, Orne, Seine-Maritime, Vaucluse, Territoire de Belfort, Les Landes, Haute-Vienne, Ain, Lozère.

Retrouvez l'ensemble de ces sites sur [www.agrilocal+n°du Département.fr](http://www.agrilocal+n°du Département.fr) (exemple : agrilocal26, agrilocal63, etc.)

En 2015, c'est :

- **716 acheteurs** utilisateurs dont 363 collèges, 117 communes, 73 lycées, 69 maisons de retraite...
- **1 445 producteurs** locaux référencés, plus de **10 000 consultations** lancées,
- Un Chiffre d'affaires 2015 de **1,35 million d'euros** (multiplié par deux par rapport à 2014)
- Une commande **moyenne mensuelle** de plus de **105 000 euros**
- **360 T de produits alimentaires** locaux commercialisés dont 98 % auprès des établissements scolaires.

# L'ASSOCIATION AGRILocal.FR VOUS ACCOMPAGNE

Créée en juillet 2013,  
l'association AGRILocal.FR  
a pour vocation  
de promouvoir  
les circuits courts,  
le développement de  
l'agriculture de proximité et  
le renforcement  
de l'économie locale,  
notamment via  
la restauration collective.

Co-présidée par  
les départements de la  
Drôme et du Puy-de-Dôme,  
cette association est ouverte  
à toutes les collectivités  
désirant s'équiper de l'outil  
AGRILocal.

Les départements,  
collectivités de proximité  
par excellence, en relation  
directe avec les autres  
collectivités territoriales,  
sont les acteurs premiers  
du rapprochement  
acheteurs-fournisseurs.

## Les actions de l'Association sont multiples

- Promotion, développement et mutualisation du dispositif Agrilocal,
- Accompagnement méthodologique des adhérents,
- Formation des utilisateurs à l'utilisation du logiciel Agrilocal et assistance,
- Constitution des bases de données des producteurs et des acheteurs,
- Gestion des bases de données pour les territoires,
- Organisation des rencontres annuelles "Agrilocal.fr",
- Réalisation des diagnostics pour les adhérents,
- Promotion et développement de l'outil sur de nouveaux territoires,
- Parution régulière de statistiques nationales sur l'outil.

**Retrouvez l'ensemble  
des actualités  
de l'association Agrilocal  
sur son site internet :  
[www.agrilocal.fr](http://www.agrilocal.fr)**

## Contact

AGRILocal.FR  
Hôtel du Département  
26 avenue du Président-Herriot  
26026 Valence Cedex 9  
04 73 42 20 98 / 06 03 59 57 91  
[contact@agrilocal.fr](mailto:contact@agrilocal.fr)