

# Dossier de presse



## LES SEMAINES AGRILocal :

### Opération "Au pré de l'assiette"

Du 13 au 17 novembre 2023

#### SOMMAIRE

- L'opération "Au pré de l'assiette".....p. 03
- Un événement partout en France.....p. 04
- Agrilocal, son fonctionnement.....p. 05
- Agrilocal, son réseau national.....p. 06
- Quelques chiffres nationaux.....p. 07

FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE

[www.agrilocal.fr](http://www.agrilocal.fr)



# 10 ANS D'ENGAGEMENT en faveur d'une alimentation locale et durable en restauration collective



**D**epuis sa création, Agrilocal rassemble 38 départements, près de 3 700 acheteurs et 6 400 fournisseurs, tous engagés dans le développement des circuits alimentaires de proximité pour faire de nos restaurants collectifs les premières vitrines de l'excellence de notre agriculture et de nos terroirs.

10 années au cours desquelles les Conseils départementaux se sont engagés en faveur d'une alimentation durable et locale, pour renforcer le lien social, le dynamisme des territoires et l'éducation au goût des plus jeunes grâce à des produits de qualité, bien cuisinés.

10 ans, qu'Agrilocal permet non seulement de donner accès facilement aux acheteurs de la restauration collective (écoles, collèges, lycées, maisons de retraite, etc.) à des produits locaux, bio, de saison, mais aussi

de créer du lien entre producteurs et consommateurs. Cela permet à nos agriculteurs de vivre dignement de leur métier, de promouvoir le patrimoine local et de valoriser le savoir-faire de nos cuisiniers de restauration collective.

*10 ans que l'ensemble des acteurs du réseau Agrilocal contribuent chaque jour à pérenniser l'outil Agrilocal, qui s'avère être la clé de la durabilité pour passer des discours aux actes sur le plan de la « souveraineté alimentaire ».*

**10 ANS D'UN MÊME LEITMOTIV : ENSEMBLE, SOYONS ACTEURS DU MANGER MIEUX, DU MANGER BON, ET DE LA PROMOTION DES CIRCUITS COURTS SUR NOS TERRITOIRES !**



Les Co-Présidents de l'association nationale Agrilocal

Lionel CHAUVIN

Jean-Luc DURAND

# L'OPÉRATION

## « Au pré de l'assiette »



### OBJECTIFS

La Semaine Agrilocal « au pré de l'assiette » vise plusieurs objectifs :

- Mettre en avant l'engagement national de l'association Agrilocal (et par extension, celui de ses départements adhérents) dans l'accès à une alimentation de qualité et de proximité,
- Promouvoir le patrimoine culinaire local,
- Mettre à l'honneur les producteurs et artisans des territoires,
- Valoriser le savoir-faire des cuisiniers de restauration collective,
- Créer du lien de proximité,
- Sensibiliser, échanger, sur les enjeux du manger local.

### PRINCIPES

Pour cette semaine, l'association Agrilocal propose aux établissements volontaires de cuisiner pour leurs convives 1 repas 100% local durant la semaine OU 1 produit local spécifique à chaque territoire par jour réparti sur la semaine, produits commandés via les plateformes Agrilocal.

Dans ce cadre, des animations vont être réalisées du 13 au 17 novembre 2023 dans les établissements participants. Un jeu-concours va être organisé avec un livre recettes « Cuisiner local à la maison » à gagner.



### LES DÉPARTEMENTS AUTOUR DE LA SEMAINE AGRILocal « AU PRÉ ASSIETTE » :

#### CHIFFRES GLOBAUX

La semaine Agrilocal « Au pré de l'assiette » c'est :

**24**  
DÉPARTEMENTS  
ENGAGÉS DANS  
L'OPÉRATION



Plus de **171 000** CONVIVES qui dégusteront des produits de leur terroir dont plus de **125 000 collégiens**, **7 800 lycéens**, plus de **26 000 écoliers** et près de **12 000 autres convives** (maisons de retraite, restaurants administratifs, etc.)



**507**  
ÉTABLISSEMENTS  
PARTICIPANTS

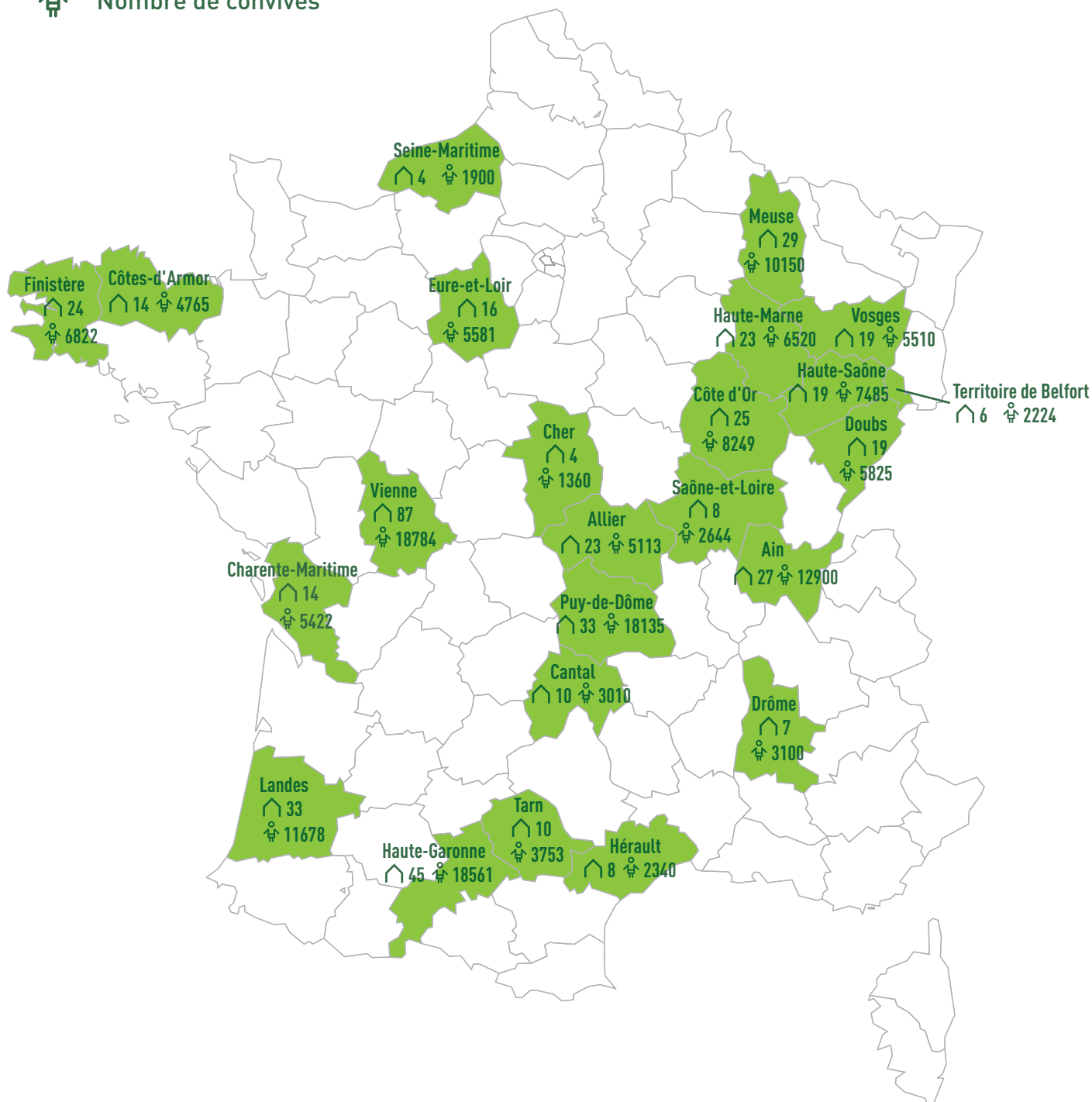
dont

- **334** collèges,
- **19** lycées,
- **78** écoles primaires,
- **20** établissements médico-sociaux,
- **56** autres restaurants administratifs (restaurants administratifs, hôpitaux, etc.).

# DES ÉVÉNEMENTS partout en France

 Nombre total établissements participants

 Nombre de convives



# AGRILOCAL, son fonctionnement

## QU'EST-CE-QUE C'EST ?

Agrilocal est une plate-forme virtuelle de mise en relation simple, gratuite et immédiate entre les acheteurs publics de la restauration collective (collèges, écoles primaires, maisons de retraite, lycées, etc.) et des fournisseurs locaux (producteurs agricoles, artisans, etc.), sans intermédiaire. Agrilocal est la seule plate-forme au niveau national permettant **un respect rigoureux des règles de la commande publique** et se veut **un outil au service des territoires**, s'appuyant sur quatre compétences dévolues aux Départements : social, éducation, tourisme et solidarité territoriale.

**Agrilocal**, c'est :

- Une excellente ergonomie pour permettre une utilisation aisée, et un accès simple et efficace à la commande publique pour les producteurs locaux,
- Trois formes de marchés possibles pour une planification des commandes (trois modules développés : gré à gré, marché à bons de commandes, accord-cadre),
- Un module de gestion des commandes (bons de commandes, factures).



## COMMENT ÇA MARCHE ?

En quelques clics, l'acheteur accède à l'offre de son territoire et visualise immédiatement des producteurs potentiels, sur un périmètre qu'il a lui-même établi (rayon de 10, 20, 30 km, etc.). Chaque producteur peut disposer également d'une page personnelle afin de mettre en valeur ses produits et son entreprise.



### ETAPE 1

Le gestionnaire du restaurant scolaire engage une consultation en définissant ses critères d'achat.



### ETAPE 2

La plate-forme Agrilocal génère automatiquement cette information aux fournisseurs susceptibles de répondre à ses besoins et émet un avis de publicité en ligne.



### ETAPE 3

Les fournisseurs ont la possibilité de répondre instantanément par mail, sms ou fax.



### ETAPE 4

Une fois le délai de consultation achevé, le gestionnaire commande via la plate-forme ses produits directement auprès des producteurs.

# AGRILOCAL, son réseau national

En juillet 2013, l'intérêt de plusieurs départements français pour ce dispositif innovant et éthique débouche sur la création de l'association nationale Agrilocal.

Cette association a pour objectif de permettre la diffusion de l'outil Agrilocal puis de pouvoir en assurer le développement, l'exploitation et la maintenance de façon mutualisée. L'association se donne pour ambition d'apporter des réponses concrètes répondant à **4 enjeux** :

## LES ENJEUX PORTÉS PAR LE RÉSEAU NATIONAL

### Développement économique

*Ramener de la valeur ajoutée aux producteurs*

Agrilocal offre aux acheteurs publics un outil simple pour la recherche de fournisseurs afin de réaliser leurs achats de denrées dans le cadre de la réglementation (code des marchés publics, traçabilité...). Il permet aux producteurs d'accéder à une source de débouchés supplémentaires en leur assurant un revenu complémentaire. Grâce à son effet de désintermédiation de la chaîne économique, le système permet aux producteurs de récupérer l'essentiel de la valeur ajoutée obtenue de leur production.

### Aménagement et ancrage territorial

*Développer les circuits courts de proximité  
Mettre en relation l'offre et la demande*

Intuitif, rapide, Agrilocal offre un gain de temps précieux pour l'achat de denrées alimentaires en circuits courts. Grâce à un module de géolocalisation, les acheteurs obtiennent une photographie instantanée de l'offre agricole de proximité. Sur un territoire, Agrilocal re-tisse du lien entre monde rural et restauration collective.

### Approvisionnement durable et de qualité

*Faciliter l'accès à des denrées de qualité  
Encourager le développement de l'agriculture biologique*

Agrilocal valorise les productions de qualité et savoir-faire agricoles locaux. En proposant également des consultations « bio » et de saison, Agrilocal promeut le développement d'une agriculture plus respectueuse de l'environnement, conformément aux objectifs du Grenelle.

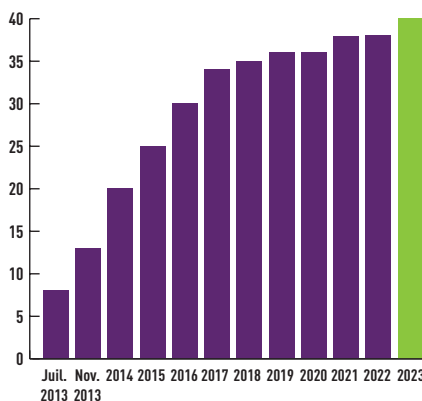
### Educatif et pédagogique

*Développer et promouvoir une restauration collective de « plaisir »  
Eduquer aux goûts*

Agrilocal incite à la commande de produits sains, frais et diversifiés répondant aux exigences nutritionnelles de la restauration collective. Agrilocal s'inscrit dans des démarches de valorisation de patrimoines culinaires, de plaisir, et de découverte de goûts, notamment pour les publics scolaires.

## LE RÉSEAU NATIONAL

Mise en œuvre des plates-formes départementales depuis 2013 et perspectives d'adhésion



**37 Départements adhérents** : Ain, Allier, Aude, Aveyron, Bouches-du-Rhône, Cantal, Charente, Charente-Maritime, Cher, Côte d'or, Côtes d'Armor, Dordogne, Doubs, Drôme, Eure-et-Loir, Finistère, Haute-Garonne, Hérault, Jura, Landes, Loir-et-Cher, Lot, Lozère, Meuse, Nièvre, Puy-de-Dôme, Haute-Marne, Haute-Saône, Saône-et-Loire, Seine-Maritime, Tarn, Vaucluse, Vienne, Haute-vienne, Vosges, Territoire de Belfort, Yonne.

## LES ACTIONS MISES EN ŒUVRE

### À l'échelle nationale

L'association assure :

- La promotion, le développement, la mutualisation du dispositif AGRILocal,
- L'accompagnement méthodologique des adhérents,
- La formation des utilisateurs à l'utilisation du logiciel Agrilocal et assistance,
- L'organisation de journées nationales Agrilocal,
- L'animation du réseau Agrilocal.

### À l'échelle départementale

L'association assure :

- Le déploiement de la plate-forme d'achat de produits locaux pour la restauration collective après l'adhésion du Conseil départemental à l'association Agrilocal,
- L'accompagnement au référencement des utilisateurs d'Agrilocal : analyser et suivre techniquement les utilisateurs (hotline, qualification technique, audits d'exploitations, suivi informatique, etc...),
- La sensibilisation et l'accompagnement des utilisateurs,
- L'animation des partenariats avec les consulaires (notamment les Chambres d'Agriculture) et les têtes de réseau,
- La mise en place d'outils techniques (calendrier de produits, fiches techniques, mercuriales de prix, etc.) et pédagogiques,
- L'appui à la promotion et au développement de l'outil Agrilocal au niveau interdépartemental.

# QUELQUES CHIFFRES nationaux

## AGRILOCAL C'EST...



**37** DÉPARTEMENTS  
ADHÉRENTS



**3 635** ACHETEURS  
UTILISATEURS (+12 % par rapport  
à 2021) dont 35 % de collèges,  
24 % de communes, 8 % de lycées,  
10 % d'établissements médico-  
sociaux, etc.



**6 437** FOURNISSEURS  
locaux référencés (+18 % par  
rapport à 2021) dont 70 % de  
producteurs

Un Chiffre d'Affaires depuis  
le lancement de plus de  
**42,3 MILLIONS D'EUROS**  
(dont 25 % en Bio sur 2022)



**PLUS DE 11 000 tonnes** DE PRODUITS  
ALIMENTAIRES locaux commercialisés  
depuis le lancement (dont 3 250 T de  
viandes, 1 990 T de légumes, 2 250 T  
de produits laitiers, 1 132 T de fruits,  
726 T de pain, 127 T de poissons, etc.)



Chiffres clés 2022



---

## CONTACT PRESSE

**Association nationale Agrilocal**

**Nicolas PORTAS**

Tél. : 06 03 59 57 91

nicolas.portas@puy-de-dome.fr

---

FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE

[www.agrilocal.fr](http://www.agrilocal.fr) 

