

**pour favoriser
des produits locaux
en collective**

on

ements

A map of France with regions highlighted in green, each labeled with its name and the date of the 'Fête de la Gastronomie'. The dates range from April 2014 to November 2017. The regions and dates are: SEINE-MARITIME (Avril 2014), CALVADOS (Novembre 2013), EURE (Juin 2016), ORNE (Juin 2014), CÔTES D'ARMOR (Juillet 2014), FINISTÈRE (Octobre 2017), EURE-ET-LOIRE (Novembre 2017), HAUTE-MARNE (Mars 2019), VOSGES (Novembre 2016), HAUTE-SAÔNE (Avril 2014), TERRITOIRE DE BELFORT (Juillet 2013), CÔTE D'OR (Septembre 2017), DOUBS (Juillet 2014), JURA (Juillet 2014), AIN (Octobre 2015), SAÔNE ET LOIRE (Octobre 2016), ALLIER (Juillet 2013), NIÈVRE (Janvier 2019), CHER (Février 2015), PUY-DE-DÔME (Octobre 2012), HAUTE-VIENNE (Octobre 2015), CHARENTE (Janvier 2017), CHARENTE-MARITIME (Mars 2019), VIENNE (Juin 2016), DORDOGNE (Juin 2016), CORRÈZE (Juillet 2013), CANTAL (Juillet 2014), LOZÈRE (Juin 2016), DRÔME (Février 2012), AVEYRON (Avril 2018), VAUCLUSE (Novembre 2013), LANDES (Octobre 2015), HAUTE-GARONNE (Février 2015), HÉRAULT (Juillet 2013), BOUCHES DU RHÔNE (Janvier 2017), AUDE (Février 2015).

Année d'adhésion des 36 Départements

Les Co-Présidents de l'association nationale Agrilocal
Jean-Yves GOUTTEBEL - André GILLES

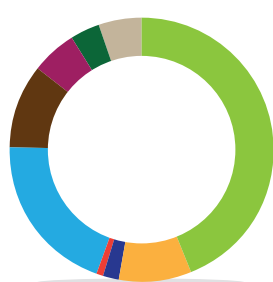
www.agrilocal.fr



Des acheteurs et fournisseurs toujours plus nombreux



ACHETEURS UTILISATEURS

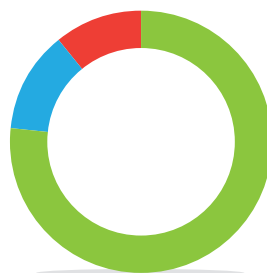


1 993
ACHETEURS
UTILISATEURS
+16 %
PAR RAPPORT À 2017

Acheteurs référencés

		Progression 2017-2018
■ Collèges référencés	875	13%
■ Lycées référencés	179	18%
■ Hôpitaux référencés	40	23%
■ Armées référencées	14	NC
■ Communes/EPCI référencés	396	30%
■ Maisons de retraite référencées	205	18%
■ Autres restaurants administratifs	110	NC
■ Restaurants collectifs privés référencés	73	5%
■ Restaurants touristiques référencés	101	28%

FOURNISSEURS LOCAUX RÉFÉRENCÉS DEPUIS LE LANCEMENT



3 474
FOURNISSEURS
LOCAUX RÉFÉRENCÉS
+16 %
PAR RAPPORT À 2017

Fournisseurs référencés

		Progression 2017-2018
■ Producteurs qualifiés	2671	17%
■ Artisans qualifiés	435	21%
■ Entreprises locales qualifiées	368	4%

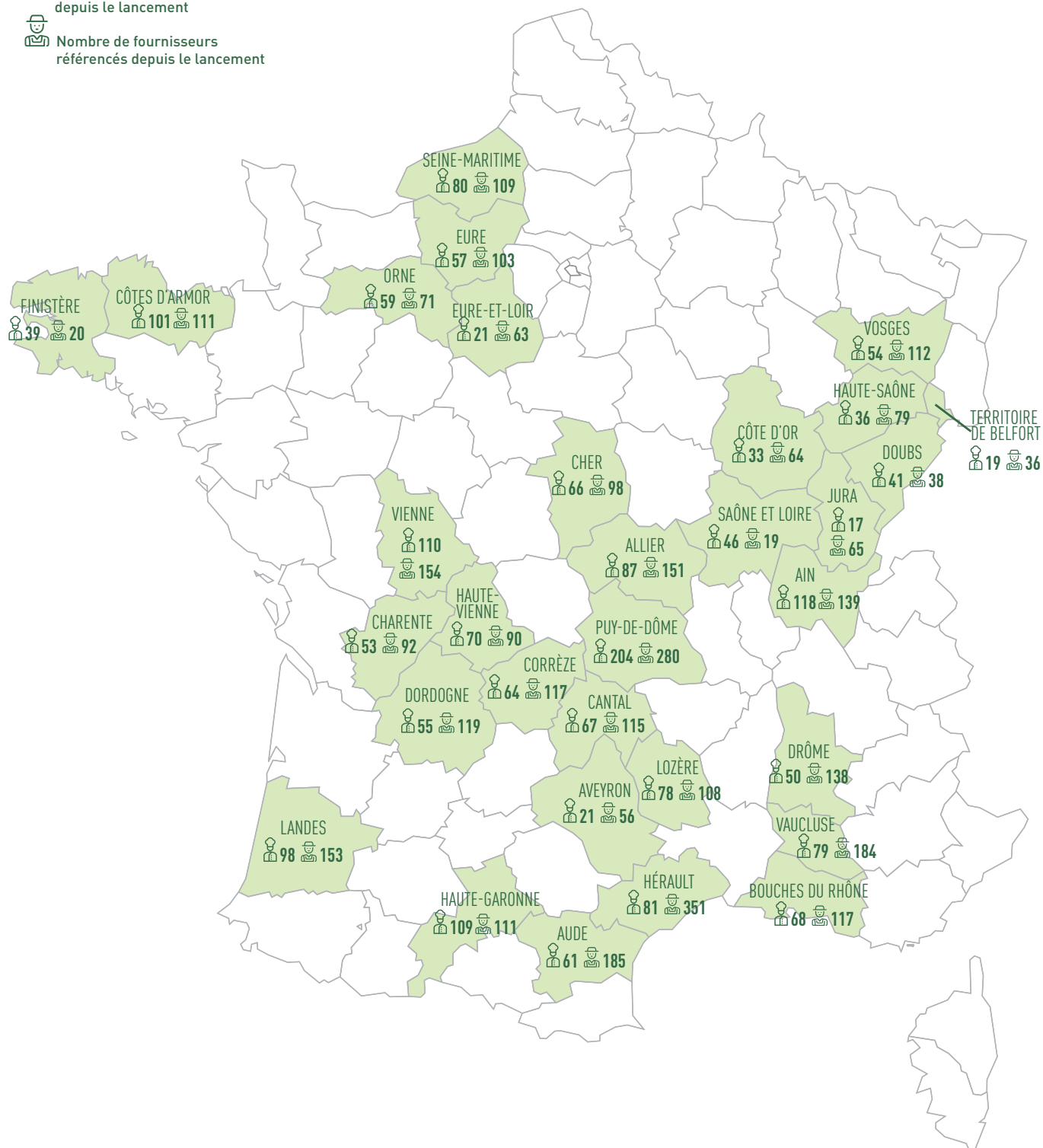
Acheteurs et fournisseurs par département



Nombre d'acheteurs référencés
depuis le lancement



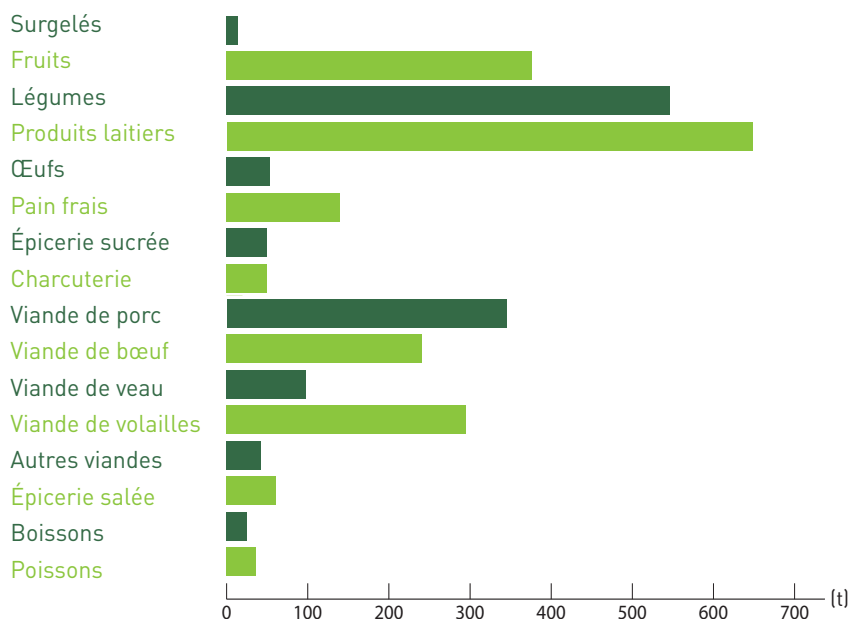
Nombre de fournisseurs
référéncés depuis le lancement



Un bilan chiffré en constante progression

PRODUITS ALIMENTAIRES LOCAUX COMMERCIALISÉS

En tonne (2016-2018)



PLUS DE

3 500

**TONNES DE PRODUITS
ALIMENTAIRES LOCAUX
COMMERCIALISÉS**
DEPUIS LE LANCEMENT

**VOLUME
TOTAL**
(en Tonne)

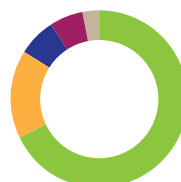
**CHIFFRES
D'AFFAIRES**
(en millions d'€)

2014	153	2014	616 969 €
2015	348	2015	1 327 791 €
2016	481	2016	2 225 128 €
2017	1 143	2017	4 146 226 €
2018	1 412	2018	5 641 330 €
Total général	3 539	Total général	13 957 446 €
Progression 2017-2018	19%	Progression 2017-2018	27%

PRÈS DE

14 MILLIONS

D'EUROS DEPUIS LE LANCEMENT



■ Collèges

■ Ecoles

■ Autres restaurants

■ Lycées

■ Maisons de retraite

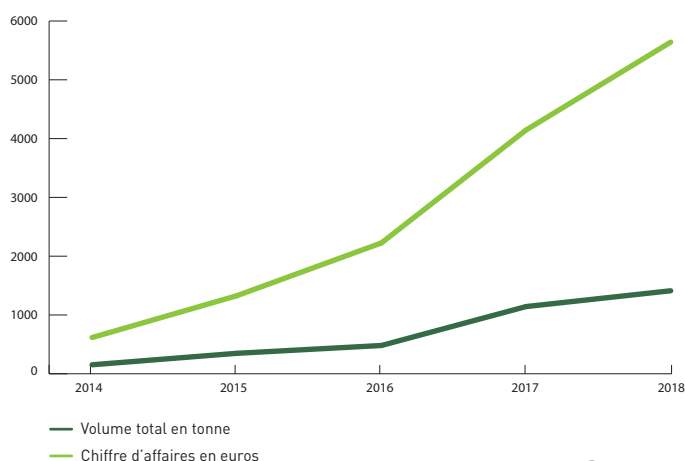
DONT 15 % EN BIO

UNE PROGRESSION DE

+ 25 %

PAR RAPPORT À 2017

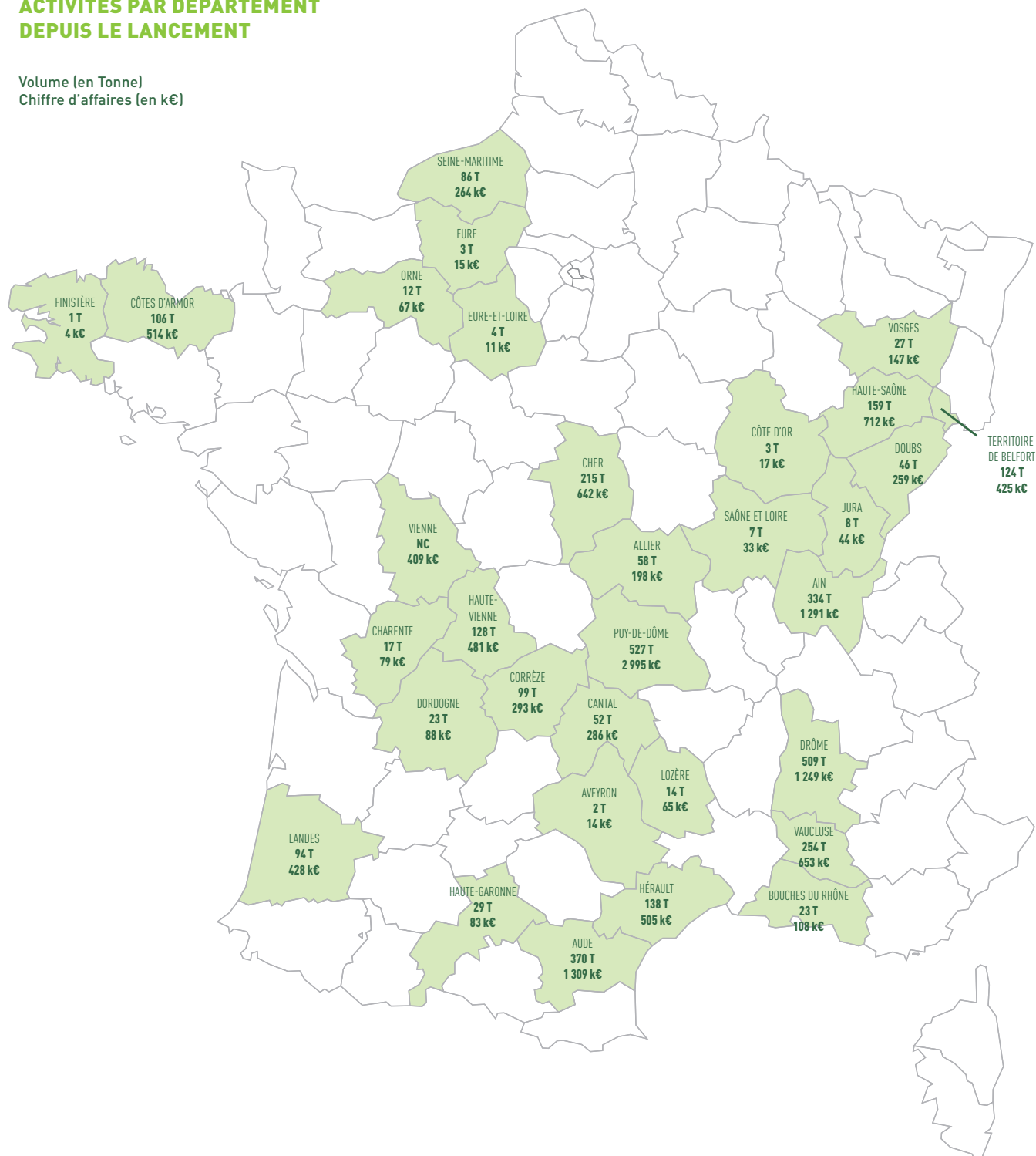
EVOLUTION DU VOLUME D'ACHATS DE PRODUITS LOCAUX





ACTIVITÉS PAR DÉPARTEMENT DEPUIS LE LANCEMENT

Volume (en Tonne)
Chiffre d'affaires (en k€)



ENSEMBLE, SOYONS ACTEURS DU BIEN MANGER, DU MANGER MIEUX ET DE LA PROMOTION DES CIRCUITS COURTS SUR NOS TERRITOIRES.

AGRILOCAL

Manifeste

Moi, acteur du réseau Agrilocal, je m'engage :

à garantir mes productions plus écoresponsables et saines afin de dynamiser le développement économique, d'optimiser de perte et engendrer la taille et de maintenir des entreprises artisanales de proximité.

Pour cela, je pris tout, tout en respectant les règles d'accès à la commande publique, définies afin de procurer aux agriculteurs de la ville saine. Cela contribue aussi au maintien d'exploitations agricoles économiquement viables, plus respectueuses de l'environnement et des écosystèmes. Un prix équitable est également nécessaire pour préserver des savoirs faire locaux et des producteurs de terroirs, objectif prioritaire du réseau Agrilocal.

Moi, acteur du réseau Agrilocal, je m'engage :

à développer des circuits courts au favorisant l'achat et la vente de produits alimentaires produits sur notre même territoire. Les acteurs du réseau Agrilocal agissent en faveur d'une réduction des productions en privilégiant le local.

Moi, acteur du réseau Agrilocal, je m'engage :

à appuyer sur des filières de proximité répondre aux attentes sociétales concernant la préservation des écosystèmes, le respect de l'environnement et la qualité nutritionnelle des aliments. Les producteurs du réseau Agrilocal sont les acteurs de la lutte contre le réchauffement climatique. En favorisant des pratiques respectueuses de la nature et économe en produits non naturels, l'agriculteur est de fournir des aliments sains.

Moi, acteur du réseau Agrilocal, je m'engage :

tout simplement, à promouvoir une restauration collective de « plaisir » avec du goût, répondant aussi bien nos exigences nutritionnelles qu'un atout gustatif d'écologie, de collages, de légumes, de produits sains, de milieux locaux en respectant de respect. Le réseau Agrilocal, en participant à la mise en place de savoir-faire locaux, s'inscrit dans une démarche de découverte des patrimoines culinaires locaux et des terroirs.

ENSEMBLE, SOYONS ACTEURS DU BIEN MANGER, DU MANGER MEILLEUR ET DE LA PROMOTION DES CIRCUITS COURTS SUR NOS TERRITOIRES.

NOUS PRENONS L'ENGAGEMENT D'ALLER ENCORE PLUS LOIN DANS UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE.

Nom Prénom

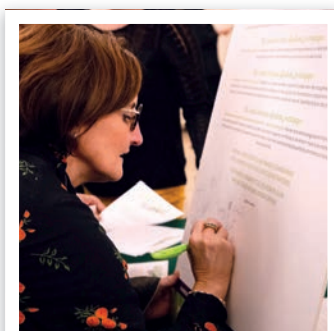
Signer le manifeste

100% local avec AGRILocal

AGRILOCAL

FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE

www.agrilocal.fr



AGRILOCAL

LE MAGASIN DE L'ASSOCIATION RESTAURANTE AGRICOLE

AGRILOCAL,
UN OUTIL INNOVANT
POUR LA RESTAURATION
COLLECTIVE

FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE

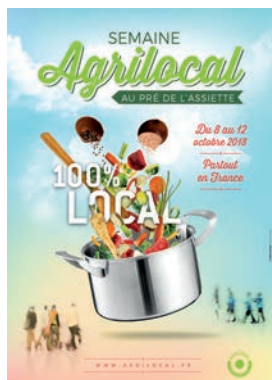
AGRILOCAL

agrilocal.fr

[illegible][illegible]

UNE SÉRIE D'ÉVÉNEMENTS AU SERVICE DU LOCAL

1ÈRE OPÉRATION



AU PRÉ DE L'ASSIETTE

Du 8 au 12 octobre 2018
pour promouvoir
le patrimoine culinaire local

2ÈME OPÉRATION



AU PRÉ DE LA FERME

Du 25 février au 15 mars 2019
pour mettre à l'honneur
les producteurs locaux et créer
du lien de proximité

3ÈME OPÉRATION



CONNECTEZ-VOUS LOCAL

Du 20 au 24 mai 2019
pour valoriser le savoir-faire
des cuisiniers de restauration
collective

LES SEMAINES AGRILocal, C'EST :



838

ÉTABLISSEMENTS
PARTICIPANTS

dont

- 500 collèges,
- 32 lycées,
- 225 écoles primaires,
- 50 maisons de retraite,
- 39 autres restaurants administratifs

51

ÉVÉNEMENTS PARTOUT
EN FRANCE : journées portes
ouvertes dans les exploitations
agricoles, Salon Agrilocal,
Rencontres producteurs-
acheteurs, Tables-rondes,
Balades gourmandes, etc.,



Plus de **300 000** CONVIVES qui ont dégusté des produits de leur terroir
dont plus de **205 000 collégiens**, plus de **18 000 lycéens**, plus de **53 000 écoliers** et
près de **24 000 autres convives** (maisons de retraite, restaurants administratifs, etc.)



Hôtel du Département - 26 avenue du Président Herriot
26026 VALENCE Cedex 9
Nicolas PORTAS
Tél. : 06 03 59 57 91 - contact@agrilocal.fr



FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE

agrilocal.fr

