



LES SEMAINES AGRILocal : Opération "Au pré de l'assiette"

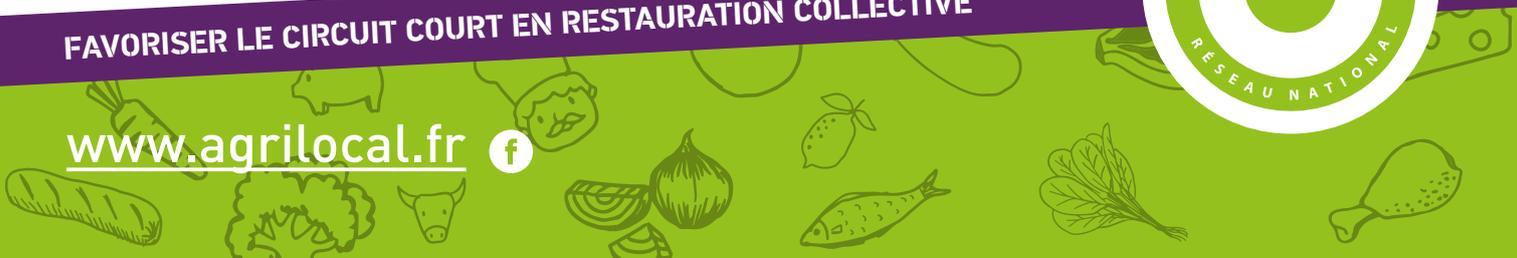
Du Lundi 7 octobre 2019 au Vendredi 11 octobre 2019

SOMMAIRE

- L'opération "Au pré de l'assiette" p. 03
- Agrilocal, son fonctionnement..... p. 05
- Agrilocal, son réseau national p. 06
- Quelques chiffres nationaux p. 07

FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE

www.agrilocal.fr 



Avec Agrilocal, les Départements s'impliquent pour favoriser l'introduction des produits locaux en restauration collective.



« *Manger bien, manger mieux, manger local !* » : tel est le mot d'ordre de l'association AGRILocal, à travers laquelle 37 départements mettent en relation les acheteurs publics en restauration collective (écoles, collèges, lycées, maisons de retraite, etc.) et les fournisseurs (agriculteurs et artisans) de leur territoire, pour un approvisionnement en produits locaux, bio et de qualité.

En faisant le choix AGRILocal, les collectivités s'engagent en faveur de l'accès à une alimentation durable pour toutes et tous !

Elles contribuent aussi, à travers la mise en œuvre de ces circuits alimentaires de proximité, au maintien de dynamisme, de lien social et de solidarité locale sur leurs territoires.

Créée en 2013, **la plateforme internet AGRILocal**, qui met en relation gratuitement et immédiatement les acheteurs publics en restauration collective et les fournisseurs locaux – dans un respect rigoureux des règles de la commande publique –, **est avant tout un outil au service du collectif !**

Cette connexion directe entre producteurs et acheteurs de la restauration collective, que la plateforme AGRILocal permet de créer, chaque convive peut la valoriser !

Ce souci d'un repas équilibré et de qualité, cette envie de mettre à l'honneur les agriculteurs et les artisans de son territoire, nous pouvons toutes et tous nous en emparer, à l'instar des Semaines Agrilocal.

Les Co-Présidents de l'association nationale Agrilocal

Jean-Yves GOUTTEBEL

André GILLES

L'OPÉRATION

« Au pré de l'assiette » ?



OBJECTIFS

La Semaine Agrilocal « Au pré de l'assiette » vise plusieurs objectifs :

- Mettre en avant l'engagement national de l'association Agrilocal (et par extension, celui de ses départements adhérents) dans l'accès à une alimentation de qualité et de proximité,
- Promouvoir le patrimoine culinaire local,
- Mettre à l'honneur les producteurs et artisans des territoires,
- Valoriser le savoir-faire des cuisiniers de restauration collective,
- Communiquer sur les enjeux du manger local.

PRINCIPES

Pour cette semaine, l'association Agrilocal propose aux établissements volontaires de cuisiner pour leurs convives **1 repas 100% local durant la semaine OU 1 produit local spécifique à chaque territoire par jour réparti sur la semaine**, produits commandés via les plateformes Agrilocal.

Dans ce cadre, des animations vont être réalisées du 7 au 11 octobre 2019 dans les établissements participants. Un jeu-concours va être organisé avec un livre recettes «Cuisiner local à la maison» à gagner.



LES DÉPARTEMENTS AUTOUR DE LA SEMAINE AGRILOCAL « AU PRÉ DE L'ASSIETTE »

CHIFFRES GLOBAUX

La semaine Agrilocal « Au pré de l'assiette » c'est :

30
DÉPARTEMENTS
ENGAGÉS DANS
L'OPÉRATION



Plus de **172 000** CONVIVES qui dégusteront des produits de leur terroir dont près de **130 000 collégiens**, plus de **9 000 lycéens**, près de **20 000 écoliers** et plus de **14 000 autres convives** (maisons de retraite, restaurants administratifs, etc.)



456
ÉTABLISSEMENTS
PARTICIPANTS

dont

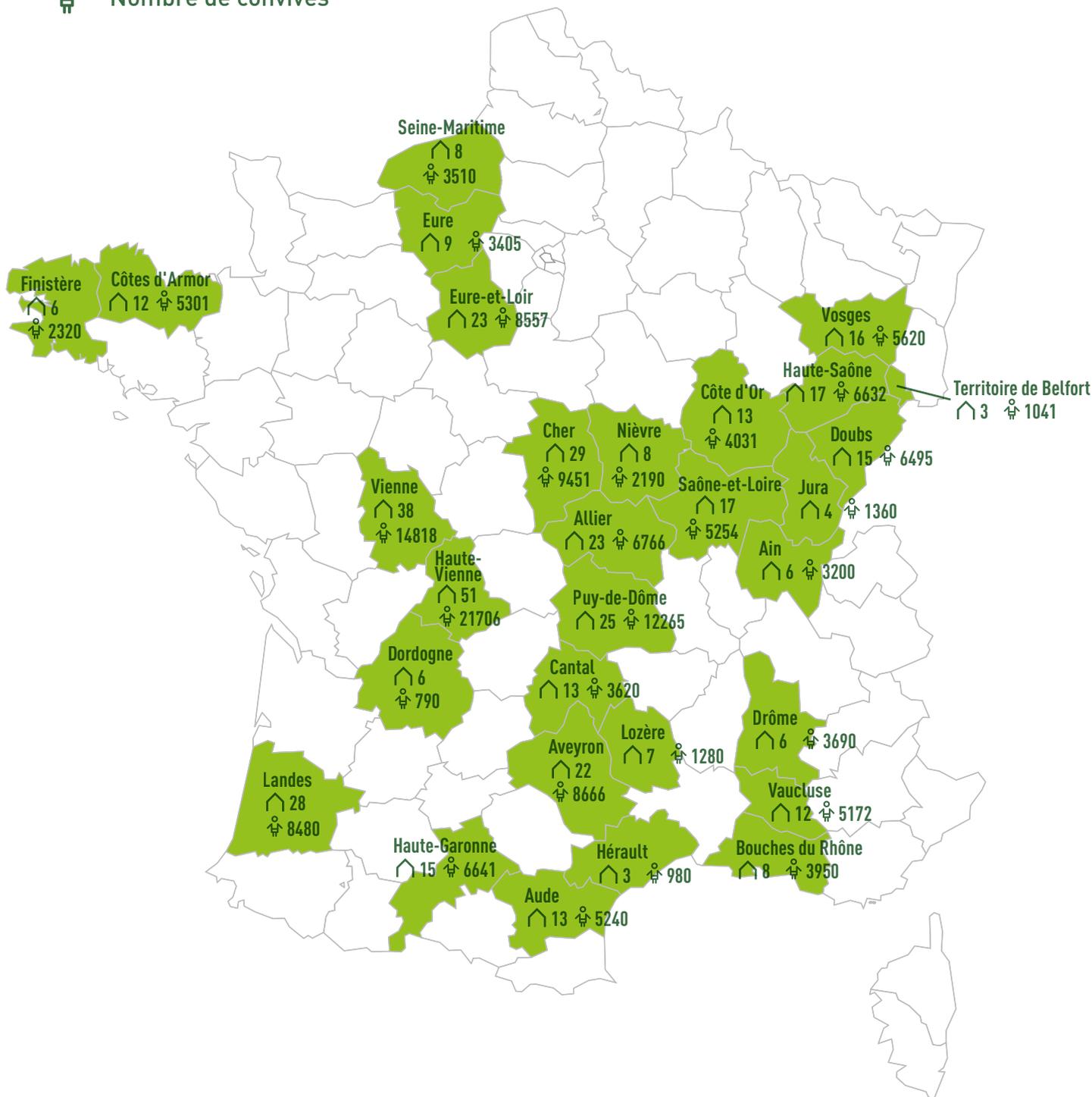
- **322** collèges,
- **17** lycées ;
- **72** écoles primaires,
- **23** maisons de retraite
- **22** autres restaurants administratifs (restaurants administratifs, hôpitaux, etc.).

UN ÉVÉNEMENT

partout en france

 Nombre total établissements participants

 Nombre de convives



AGRILOCAL, son fonctionnement

QU'EST-CE-QUE C'EST ?

Agrilocal est une plate-forme virtuelle de mise en relation simple, gratuite et immédiate entre les acheteurs publics de la restauration collective (collèges, écoles primaires, maisons de retraite, lycées, etc.) et des fournisseurs locaux (producteurs agricoles, artisans, etc.), sans intermédiaire. Agrilocal est la seule plate-forme au niveau national permettant **un respect rigoureux des règles de la commande publique** et se veut **un outil au service des territoires**, s'appuyant sur quatre compétences dévolues aux Départements : social, éducation, tourisme et solidarité territoriale.

Agrilocal, c'est :

- Une excellente ergonomie pour permettre une utilisation aisée, et un accès simple et efficace à la commande publique pour les producteurs locaux,
- Trois formes de marchés possibles pour une planification des commandes (trois modules développés : gré à gré, marché à bons de commandes, accord-cadre),
- Un module de gestion des commandes (bons de commandes, factures).



COMMENT ÇA MARCHE ?

En quelques clics, l'acheteur accède à l'offre de son territoire et visualise immédiatement des producteurs potentiels, sur un périmètre qu'il a lui-même établi (rayon de 10, 20, 30 km, etc.). Chaque producteur peut disposer également d'une page personnelle afin de mettre en valeur ses produits et son entreprise.



ETAPE 1

Le gestionnaire du restaurant scolaire engage une consultation en définissant ses critères d'achat.



ETAPE 2

La plate-forme Agrilocal génère automatiquement cette information aux fournisseurs susceptibles de répondre à ses besoins et émet un avis de publicité en ligne.



ETAPE 3

Les fournisseurs ont la possibilité de répondre instantanément par mail, sms ou fax.



ETAPE 4

Une fois le délai de consultation achevé, le gestionnaire commande via la plate-forme ses produits directement auprès des producteurs.

AGRILOCAL, son réseau national

En juillet 2013, l'intérêt de plusieurs départements français pour ce dispositif innovant et éthique débouche sur la création de l'association nationale Agrilocal.

Cette association a pour objectif de permettre la diffusion de l'outil Agrilocal puis de pouvoir en assurer le développement, l'exploitation et la maintenance de façon mutualisée. L'association se donne pour ambition d'apporter des réponses concrètes répondant à 4 enjeux :

LES ENJEUX PORTÉS PAR LE RÉSEAU NATIONAL

Développement économique

Ramener de la valeur ajoutée aux producteurs

Agrilocal offre aux acheteurs publics un outil simple pour la recherche de fournisseurs afin de réaliser leurs achats de denrées dans le cadre de la réglementation (code des marchés publics, traçabilité...). Il permet aux producteurs d'accéder à une source de débouchés supplémentaires en leur assurant un revenu complémentaire. Grâce à son effet de désintermédiation de la chaîne économique, le système permet aux producteurs de récupérer l'essentiel de la valeur ajoutée obtenue de leur production.

Aménagement et ancrage territorial

*Développer les circuits courts de proximité
Mettre en relation l'offre et la demande*

Intuitif, rapide, Agrilocal offre un gain de temps précieux pour l'achat de denrées alimentaires en circuits courts. Grâce à un module de géolocalisation, les acheteurs obtiennent une photographie instantanée de l'offre agricole de proximité. Sur un territoire, Agrilocal re-tisse du lien entre monde rural et restauration collective.

Approvisionnement durable et de qualité

*Faciliter l'accès à des denrées de qualité
Encourager le développement de
l'agriculture biologique*

Agrilocal valorise les productions de qualité et savoir-faire agricoles locaux. En proposant également des consultations « bio » et de saison, Agrilocal promeut le développement d'une agriculture plus respectueuse de l'environnement, conformément aux objectifs du Grenelle.

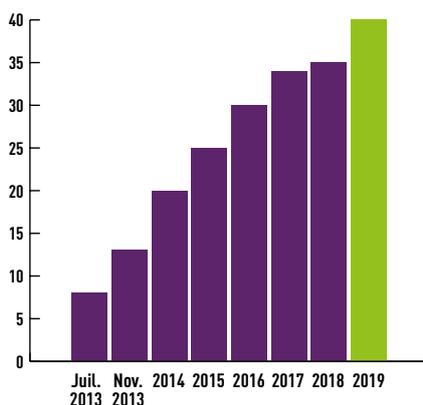
Educatif et pédagogique

*Développer et promouvoir une
restauration collective de « plaisir »
Eduquer aux goûts*

Agrilocal incite à la commande de produits sains, frais et diversifiés répondant aux exigences nutritionnelles de la restauration collective. Agrilocal s'inscrit dans des démarches de valorisation de patrimoines culinaires, de plaisir, et de découverte de goûts, notamment pour les publics scolaires.

LE RÉSEAU NATIONAL

Mise en œuvre des plates-formes départementales depuis 2013 et perspectives d'adhésion



37 Départements adhérents : Ain, Allier, Aude, Aveyron, Bouches-du-Rhône, Calvados, Cantal, Charente, Charente Maritime, Cher, Corrèze, Côte d'or, Côtes d'Armor, Dordogne, Doubs, Drôme, Eure, Eure-et-loir, Finistère, Haute-Garonne, Hérault, Jura, Landes, Loir-et-Cher, Lozère, Nièvre, Orne, Puy-de-Dôme, Haute-Marne, Haute-Saône, Saône-et-Loire, Seine-Maritime, Vaucluse, Vienne, Haute-vienne, Vosges, Territoire de Belfort

LES ACTIONS MISES EN ŒUVRE

À l'échelle nationale

L'association assure :

- La promotion, le développement, la mutualisation du dispositif AGRILocal,
- L'accompagnement méthodologique des adhérents,
- La formation des utilisateurs à l'utilisation du logiciel Agrilocal et assistance,
- L'organisation de journées nationales Agrilocal,
- L'animation du réseau Agrilocal.

À l'échelle départementale

L'association assure :

- Le déploiement de la plate-forme d'achat de produits locaux pour la restauration collective après l'adhésion du Conseil départemental à l'association Agrilocal,
- L'accompagnement au référencement des utilisateurs d'Agrilocal : analyser et suivre techniquement les utilisateurs (hotline, qualification technique, audits d'exploitations, suivi informatique, etc...),
- La sensibilisation et l'accompagnement des utilisateurs,
- L'animation des partenariats avec les consulaires (notamment les Chambres d'Agriculture) et les têtes de réseau,
- La mise en place d'outils techniques (calendrier de produits, fiches techniques, mercuriales de prix, etc.) et pédagogiques,
- L'appui à la promotion et au développement de l'outil Agrilocal au niveau interdépartemental.

QUELQUES CHIFFRES nationaux

AGRILOCAL C'EST...



37 DÉPARTEMENTS
ADHÉRENTS

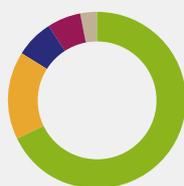


1 993 ACHETEURS
UTILISATEURS (+16 % par
rapport à 2017) dont 44 % de
collèges, 20 % de communes,
9 % de lycées, 10 % de maisons
de retraite, etc.



3 474 FOURNISSEURS
locaux référencés (+16 % par
rapport à 2017) dont 77 % de
producteurs

Un Chiffre d'Affaires depuis
le lancement de près de
14 MILLIONS D'EUROS
(dont 15 % en Bio)

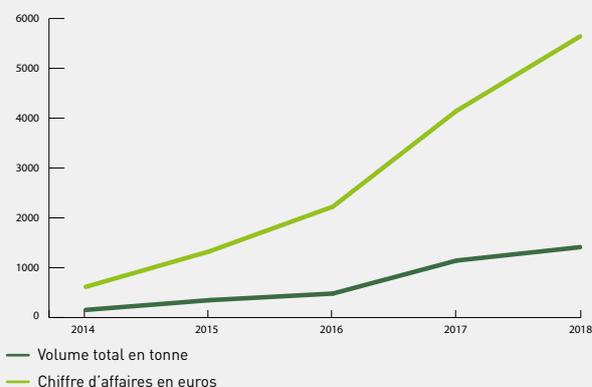


- Collèges
- Ecoles
- Autres restaurants
- Lycées
- Maisons de retraite

**UNE PROGRESSION DE
+ 25 %**
PAR RAPPORT À 2017

PLUS DE 3 500 tonnes DE PRODUITS ALIMENTAIRES
locaux commercialisés depuis le lancement
(dont 1 023 T de viandes, 547 T de légumes, 649 T de
produits laitiers, 376 T de fruits, 140 T de pain, 36 T de
poissons, etc.)

EVOLUTION DU VOLUME D'ACHATS DE PRODUITS LOCAUX





CONTACT PRESSE

Association nationale Agrilocal

Nicolas PORTAS

Tél. : 06 03 59 57 91

nicolas.portas@puy-de-dome.fr

FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE

www.agrilocal.fr 

