

Agrilocal : une plate-forme d'achats de produits locaux pour la restauration collective, un outil au service des territoires



La promotion de l'agriculture de proximité est au cœur des préoccupations des Conseils départementaux en matière d'animation territoriale, en particulier dans l'exercice de ses compétences à destination de la jeunesse ou des personnes âgées.

Conçue en intégrant ces considérations, Agrilocal est une plate-forme de mise en relation entre les acheteurs publics de la restauration collective et des producteurs agricoles locaux, sans intermédiaire.

Cet outil affirme le rôle moteur et innovant des Départements dans la mise en œuvre de politiques de solidarité territoriale et le développement de l'économie de proximité.

ORIGINALITE DU DISPOSITIF

Agrilocal est une plate-forme virtuelle de mise en relation simple et immédiate entre les acheteurs publics de la restauration collective (**collèges, écoles primaires, maisons de retraite, lycées, etc.**) et des producteurs agricoles locaux, sans intermédiaire. Agrilocal est la seule plate-forme au niveau national permettant **un respect rigoureux des règles de la commande publique** et se veut **un outil au service des territoires**. Une excellente ergonomie de l'outil Agrilocal a été recherchée pour permettre une utilisation aisée, et un accès simple et efficace à la commande publique pour les producteurs locaux.

En cinq clics, l'acheteur accède à l'offre du territoire et visualise immédiatement sur une carte d'implantation géographique des producteurs potentiels, sur un périmètre qu'il a lui-même établi (rayon de 10, 20, 30 km, etc.). Chaque producteur peut disposer également d'une page personnelle afin de mettre en valeur ses produits et son entreprise.

OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION NATIONALE AGRILocal

L'association nationale AGRILocal a été créée en juillet 2013 à l'initiative des Conseils départementaux du Puy-de-Dôme et de la Drôme et a suscité depuis son lancement un fort intérêt de la part de nombreuses collectivités publiques en France. **25 Départements sont déjà adhérents** et déploient l'outil Agrilocal sur leur territoire.

Cette association a pour objectif de permettre la diffusion de l'outil Agrilocal puis de pouvoir en assurer le développement, l'exploitation et la maintenance de façon mutualisée.

Développement économique	Ramener de la valeur ajoutée aux producteurs
Aménagement et ancrage territorial	Développer les circuits courts de proximité Mettre en relation l'offre et la demande
Approvisionnement durable et de qualité	Faciliter l'accès à des denrées de qualité Encourager le développement de l'agriculture biologique
Éducation et pédagogie	Développer et promouvoir une restauration collective de « plaisir » Éduquer aux goûts

ACTIONS MISES EN ŒUVRE

A l'échelle nationale

- la promotion, le développement, la mutualisation du dispositif AGRILocal
- Accompagnement méthodologique des adhérents
- Formation des utilisateurs à l'utilisation du logiciel Agrilocal et assistance
- Constitution des bases de données acheteurs et producteurs
- Gestion des bases de données pour les territoires
- Organisation des rencontres annuelles « AGRILocal »
- Animation du réseau AGRILocal
- Promotion et développement de l'outil sur de nouveaux territoires

A l'échelle départementale

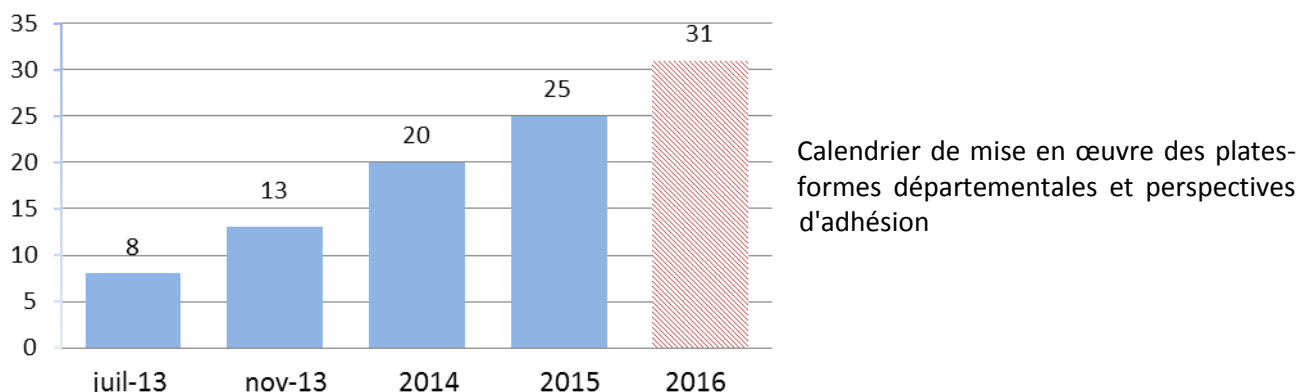
- Déploiement de la plate-forme d'achat de produits locaux pour la restauration collective après l'adhésion du Conseil Départemental à l'association Agrilocal.fr

- Accompagnement au référencement des utilisateurs d'Agrilocal : analyser et suivre techniquement les utilisateurs (hotline, qualification technique, audits d'exploitations, suivi informatique, etc...)
- Sensibilisation et animation des utilisateurs
- Animation des partenariats avec les consulaires et les têtes de réseau
- Mise en place d'outils techniques (calendrier de produits, fiches techniques, mercuriales de prix, etc.) et pédagogiques
- Appui à la promotion et au développement de l'outil Agrilocal au niveau interdépartemental

RESULTATS NATIONAUX

Quelques chiffres

- **25 Départements adhérents** : Drôme, Puy-de-Dôme, Allier, Aude, Calvados, Cantal, Cher, Corrèze, Côtes d'Armor, Creuse, Doubs, Haute-Garonne, Haute-Saône, Hérault, Indre et Loire, Jura, Manche, Orne, Seine-Maritime, Vaucluse, Territoire de Belfort, Les Landes, Haute-Vienne, Ain, Lozère



- **704 acheteurs** dont 363 collèges, 117 communes, 73 lycées, 69 maisons de retraite, etc. ;
- **1 412 producteurs** locaux référencés, plus de **10 000 consultations** lancées ;
- Un CA 2015 de **1,35 million d'euros** (multiplié par deux par rapport à 2014)
- Une commande moyenne mensuelle de plus de 105 000 €
- **360 T de produits alimentaires** locaux commercialisés dont 98 % auprès des établissements scolaires.

Les avantages du dispositif

<i>Pour les producteurs</i>	<i>Pour les acheteurs</i>	<i>Pour le Conseil départemental</i>
<ul style="list-style-type: none"> - soutien direct aux producteurs (circuits courts) - complément de revenu aux agriculteurs - simplicité d'utilisation et gratuité du dispositif 	<ul style="list-style-type: none"> - instantanéité des informations et connaissance approfondie de la fiche d'identité de chaque producteur - assurance de la traçabilité des produits (approvisionnement local en particulier) - facilité du processus de la commande pour l'acheteur - respect du code des marchés publics - une base de données évolutive (les fournisseurs doivent tenir à jour la liste des produits qu'ils proposent) 	<ul style="list-style-type: none"> - relever le pari de mobiliser les acteurs du territoire - soutenir les producteurs locaux et encourager la pratique des circuits courts - adaptabilité complète du dispositif aux exigences de la restauration collective (l'assurance pour les parents d'élèves de consommer des produits frais).

Perspectives

Les objectifs à venir de l'association Agrilocal consistent à développer toujours plus la démarche et l'outil. Dans cet esprit, l'ambition de l'association est que le nombre de départements adhérents dépasse la trentaine d'ici la fin de l'année 2016. Par ailleurs, une évolution du système via des commandes annuelles et planifiées est envisagée.