

# Dossier de presse



## LES SEMAINES AGRILocal :

### Opération "Au pré de la ferme"

Du 27 février au 31 mars 2023

#### SOMMAIRE

- L'opération "Au pré de la ferme" ..... p. 03
- Des événements partout en France ..... p. 04
- Agrilocal, son fonctionnement ..... p. 09
- Agrilocal, son réseau national ..... p. 10
- Quelques chiffres nationaux ..... p. 11

FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE

[www.agrilocal.fr](http://www.agrilocal.fr)



# LANCEMENT DE LA 5<sup>ème</sup> ÉDITION DE LA SEMAINE AGRILOCAL « AU PRÉ DE LA FERME », au Salon International de l'Agriculture 2023 le 28 février 2023

Dans le cadre du lancement de la 5<sup>ème</sup> édition de l'opération « Au pré de la ferme », du 27 février au 31 mars 2023, l'association nationale Agrilocal organise un événement spécial le 28 février 2023 à 17h30 à l'occasion du Salon International de l'Agriculture, en collaboration avec le Conseil départemental de l'Hérault.

Cet événement intitulé « **LES FILIÈRES AGRICOLES JOUENT LA CARTE DE LA PROXIMITÉ AVEC AGRILOCAL** » sera l'occasion de rappeler les enjeux et les valeurs de cet outil formidable, déployé aujourd'hui dans 38 Départements et de lancer officiellement la 5<sup>ème</sup> édition de la « Semaine Agrilocal : Au pré de la ferme », au travers des témoignages de fournisseurs engagés de longue date dans le réseau Agrilocal.

**Retrouvez-nous le Mardi 28 février 2023 à 17h30  
STAND 3 F072 - Hall 3**

Stand du Conseil départemental de l'Hérault  
Salon International de l'Agriculture  
Paris Expo - Porte de Versailles



## « AU PRÉ DE LA FERME » CREER DU LIEN ENTRE ACHETEURS PUBLICS ET PRODUCTEURS LOCAUX

Pendant 3 semaines, du 27 février au 31 mars 2023, les acheteurs de la restauration collective (élus, principaux, gestionnaires, cuisiniers, etc.) pourront découvrir les producteurs et les artisans de leurs territoires, au travers de journées Portes Ouvertes, de rencontres entre producteurs et acheteurs, de balades gourmandes ou encore des salons / tables rondes...

**Cette opération, qui invite les producteurs locaux à ouvrir leurs portes pour présenter leurs produits du terroir et montrer les coulisses de leur production, au sein de leur exploitation, répond à un objectif : valoriser les circuits courts et l'accès à une alimentation de qualité.**

Pour cette 5<sup>ème</sup> édition, 21 Départements se sont engagés dans l'opération afin de mettre à l'honneur les producteurs et les artisans de leurs territoires, avec au total près de 40 événements organisés partout en France.

**Pendant ces 3 semaines, un seul mot d'ordre : sensibiliser, échanger et communiquer sur les enjeux du manger local en restauration collective !**

# L'OPÉRATION

## « Au pré de la ferme » ?



La Semaine Agrilocal « Au pré de la ferme » vise plusieurs objectifs :

- Organiser du 27 février au 31 mars 2023 des événements à destination des acheteurs de la restauration collective (élus, principaux, gestionnaires, cuisiniers, etc.),
- Mettre à l'honneur les producteurs et artisans des territoires,
- Créer du lien de proximité,
- Sensibiliser, échanger, sur les enjeux du manger local,
- Mettre en avant l'engagement national de l'association Agrilocal (et par extension, celui de ses départements adhérents) dans l'accès à une alimentation de qualité et de proximité.

### LES DÉPARTEMENTS AUTOUR DE LA SEMAINE AGRILOCAL « AU PRÉ DE LA FERME » :

#### CHIFFRES GLOBAUX

La semaine Agrilocal « Au pré de la ferme » c'est :

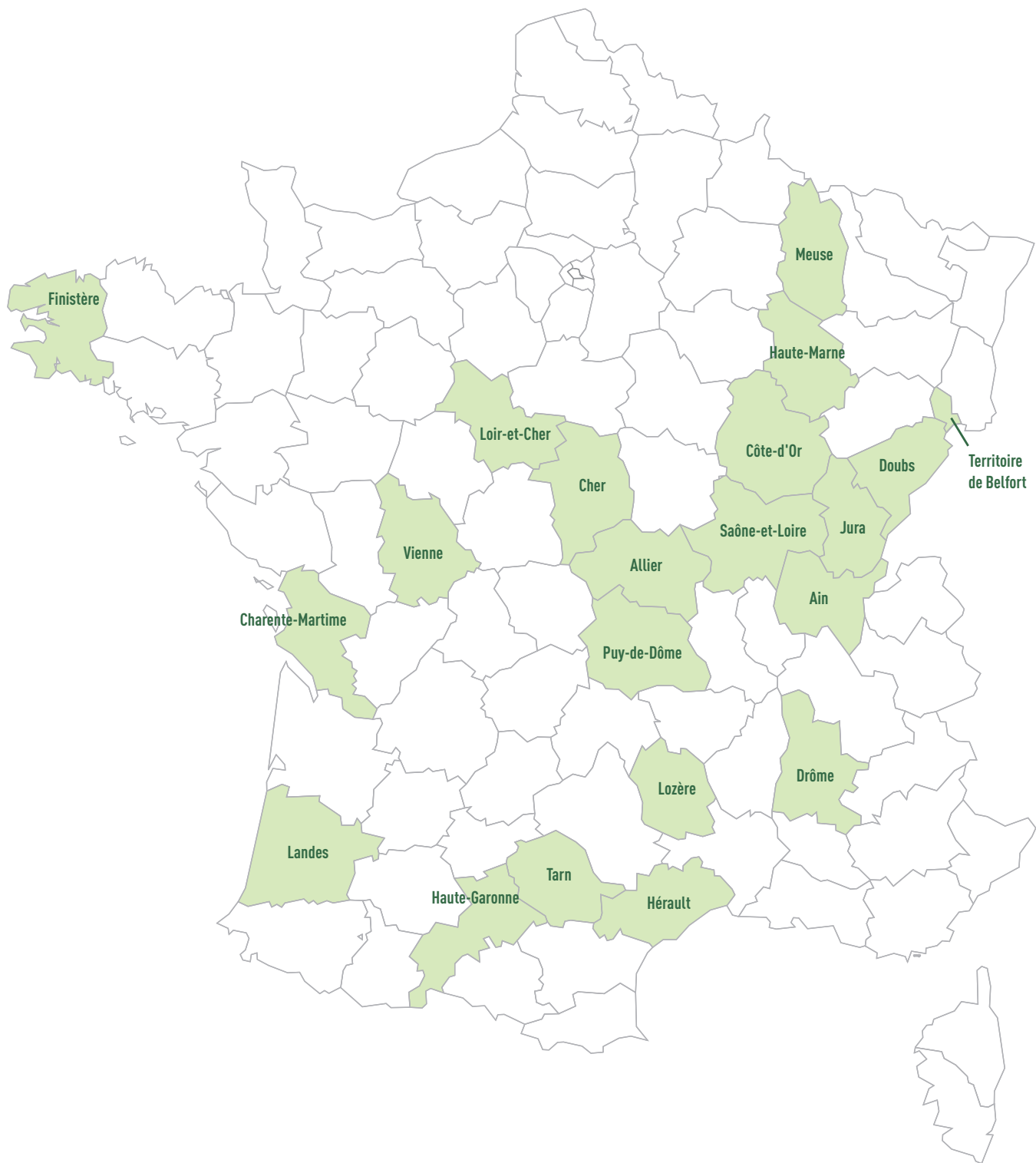
**21**  
DÉPARTEMENTS  
ENGAGÉS DANS  
L'OPÉRATION,



**UNE QUARANTAINE**  
D'ÉVÉNEMENTS PARTOUT  
EN FRANCE : journées  
portes ouvertes dans les  
exploitations agricoles,  
Salon Agrilocal, Rencontres  
producteurs-acheteurs,  
Tables-rondes, Balades  
gourmandes, etc.

# DES ÉVÉNEMENTS

partout en France



# DES ÉVÉNEMENTS

## partout en France

Département	Intitulé de l'événement	Descriptif de l'événement	Lieu de l'événement	Date de l'événement	Plage horaire
AIN	Workshop Saveurs de l'Ain - 2 <sup>ème</sup> édition	Les producteurs, viticulteurs, brasseurs adhérents Saveurs de l'Ain exposent	Salle des fêtes Grange Magnien à Peronnas	Lundi 20 mars	De 10h à 17h
	Speed meeting et ateliers	Stand producteurs	Collège les Cotes à Peronnas	Mercredi 29 mars	De 8h à 15h
ALLIER	Forum Agrilocal03	Organisation d'un forum de rencontre entre fournisseurs et acheteurs	Salle polyvalente à Louroux de Beaune	Mercredi 22 mars	De 9h à 14h
	Agrilocal03 Visite de ferme	Visite de la ferme de M. PITULAT, producteur de porc label rouge	Les Chiez à Louroux de Beaune	Mercredi 22 mars	De 9h à 12h
CHARENTE-MARTIME	Agrilocal17 Visite d'exploitations	Animation au self en présence d'un producteur	Collège de St Savinien	Vendredi 24 février	De 12h à 13h30
		Visite de l'atelier de mareyage et la criée	La Côtinière (île d'Oléron)	Mardi 7 mars	De 15h à 17h
		Visite d'une exploitation maraîchère	Les Enfourneaux à St Xandre	Mardi 14 mars	De 14h à 16h
		Visite d'un élevage de chèvres avec atelier de transformation de produits	Ferme de Liberneuil à Taillebourg	Mercredi 22 mars	De 10h30 à 12h
		Visite d'un élevage de porc de plein air, avec transformation de la viande	Ferme de la culotte noire à Asnières la Giraud	Mardi 28 mars	De 14h à 15h30
CHER	Agrilocal18 Au pré de la ferme	Marché de producteurs locaux	Domaine de Bernessard à Gémozac	Mercredi 29 mars	De 10h à 11h30
			Au Conseil départemental du Cher Hôtel du Département à Bourges	Mardi 28 mars	De 11h à 17h
CÔTE D'OR	Agrilocal21 Café débat	Réunion avec les acheteurs de la plateforme Agrilocal pour échanger et former sur l'utilisation des marchés à bon de commande sur Agrilocal	Au Conseil départemental de la Côte-d'Or	Mercredi 22 mars	De 9h30 à 12h30
	Agrilocal21 Visite d'exploitation	Visite de la fromagerie DELIN	A Gilly-lès-Cîteaux	Mercredi 8 mars et Mercredi 29 mars	De 9h30 à 12h30
DOUBS	Agrilocal25 Au pré de la ferme	Visite de la fabrique de pâtes alimentaires Bio et locales des JUJU PASTA	Champs Brûlés RD106 à Torpes	Mercredi 8 mars	De 10h à 12h
		Visite de la fromagerie Lehmann	ZA de l'Allan à Vieux Charmont	Mercredi 15 mars	De 10h à 12h
		Visite de Haute Loue Salaison	Route de Fougerie à Longeville	Mercredi 22 mars	De 10h à 12h
DRÔME	Rencontres Agrilocal26	Matinée d'échanges entre utilisateurs d'Agrilocal26, suivie d'une visite de ferme et d'une petite foire de dégustation des producteurs et d'un pique-nique partagé	Jersiaise des Combes, Chemin des Combes à Chateaudouble	Mercredi 22 mars	De 9h à 15h
FINISTERE	Agrilocal29 Visite de filière - restauration collective	Visite de l'exploitation "Bara'laezh - La ferme de Kerdudal", transformation laitière et paysans-boulangers	Kerdudal à Riec sur Belon	Non défini	Non défini
		Visite de l'exploitation "Epis en folie", paysans-pastiers	Pennavern Locmelar à Irvillac		

# DES ÉVÉNEMENTS

## partout en France

Département	Intitulé de l'événement	Descriptif de l'événement	Lieu de l'événement	Date de l'événement	Plage horaire
FINISTERE	Agrilocal29 Visite de filière - restauration collective	Visite de la boulangerie "Four de Babel"	51 rue de Travers à Brest		
	Visites d'exploitation - collèges	Visites d'exploitations ou animations au sein des collèges publics du Département - en lien avec les produits locaux proposés par les services de restauration	Non défini	Non défini	Non défini
	Découverte des métiers verts et du vivant	Visites d'exploitation et ateliers de découverte des métiers agricoles à destination des élèves de 4 <sup>ème</sup> des collèges	Exploitations agricoles situées sur les Communautés de communes de la Presqu'île de Crozon - Aulne Maritime et de Pleyben-Chateaulin- Porzay	Mardi 28 mars	Journée
HAUTE- GARONNE	Rencontres Acheteurs / Producteurs du réseau Agrilocal31	Echanges, dégustation de produits, mini speed-dating	Hôtel du Département, 1 boulevard de la marquette à Toulouse	Mercredi 15 mars Mercredi 22 mars	De 13h30 à 16h De 13h30 à 16h
	Comment valoriser les invendus ? En partenariat avec le Syndicat Mixte du Bassin de Thau (P.A.T. Sète Agde Méditerranée)	Présentation de la plateforme Agrilocal34 et de ses actualités, table ronde Visite de l'exploitation et de l'outil de transformation Dégustation de produits locaux	Les Vergers de Thau - Route de Loupian à Villeveyrac	Mercredi 15 mars	De 14h30 à 17h
HERAULT	Immersion dans un élevage caprin En partenariat avec le Pays Cœur d'Hérault (P.A.T. Cœur d'Hérault)		GAEC Lafon de Lacan à Saint-Pargoire	Judi 16 mars	De 14h30 à 17h
	Entre Orb et Jaur En partenariat avec la Communauté de communes du Minervois au Caroux	Présentation de la plateforme Agrilocal34 et de ses actualités, table ronde Visite de l'exploitation Dégustation de produits locaux	Présentation Agrilocal34 : Communauté de Communes Minervois & Caroux - Unité Territoriale d'Olargues - Av. de la gare à Olargues Visite d'exploitation et dégustation des produits : Les Terres de Sauteyro - La Mazarie à Saint-Vincent d'Olargues	Mercredi 22 mars	De 14h30 à 17h
	Salon de la restauration hors domicile En partenariat avec le Syndicat Mixte du Bassin de Thau (P.A.T. Sète Agde Méditerranée)	Salon Agrilocal34 acheteurs/ fournisseurs	Lycée professionnel agricole Charles Marie de la Condamine 4 allée Général Montagne à Pézenas	Vendredi 31 mars	De 9h à 15h

# DES ÉVÉNEMENTS

## partout en France

Département	Intitulé de l'événement	Descriptif de l'événement	Lieu de l'événement	Date de l'événement	Plage horaire
<b>JURA</b>	Agrilocal39 - Rencontre entre restaurations collectives et producteurs locaux	Déroulement sur une exploitation avec visite de l'établissement et dégustation de produits	Sud du département du Jura	Non défini	De 9h à 1h3
<b>LANDES</b>	"Tour Bus" Agrilocal40	Visite de 3 fournisseurs Agrilocal40 en bus (un élevage de porcs fermiers, un élevage de vaches laitières + transformation, une huilerie) - clôture par un déjeuner Agrilocal40 au Lycée Agricole de Mugron	Mugron-Castel Sarrazin-Pomarez - Mugon	Mercredi 15 mars	De 8h30 à 14h30
<b>LOIR-ET-CHER</b>	Agrilocal41 Portes Ouvertes	Visite de l'exploitation chez Jaffré et fils	La Marolle-en-Sologne	Mercredi 15 mars	Matinée
		Visite d'exploitation à la Ferme de Charlin : procédé de production et de transformation Agriculture Haute Valeur Environnementale, qu'est-ce que c'est ? Échanges sur la loi Égalim, les enjeux du local et les fonctionnalités de l'outil Agrilocal	Danzé	Mercredi 22 mars	De 9h à 12h
<b>LOZERE</b>	Visite du moulin de la Borie (production de farines bio et conventionnelles issues de céréales du causse et de proximité)	Visite du moulin (en fonctionnement) et présentation du collectif des producteurs de céréales, de la qualité nutritionnelle de la farine, des ateliers cuisine pour la restauration collective	Raouzas - Route des Avens - La Parade à Hures La Parade	Mardi 7 mars	A 14h
	Visite du GAEC GUIGON/La ferme du Teil (Laguiole AOP)	Visite de la ferme (bâtiments d'élevage et atelier de transformation), dégustation de fromage Laguiole AOP (seule exploitation en Lozère)	Chemin de Cadenet à St Germain du Teil	Jeudi 9 mars	A 14h30
	Visite du GAEC de Recoules (produits laitiers AB)	Visite de la ferme (bâtiments d'élevage et atelier de transformation), dégustation de produits fermiers (fromages, yaourts... au lait de vache, brebis et chèvre)	Recoules de Berc à Les Monts Verts	Jeudi 16 mars	A 14h30
	Visite du GAEC Vacheries en abondance	Visite de la ferme (bâtiments d'élevage et atelier de transformation), dégustation de produits fermiers (yaourts, tome au lait de vache)	Finiels à Pont de Montvert Sud Mont-Lozère	Mardi 21 mars	A 14h30
	Visite des Jardins de Cocagne (Légumes et plantes aromatiques AB, animations et éducation à l'environnement et à une alimentation durable)	Visite des serres et des terrains dédiés au maraîchage, présentation des animations à destination des scolaires (alimentation, eau) et dégustation de tisanes et gâteaux à base de produits des jardins	Palherets à Palhers	Jeudi 30 mars	A 14h

# DES ÉVÉNEMENTS

## partout en France

Département	Intitulé de l'événement	Descriptif de l'événement	Lieu de l'événement	Date de l'événement	Plage horaire
HAUTE-MARNE	Journée Agrilocal52 "PRODUCTEURS"	Promotion d'Agrilocal52 avec mise en avant de nos producteurs locaux		Samedi 25 février	
	Journée Agrilocal52 " GRAND PUBLIC "	Promotion d'Agrilocal52 avec mise en avant du consommateur local		Dimanche 26 février	
	Journée Agrilocal52 "TERRITOIRE"	Promotion d'Agrilocal52 avec mise en avant d'initiatives du territoire	Salon International de l'Agriculture à PARIS	Lundi 27 février	Journée
	Journée Agrilocal52 "JEUNESSE"	Promotion d'Agrilocal52 avec mise en avant de la restauration à base de produits haut-marnais Cook show de produits haut-marnais de 14h à 17h Inauguration du stand Haute-Marne		Mercredi 1 <sup>er</sup> mars	
	Journée portes ouvertes au GAEC Masselot-Dubuc et marché Bio	Visite de l'exploitation et présentation de ses produits (lentilles, farines de céréales, viande charolaise en Bio) Dégustation de viande Visite d'une parcelle cultivée et présentation des pratiques agronomiques de l'exploitation Mini marché Bio (4 producteurs Bio présents)	Rue Principale à Vignes-La-Côte	Mercredi 29 mars	De 9h30 à 13h
MEUSE	Semaine Agrilocal55	Servir des repas / produits locaux commandés via la plateforme Agrilocal55	Point presse à Codecom Côtes de Meuse-Woëvre - 22 Rue Raymond Poincaré - Vigneulles-lès-Hattonchâtel	Du 20 au 24 mars	Durant le déjeuner
PUY-DE-DÔME	Salon Agrilocal63	Rencontre acheteurs - producteurs	Hall Cassin à l'Hôtel du Département - 24 rue St Esprit à Clermont-Ferrand	Jeudi 16 mars	De 8h30 à 17h
SAÔNE-ET-LOIRE	Agrilocal71 - Au pré de la ferme	Opération « fermes ouvertes » aux écoles et collèges (du CP à la 6 <sup>ième</sup> ) organisée par la Commission des agricultrices de la FDSEA 71	Non défini	Du 27 février au 10 mars	Journée
TARN	Rencontre et visite de ferme en Tarn Agoût	Matinée d'échanges sur la restauration collective Visite du verger suivi d'un buffet de produits locaux	Ferme Cueillette du Bosc - Route de Saint Pierre à Ambres	Mercredi 22 mars	De 9h à 13h
VIENNE	Agrilocal86 Au pré de la ferme	Visite de 3 lieux de production et d'exploitation : Huilerie LEPINE (noix et production d'huile à Availles en Chatellerault), Les vergers de Savoie (fruits bio à Vouneuil sur Vienne), repas à la maison familiale de Chauvigny (filières formations agricoles), visite exploitation EARL la Bergère Valdivienne (agneau)	Availles en Chatellerault, Vouneuil sur Vienne, Valdivienne	Mercredi 15 mars	De 9h à 17h
TERRITOIRE DE BELFORT	Semaine Agrilocal90	Séminaire de travail avec les acheteurs Agrilocal90 sur les commandes de produits carnés	Non défini	Non défini	Non défini



# AGRILOCAL, son fonctionnement

## QU'EST-CE-QUE C'EST ?

Agrilocal est une plate-forme virtuelle de mise en relation simple, gratuite et immédiate entre les acheteurs publics de la restauration collective (collèges, écoles primaires, maisons de retraite, lycées, etc.) et des fournisseurs locaux (producteurs agricoles, artisans, etc.), sans intermédiaire. Agrilocal est la seule plate-forme au niveau national permettant **un respect rigoureux des règles de la commande publique** et se veut **un outil au service des territoires**, s'appuyant sur quatre compétences dévolues aux Départements : social, éducation, tourisme et solidarité territoriale.

**Agrilocal**, c'est :

- Une excellente ergonomie pour permettre une utilisation aisée, et un accès simple et efficace à la commande publique pour les producteurs locaux,
- Trois formes de marchés possibles pour une planification des commandes (trois modules développés : gré à gré, marché à bons de commandes, accord-cadre),
- Un module de gestion des commandes (bons de commandes, factures).



## COMMENT ÇA MARCHE ?

En quelques clics, l'acheteur accède à l'offre de son territoire et visualise immédiatement des producteurs potentiels, sur un périmètre qu'il a lui-même établi (rayon de 10, 20, 30 km, etc.). Chaque producteur peut disposer également d'une page personnelle afin de mettre en valeur ses produits et son entreprise.



### ETAPE 1

Le gestionnaire du restaurant scolaire engage une consultation en définissant ses critères d'achat.



### ETAPE 2

La plate-forme Agrilocal génère automatiquement cette information aux fournisseurs susceptibles de répondre à ses besoins et émet un avis de publicité en ligne.



### ETAPE 3

Les fournisseurs ont la possibilité de répondre instantanément par mail, sms ou fax.



### ETAPE 4

Une fois le délai de consultation achevé, le gestionnaire commande via la plate-forme ses produits directement auprès des producteurs.

# AGRILOCAL, son réseau national

En juillet 2013, l'intérêt de plusieurs départements français pour ce dispositif innovant et éthique débouche sur la création de l'association nationale Agrilocal.

Cette association a pour objectif de permettre la diffusion de l'outil Agrilocal puis de pouvoir en assurer le développement, l'exploitation et la maintenance de façon mutualisée. L'association se donne pour ambition d'apporter des réponses concrètes répondant à 4 enjeux :

## LES ENJEUX PORTÉS PAR LE RÉSEAU NATIONAL

### Développement économique

*Ramener de la valeur ajoutée aux producteurs*

Agrilocal offre aux acheteurs publics un outil simple pour la recherche de fournisseurs afin de réaliser leurs achats de denrées dans le cadre de la réglementation (code des marchés publics, traçabilité...). Il permet aux producteurs d'accéder à une source de débouchés supplémentaires en leur assurant un revenu complémentaire. Grâce à son effet de désintermédiation de la chaîne économique, le système permet aux producteurs de récupérer l'essentiel de la valeur ajoutée obtenue de leur production.

### Aménagement et ancrage territorial

*Développer les circuits courts de proximité  
Mettre en relation l'offre et la demande*

Intuitif, rapide, Agrilocal offre un gain de temps précieux pour l'achat de denrées alimentaires en circuits courts. Grâce à un module de géolocalisation, les acheteurs obtiennent une photographie instantanée de l'offre agricole de proximité. Sur un territoire, Agrilocal re-tisse du lien entre monde rural et restauration collective.

### Approvisionnement durable et de qualité

*Faciliter l'accès à des denrées de qualité  
Encourager le développement de l'agriculture biologique*

Agrilocal valorise les productions de qualité et savoir-faire agricoles locaux. En proposant également des consultations « bio » et de saison, Agrilocal promeut le développement d'une agriculture plus respectueuse de l'environnement, conformément aux objectifs du Grenelle.

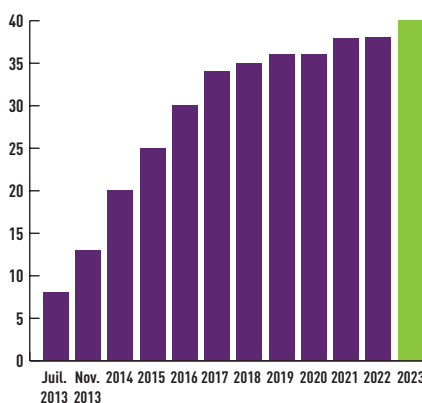
### Educatif et pédagogique

*Développer et promouvoir une restauration collective de « plaisir »  
Eduquer aux goûts*

Agrilocal incite à la commande de produits sains, frais et diversifiés répondant aux exigences nutritionnelles de la restauration collective. Agrilocal s'inscrit dans des démarches de valorisation de patrimoines culinaires, de plaisir, et de découverte de goûts, notamment pour les publics scolaires.

## LE RÉSEAU NATIONAL

### Mise en œuvre des plates-formes départementales depuis 2013 et perspectives d'adhésion



**38 Départements adhérents :** Ain, Allier, Aude, Aveyron, Bouches-du-Rhône, Cantal, Charente, Charente Maritime, Cher, Corrèze, Côte d'or, Côtes d'Armor, Dordogne, Doubs, Drôme, Eure, Eure-et-Loir, Finistère, Haute-Garonne, Hérault, Jura, Landes, Loir-et-Cher, Lozère, Meuse, Nièvre, Puy-de-Dôme, Haute-Marne, Haute-Saône, Saône-et-Loire, Seine-Maritime, Tarn, Vaucluse, Vienne, Haute-vienne, Vosges, Territoire de Belfort, Yonne.

## LES ACTIONS MISES EN ŒUVRE

### À l'échelle nationale

L'association assure :

- La promotion, le développement, la mutualisation du dispositif AGRILocal,
- L'accompagnement méthodologique des adhérents,
- La formation des utilisateurs à l'utilisation du logiciel Agrilocal et assistance,
- L'organisation de journées nationales Agrilocal,
- L'animation du réseau Agrilocal.

### À l'échelle départementale

L'association assure :

- Le déploiement de la plate-forme d'achat de produits locaux pour la restauration collective après l'adhésion du Conseil départemental à l'association Agrilocal,
- L'accompagnement au référencement des utilisateurs d'Agrilocal : analyser et suivre techniquement les utilisateurs (hotline, qualification technique, audits d'exploitations, suivi informatique, etc...),
- La sensibilisation et l'accompagnement des utilisateurs,
- L'animation des partenariats avec les consulaires (notamment les Chambres d'Agriculture) et les têtes de réseau,
- La mise en place d'outils techniques (calendrier de produits, fiches techniques, mercuriales de prix, etc.) et pédagogiques,
- L'appui à la promotion et au développement de l'outil Agrilocal au niveau interdépartemental.

# QUELQUES CHIFFRES nationaux

## AGRILOCAL C'EST...



**38** DÉPARTEMENTS  
ADHÉRENTS



**3 635** ACHETEURS  
UTILISATEURS (+12 % par rapport  
à 2021) dont 35 % de collèges,  
24 % de communes, 8 % de lycées,  
10 % d'établissements médico-  
sociaux, etc.



**6 437** FOURNISSEURS  
locaux référencés (+18 % par  
rapport à 2021) dont 70 % de  
producteurs

Un Chiffre d'Affaires depuis  
le lancement de plus de  
**42,3 MILLIONS D'EUROS**  
(dont 25 % en Bio sur 2022)



**PLUS DE 11 000 tonnes** DE PRODUITS  
ALIMENTAIRES locaux commercialisés  
depuis le lancement (dont 3 250 T de  
viandes, 1 990 T de légumes, 2 250 T  
de produits laitiers, 1 132 T de fruits,  
726 T de pain, 127 T de poissons, etc.)



Chiffres clés 2022



---

## CONTACT PRESSE

Association nationale Agrilocal  
Nicolas PORTAS

Tél. : 06 03 59 57 91

nicolas.portas@puy-de-dome.fr

---

FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE

[www.agrilocal.fr](http://www.agrilocal.fr) 

