

*Dossier de presse*



## JOURNÉE ÉVÉNEMENT : À la découverte du réseau Agrilocal 6 juin 2019

UNE JOURNÉE POUR VALORISER ET RENCONTRER  
LES ACTEURS DU RÉSEAU AGRILocal

FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE

[www.agrilocal.fr](http://www.agrilocal.fr)



**Avec Agrilocal, les Départements s'impliquent pour favoriser l'introduction des produits locaux en restauration collective.**



## SOMMAIRE

- Agrilocal, son fonctionnement..... p.03
- Agrilocal, son réseau national ..... p.04
- Quelques chiffres nationaux ..... p.05
- Acheteurs et Fournisseurs par département ..... p.06
- Activités par département..... p.07
- A la rencontre d'un Producteur ..... p.08
- Le palmarès des Trophées Agrilocal Acheteurs ..... p.09
- Les Actions du réseau Agrilocal..... p.10

---

*Un soutien direct aux agriculteurs et entreprises locales, des repas de qualité et une traçabilité des produits, une commande publique simplifiée : le dispositif Agrilocal, gratuit pour ses utilisateurs, est un vrai travail collectif, qui mobilise les acteurs locaux et permet ainsi de dynamiser tout un secteur économique et social dans nos territoires.*

*Les Co-Présidents de l'association nationale Agrilocal*  
**Jean-Yves GOUTTEBEL - André GILLES**

# AGRILOCAL, son fonctionnement

## QU'EST-CE-QUE C'EST ?

Agrilocal est une plate-forme virtuelle de mise en relation simple, gratuite et immédiate entre les acheteurs publics de la restauration collective (collèges, écoles primaires, maisons de retraite, lycées, etc.) et des fournisseurs locaux (producteurs agricoles, artisans, etc.), sans intermédiaire. Agrilocal est la seule plate-forme au niveau national permettant **un respect rigoureux des règles de la commande publique** et se veut **un outil au service des territoires**, s'appuyant sur quatre compétences dévolues aux Départements : social, éducation, tourisme et solidarité territoriale.

**Agrilocal**, c'est :

- Une excellente ergonomie pour permettre une utilisation aisée, et un accès simple et efficace à la commande publique pour les producteurs locaux,
- Trois formes de marchés possibles pour une planification des commandes (trois modules développés : gré à gré, marché à bons de commandes, accord-cadre),
- Un module de gestion des commandes (bons de commandes, factures).



## COMMENT ÇA MARCHE ?

En quelques clics, l'acheteur accède à l'offre de son territoire et visualise immédiatement des producteurs potentiels, sur un périmètre qu'il a lui-même établi (rayon de 10, 20, 30 km, etc.). Chaque producteur peut disposer également d'une page personnelle afin de mettre en valeur ses produits et son entreprise.



### ETAPE 1

Le gestionnaire du restaurant scolaire engage une consultation en définissant ses critères d'achat.



### ETAPE 2

La plate-forme Agrilocal génère automatiquement cette information aux fournisseurs susceptibles de répondre à ses besoins et émet un avis de publicité en ligne.



### ETAPE 3

Les fournisseurs ont la possibilité de répondre instantanément par mail, sms ou fax.



### ETAPE 4

Une fois le délai de consultation achevé, le gestionnaire commande via la plate-forme ses produits directement auprès des producteurs.

# AGRILOCAL, son réseau national

En juillet 2013, l'intérêt de plusieurs départements français pour ce dispositif innovant et éthique débouche sur la création de l'association nationale Agrilocal.

Cette association a pour objectif de permettre la diffusion de l'outil Agrilocal puis de pouvoir en assurer le développement, l'exploitation et la maintenance de façon mutualisée. L'association se donne pour ambition d'apporter des réponses concrètes répondant à 4 enjeux :

## LES ENJEUX PORTÉS PAR LE RÉSEAU NATIONAL

### Développement économique

*Ramener de la valeur ajoutée aux producteurs*

Agrilocal offre aux acheteurs publics un outil simple pour la recherche de fournisseurs afin de réaliser leurs achats de denrées dans le cadre de la réglementation (code des marchés publics, traçabilité...). Il permet aux producteurs d'accéder à une source de débouchés supplémentaires en leur assurant un revenu complémentaire. Grâce à son effet de désintermédiation de la chaîne économique, le système permet aux producteurs de récupérer l'essentiel de la valeur ajoutée obtenue de leur production.

### Aménagement et ancrage territorial

*Développer les circuits courts de proximité  
Mettre en relation l'offre et la demande*

Intuitif, rapide, Agrilocal offre un gain de temps précieux pour l'achat de denrées alimentaires en circuits courts. Grâce à un module de géolocalisation, les acheteurs obtiennent une photographie instantanée de l'offre agricole de proximité. Sur un territoire, Agrilocal re-tisse du lien entre monde rural et restauration collective.

### Approvisionnement durable et de qualité

*Faciliter l'accès à des denrées de qualité  
Encourager le développement de  
l'agriculture biologique*

Agrilocal valorise les productions de qualité et savoir-faire agricoles locaux. En proposant également des consultations « bio » et de saison, Agrilocal promeut le développement d'une agriculture plus respectueuse de l'environnement, conformément aux objectifs du Grenelle.

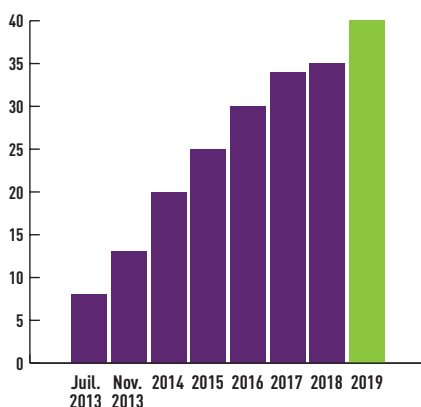
### Educatif et pédagogique

*Développer et promouvoir une  
restauration collective de « plaisir »  
Eduquer aux goûts*

Agrilocal incite à la commande de produits sains, frais et diversifiés répondant aux exigences nutritionnelles de la restauration collective. Agrilocal s'inscrit dans des démarches de valorisation de patrimoines culinaires, de plaisir, et de découverte de goûts, notamment pour les publics scolaires.

## LE RÉSEAU NATIONAL

### Mise en œuvre des plates-formes départementales depuis 2013 et perspectives d'adhésion



**36 Départements adhérents :** Ain, Allier, Aude, Aveyron, Bouches-du-Rhône, Calvados, Cantal, Charente, Charente Maritime, Cher, Corrèze, Côte d'or, Côtes d'Armor, Dordogne, Doubs, Drôme, Eure, Eure-et-loir, Finistère, Haute-Garonne, Hérault, Jura, Landes, Lozère, Nièvre, Orne, Puy-de-Dôme, Haute-Marne, Haute-Saône, Saône-et-Loire, Seine-Maritime, Vaucluse, Vienne, Haute-vienne, Vosges, Territoire de Belfort

## LES ACTIONS MISES EN ŒUVRE

### À l'échelle nationale

L'association assure :

- La promotion, le développement, la mutualisation du dispositif AGRILocal,
- L'accompagnement méthodologique des adhérents,
- La formation des utilisateurs à l'utilisation du logiciel Agrilocal et assistance,
- L'organisation de journées nationales Agrilocal,
- L'animation du réseau Agrilocal.

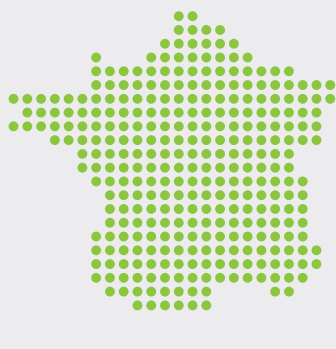
### À l'échelle départementale

L'association assure :

- Le déploiement de la plate-forme d'achat de produits locaux pour la restauration collective après l'adhésion du Conseil départemental à l'association Agrilocal,
- L'accompagnement au référencement des utilisateurs d'Agrilocal : analyser et suivre techniquement les utilisateurs (hotline, qualification technique, audits d'exploitations, suivi informatique, etc...),
- La sensibilisation et l'accompagnement des utilisateurs,
- L'animation des partenariats avec les consulaires (notamment les Chambres d'Agriculture) et les têtes de réseau,
- La mise en place d'outils techniques (calendrier de produits, fiches techniques, mercuriales de prix, etc.) et pédagogiques,
- L'appui à la promotion et au développement de l'outil Agrilocal au niveau interdépartemental.

# QUELQUES CHIFFRES nationaux

## AGRILOCAL C'EST...



**36** DÉPARTEMENTS  
ADHÉRENTS

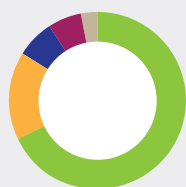


**1 993** ACHETEURS  
UTILISATEURS (+16 % par  
rapport à 2017) dont 44 % de  
collèges, 20 % de communes,  
9 % de lycées, 10 % de maisons  
de retraite, etc.



**3 474** FOURNISSEURS  
locaux référencés (+16 % par  
rapport à 2017) dont 77 % de  
producteurs

Un Chiffre d'Affaires depuis  
le lancement de près de  
**14 MILLIONS D'EUROS**  
(dont 15 % en Bio)

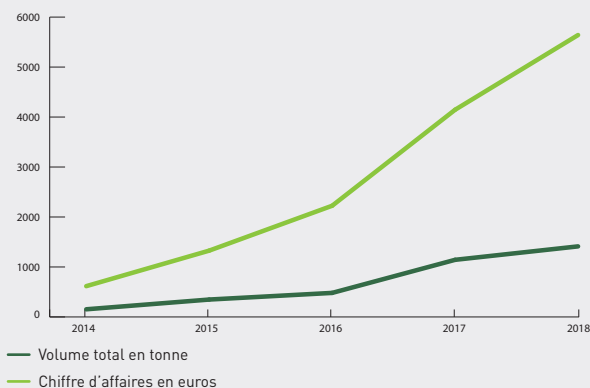


- Collèges
- Ecoles
- Autres restaurants
- Lycées
- Maisons de retraite



**UNE PROGRESSION DE  
+ 25 %  
PAR RAPPORT À 2017**

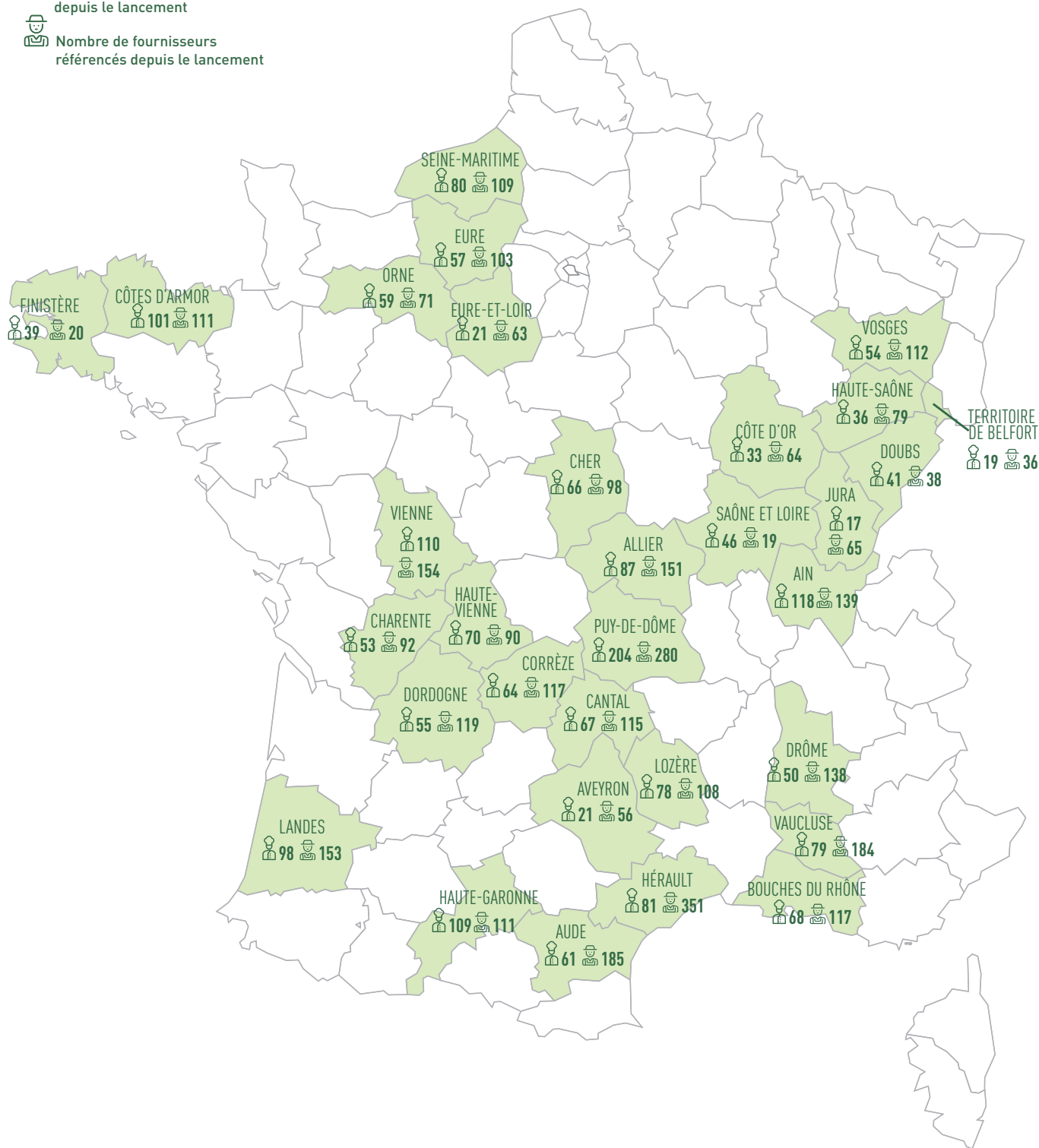
**PLUS DE 3 500 tonnes** DE PRODUITS ALIMENTAIRES  
locaux commercialisés depuis le lancement  
(dont 1 023 T de viandes, 547 T de légumes, 649 T de  
produits laitiers, 376 T de fruits, 140 T de pain, 36 T de  
poissons, etc.)

### EVOLUTION DU VOLUME D'ACHATS DE PRODUITS LOCAUX



# ACHETEURS ET FOURNISSEURS par département

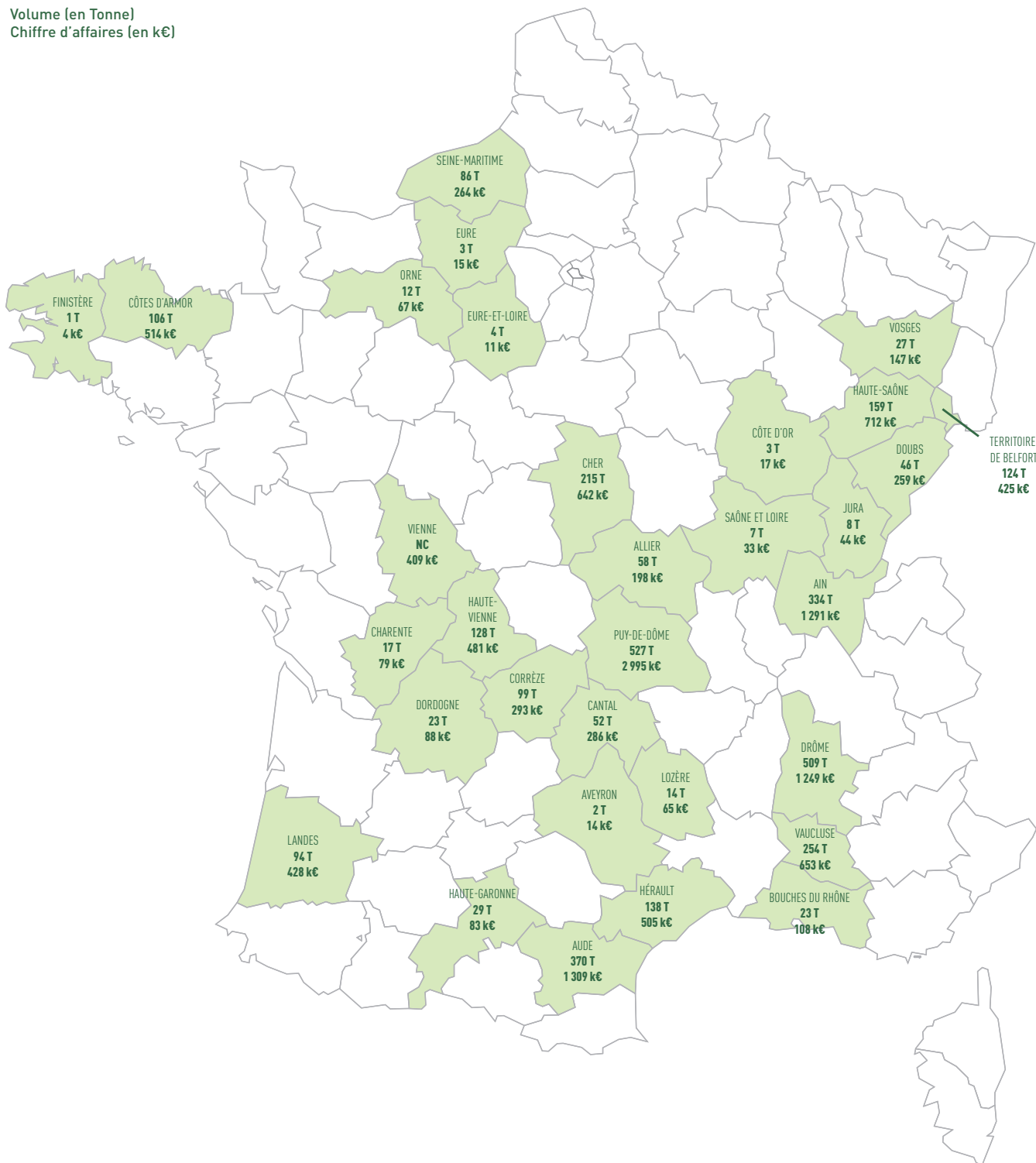
-  Nombre d'acheteurs référencés depuis le lancement
-  Nombre de fournisseurs référencés depuis le lancement



# ACTIVITÉS PAR DÉPARTEMENT

## depuis le lancement

Volume (en Tonne)  
Chiffre d'affaires (en k€)



# A LA RENCONTRE D'UN PRODUCTEUR

## STATION EXPERIMENTALE ARBORICOLE LA PUGERE

Chemin de la Barque - 13370 Mallemort



*“ Agrilocal est la solution optimale du circuit court entre les producteurs et les collectivités : elle crée du lien et permet à chacun d’y trouver son compte ”*

**Eric Delareux**

(Les Bouches-du-Rhône)

La Pugère est une station expérimentale de 15 ha qui réunit 9 salariés. Inaugurée en 1988, elle a pour vocation de faire des essais sur la pomme, la poire et la prune, en bio et en conventionnel. En cours notamment, le développement d'un porte-greffe adapté aux conditions pédoclimatiques de la région PACA et des techniques de protection fruitière intégrée (confusion sexuelle, insectes auxiliaires...). Ces essais permettent d'apporter des solutions techniques innovantes aux agriculteurs pour produire des fruits plus sains et prendre soin

de l'environnement. Des producteurs du monde entier se rendent sur la station expérimentale pour découvrir les expérimentations en cours.

### Horaires d'ouvertures :

8h-12h / 13h30-17h

### Produits commercialisés :

Pommes - poires - prunes - jus de fruits

### Circuits de commercialisation :

Restauration Collective via Agrilocal13  
Particuliers

## ANNÉE D'ADHÉSION AU RÉSEAU AGRILocal : 2016

PLUS DE 2 600 MARCHÉS PUBLICS CONTRACTUALISÉS AUPRÈS DE 65 ACHETEURS PUBLICS DE LA RESTAURATION COLLECTIVE, POUR 1,8 T DE FRUITS ET JUS DE FRUITS LIVRÉS.





# LES TROPHÉES ACHETEURS AGRILOCAL :

## 8 lauréats pour cette première édition

A l'instar de la première édition des Trophées nationaux Fournisseurs Agrilocal qui a récompensé les fournisseurs les plus actifs du réseau Agrilocal, c'est aujourd'hui les Acheteurs de la restauration collective, qui ont été valorisés !

Pour cette première édition de la session Acheteurs, de nombreuses candidatures ont été reçues, puisque notre jury a eu à départager 46 candidats, dans les 5 catégories suivantes : **Collèges, Lycées, Ecoles, Etablissements médico-sociaux et Autres restaurants collectifs.**

Comme ce fut le cas, pour les Trophées Fournisseurs, **3 prix complémentaires** ont été décernés : **Espoir - Solidarité** - et un nouveau Prix : le Prix **Engagement.**

### LE PALMARÈS

#### Catégorie «Collèges»

*Collège Anne Frank*  
Miribel - Ain (01)

#### Catégorie «Lycées»

*Lycée Jean Moulin*  
Pézenas - Hérault (34)

#### Catégorie «Ecoles»

*Cuisine Centrale de la Ville d'Avignon*  
Avignon - Vaucluse (84)

#### Catégorie «Etablissements Médico-Sociaux»

*Mutualité Française Comtoise, Résidence de la Miotte*  
Belfort - Territoire de Belfort (90)

#### Catégorie «Autres restaurants collectifs»

*Village Vacances la Châtaigneraie*  
Mauris-la-Jolie - Cantal (15)

#### Prix Spécial «Espoir»

*Collège Alain*  
Maromme - Seine-Maritime (76)

#### Prix Spécial «Solidarité»

*Groupement de Coopération  
Sanitaire Restauration  
du Nord Drôme*  
Romans-sur-Isère - Drôme (26)

#### Prix Spécial «Engagement»

*Groupement de Soutien  
de la Base de Défense  
de Clermont-Ferrand*  
Clermont-Ferrand  
- Puy-de-Dôme (63)

# LES ACTIONS DU RÉSEAU AGRIOLOCAL

ENSEMBLE, SOYONS ACTEURS DU BIEN MANGER, DU MANGER MIEUX ET DE LA PROMOTION DES CIRCUITS COURTS SUR NOS TERRITOIRES.

LE LANCEMENT D'UN MANIFESTE LE 20 NOVEMBRE 2018 AU SÉNAT ET LA REMISE DES PREMIERS TROPHÉES FOURNISSEURS

**AGRIOLOCAL Manifeste**

*Mes, acteur du réseau Agrilocal, je m'engage :*

Je garantis aux producteurs des prix équitables et justes afin de dynamiser le développement économique d'exploitations de petite et moyenne taille et de maintenir des entreprises artisanales de proximité. Pour cela, les prix sont, tout en respectant les règles d'accès à la commande publique, définis afin de procurer aux agriculteurs de la valeur ajoutée. Cela contribue ainsi au maintien d'exploitations agricoles économiquement viables, plus respectueuses de l'environnement et des écosystèmes. Un prix équilibré est également nécessaire pour préserver des savoirs locaux et des productions de terroir, objectif prioritaire du réseau Agrilocal.

*Mes, acteur du réseau Agrilocal, je m'engage :*

Je développe les circuits courts en favorisant l'achat et la vente de denrées alimentaires produites sur un même territoire. Les acteurs du réseau Agrilocal agissent en faveur d'une relocalisation des productions en privilégiant le local.

*Mes, acteur du réseau Agrilocal, je m'engage :*

Je m'appuie sur des circuits de proximité répondant aux attentes sociétales concernant la préservation des écosystèmes, le respect de l'environnement et la qualité nutritionnelle des aliments. Les producteurs du réseau Agrilocal sont les acteurs de la lutte contre le réchauffement climatique. En favorisant des pratiques respectueuses de la nature et l'économie en produits non-naturels, l'objectif est de fournir des aliments sains.

*Mes, acteur du réseau Agrilocal, je m'engage :*

Je soutiens, à travers une restauration collective de « plaisir » ainsi que celle répondant aussi bien aux exigences nutritionnelles qu'aux attentes gustatives d'écoliers, de collégiens, de lycéens, de personnels soignants, de militaires ou des aînés en maisons de retraite... Le réseau Agrilocal, en participant à la sauvegarde des savoirs locaux, s'inscrit dans une démarche de découverte des patrimoines culinaires locaux et des terroirs.

ENSEMBLE, SOYONS ACTEURS DU BIEN MANGER, DU MANGER MIEUX ET DE LA PROMOTION DES CIRCUITS COURTS SUR NOS TERRITOIRES.

NOUS PRENONS L'ENGAGEMENT D'ALLER ENCORE PLUS LOIN DANS UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE.

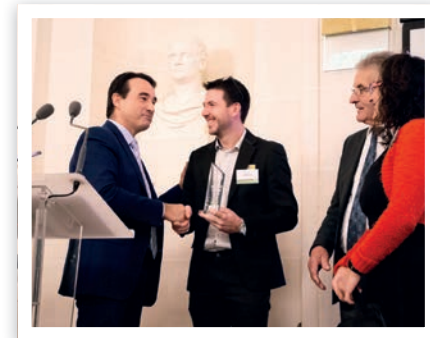
Nom Prénom \_\_\_\_\_

Signer le manifeste \_\_\_\_\_

AGRIOLOCAL

FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE

www.agrilocal.fr



## LE 1<sup>ER</sup> MAG DU RÉSEAU AGRIOLOCAL

AGRIOLOCAL *Le 1er mag*

LE MAGAZINE DE L'ASSOCIATION NATIONALE AGRIOLOCAL

AGRIOLOCAL, UN OUTIL INNOVANT POUR LA RESTAURATION COLLECTIVE

FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE

www.agrilocal.fr

**CULTIVER L'AGRITOURISME**

*Le Drôme et le Puy-de-Dôme, des paysages à découvrir*

UN TOURISME DÈS VILLAGES ET PAYSAGES LOCALS, PATRIMONIAUX, AGRICOLES ET FERTILES

Cultiver de bon sens légumes et tomates, l'agriculture connaît chaque année le cœur des amoureux de nature, d'authenticité, de contacts avec celui et ceux qui font vivre les campagnes.

Partir à la campagne, se "mettre au vert", c'est de plus en plus recherché et le développement de ce secteur. Regard, après réflexion et partenariat, contacts avec les agriculteurs, utilisation des produits de qualité... Les actions proposées par le territoire favorisent les initiatives de proximité.

Signe que le territoire est un "terroir" c'est la diversité qui peut plus chaque année. C'est la Drôme et le Puy-de-Dôme qui offrent de beaux paysages : ceux que l'acteur local en place peut voir. Deux départements.

**DE NOS FERMES 63**

UN NOUVEAU PAYS DE QUALITÉ

La mise en perspective de ces territoires est présentée et commentée. C'est un enjeu de qualité, les acteurs locaux et professionnels sont impliqués dans ce projet. C'est un enjeu de qualité, les acteurs locaux et professionnels sont impliqués dans ce projet.

**L'APPLICATION DRÔME SAVEURS**

Une application pour croquer local et main

Destinée aux consommateurs et aux touristes, l'application gratuite "Drôme Saveurs" traduit en anglais et français, plusieurs des caractéristiques de la production agricole de qualité, les acteurs locaux et professionnels sont impliqués dans ce projet.

**"DE NOS FERMES 63" : un nouveau pays de qualité**

La mise en perspective de ces territoires est présentée et commentée. C'est un enjeu de qualité, les acteurs locaux et professionnels sont impliqués dans ce projet.

**Le Drôme et le Puy-de-Dôme : PORTRAITS CROISÉS DE DEUX DÉPARTEMENTS RÉSOLUTION ENGAGÉS POUR UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ**

**DES TERRITOIRES AU CARACTÈRE DÉFINITIF**

Ces territoires de nombreux sites culturels, le Puy-de-Dôme et le Drôme partagent une forte identité. Ils constituent une véritable identité. Grâce à leur histoire, elle est liée à la particularité des paysages de ces territoires.

**LES 20 JUILLET 2018, LE DRÔME ET LE PUY-DE-DÔME, UN ENGAGEMENT COMMUN**

Le 20 juillet 2018, à Combrailles et à Combrailles, les deux départements ont signé un engagement commun. C'est la Drôme et le Puy-de-Dôme qui ont signé un engagement commun.

**DES TERRITOIRES AU CARACTÈRE DÉFINITIF**

Ces territoires de nombreux sites culturels, le Puy-de-Dôme et le Drôme partagent une forte identité. Ils constituent une véritable identité. Grâce à leur histoire, elle est liée à la particularité des paysages de ces territoires.

FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE



## UNE SÉRIE D'ÉVÉNEMENTS AU SERVICE DU LOCAL

### 1<sup>ÈRE</sup> OPÉRATION



**AU PRÉ DE L'ASSIETTE**  
Du 8 au 12 octobre 2018  
pour promouvoir  
le patrimoine culinaire local

### 2<sup>ÈME</sup> OPÉRATION



**AU PRÉ DE LA FERME**  
Du 25 février au 15 mars 2019  
pour mettre à l'honneur  
les producteurs locaux et créer  
du lien de proximité

### 3<sup>ÈME</sup> OPÉRATION



**CONNECTEZ-VOUS LOCAL**  
Du 20 au 24 mai 2019  
pour valoriser le savoir-faire  
des cuisiniers de restauration  
collective

### LES SEMAINES AGRILocal, C'EST :



**838**  
ÉTABLISSEMENTS  
PARTICIPANTS

dont

- 500 collèges,
- 32 lycées,
- 225 écoles primaires,
- 50 maisons de retraite,
- 39 autres restaurants administratifs

**51**

ÉVÉNEMENTS PARTOUT  
EN FRANCE : journées portes  
ouvertes dans les exploitations  
agricoles, Salon Agrilocal,  
Rencontres producteurs-  
acheteurs, Tables-rondes,  
Balades gourmandes, etc.,



Plus de **300 000** CONVIVES qui ont dégusté des produits de leur terroir  
dont plus de **205 000 collégiens**, plus de **18 000 lycéens**, plus de **53 000 écoliers** et  
près de **24 000 autres convives** (maisons de retraite, restaurants administratifs, etc.)



---

## CONTACT PRESSE

**Association nationale Agrilocal**

**Nicolas PORTAS**

Tél. : 06 03 59 57 91

nicolas.portas@puy-de-dome.fr

---

FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE

[www.agrilocal.fr](http://www.agrilocal.fr)

