

COMMUNIQUÉ



Les Départements se mobilisent une nouvelle fois en faveur d'une alimentation saine et locale grâce à la semaine Agrilocal « Connectez-vous local ».

Pendant une semaine, 23 départements adhérents au réseau Agrilocal, s'engagent du 28 mai au 5 juin 2018, à faire découvrir à 130 000 convives, des produits locaux du terroir afin de valoriser les biens faits du « manger local ».

LA SEMAINE « CONNECTEZ-VOUS LOCAL »

Promouvoir le patrimoine culinaire local, mettre à l'honneur les producteurs et artisans des territoires, communiquer sur les enjeux du manger local, sont autant de défis à relever pour les Départements membres du réseau national Agrilocal.

Dans ce contexte, Agrilocal lance sa troisième opération « Connectez-vous local » visant à introduire toujours plus de produits locaux en restauration collective et à garantir des repas de qualité.

Ecoles primaires, collèges, lycées, maisons de retraite et hôpitaux, c'est plus de 480 établissements et 130 000 personnes qui participent à cette semaine de découverte de produits locaux.

UNE SÉRIE D'ÉVÉNEMENTS AU SERVICE DU LOCAL

L'opération « Connectez-vous local » est le troisième volet des semaines Agrilocal. Durant le précédent événement « Au pré de l'assiette », les établissements participants devaient cuisiner pour leurs convives un repas 100% local durant la semaine ou insérer un produit local dans chaque repas.

L'opération « Au pré de la ferme », quant à elle, consistait en la valorisation des producteurs locaux, en leur permettant d'être d'avantage visible sur la plateforme Agrilocal.

Pour chacune de ces actions, les objectifs restent clairs : valoriser le savoir-faire des cuisiniers de restauration collective, promouvoir le travail des producteurs locaux mais aussi mettre en avant l'engagement national de l'association Agrilocal dans l'accès à une alimentation de qualité et de proximité.

AGRILOCAL, UN BILAN POSITIF

La plateforme internet Agrilocal, qui permet de mettre en relation les acheteurs de restauration collective et les fournisseurs locaux, connaît une évolution croissante depuis 5 ans.

Utilisée aujourd'hui par plus de 1 600 acheteurs, 2 850 producteurs et artisans locaux répondent régulièrement aux marchés publics lancés sur les sites.

Depuis la création de la plateforme, son chiffre d'affaires a dépassé les 8 millions d'euros, pour plus de 2070 tonnes de produits locaux commercialisés. A travers les 35 départements utilisant l'outil, plus de 35 000 marchés publics à destination de fournisseurs locaux ont été lancés pour des commandes mensuelles s'élevant à plus de 340 000 €.

Plus qu'une simple plateforme de mise en relation, Agrilocal permet de créer du lien de proximité et participe au développement de l'économie locale.

CONTACT PRESSE

Association nationale Agrilocal - Nicolas PORTAS

Tél. : 06 03 59 57 91 - nicolas.portas@puy-de-dome.fr

www.agrilocal.fr